

# INNOVAZIONE SOSTENIBILE

## QUANDO LA SOSTENIBILITÀ DIVENTA STRATEGIA D'INNOVAZIONE

Qual è il legame tra sostenibilità ed innovazione nelle imprese?  
Come si declina e che forme assume un'innovazione sostenibile?  
E in che modo il territorio può favorire tra le sue imprese processi  
di innovazione sostenibile e competitiva?

Bologna ospita la terza tappa de "Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale", organizzata grazie a Impronta Etica e con il supporto di SCS Consulting. L'evento vuole dimostrare come Innovazione e Sostenibilità siano due aspetti strettamente connessi, da cui dipende sempre di più il successo economico e il progresso sociale del nostro territorio. Obiettivo principale è condividere con imprese, docenti ed esperti una riflessione su come le caratteristiche sociali ed economiche del territorio emiliano possano essere la base per percorsi imprenditoriali e sociali che coniugano innovazione e sostenibilità, attraverso l'appoggio e il coinvolgimento diretto dell'Università di Bologna e delle imprese eccellenti del territorio emiliano romagnolo.



**CAMBIAMENTO  
COESIONE  
COMPETITIVITÀ**

Si ringrazia

Con il Patrocinio  
dell'Alma Mater Studiorum  
Università di Bologna



Partner istituzionale de "Il Salone della CSR  
e dell'Innovazione Sociale" 2016

# Innovazione Sostenibile e competenze





**Anna Lisa Balestra**

Responsabile area people & change management  
SCS Consulting

# Innovazione Sostenibile e competenze

Cultura e formazione per le nuove  
generazioni sostenibili





**Davide Conte**  
Assessore alla cultura  
COMUNE DI BOLOGNA



**Francesco Vella**

Professore Ordinario

UNIBO

# Innovazione Sostenibile e competenze

Competenze per l'innovazione: quali  
bisogni e quali soluzioni per le imprese?





**Isabella Roth**

Communication Manager Italy and Greece

BAXTER SPA



**VISIONE**



**CONOSCENZA**



**POSSIBILITA'**



**Elena Salda**

Vice Presidente CMS

Presidente Ass. Aziende Modenesi per la RSI

**2013**  
Inizio Progetto

**30**  
manager

**5**  
associazioni  
del territorio

**55mila €**  
costo  
primi 12 mesi



**VOLONTARI**amo  
VOLONTARIATO D'IMPRESA

Volontariato d'impresa

**BETTER**  
FACTORY BETTER LIFE

# TEAM BUILDING

**Teen Project**

scuole medie

**Istituto  
tecnico e  
tecnologico  
di Vignola**

**Fondazione  
ITS  
Modena**

**Master in  
Managing  
in Emerging  
Markets  
Fondazione  
Universitaria  
Marco Biagi**



Work in progress

**BETTER**  
FACTORY BETTER LIFE



**DIFFUSIONE DELLA CULTURA AZIENDALE**

**34**  
imprese  
partecipanti

Eventi di  
**formazione  
interna  
e seminari  
pubblici**  
itineranti

Collaborazione con  
**altre reti di  
impresa**



AZIENDE  
MODENESI  
PER LA RSI

Associazione Aziende Modenesi per la RSI

**BETTER**  
FACTORY BETTER LIFE

**NETWORK TRA IMPRESE**



**Sara Roversi**

Founder

You Can Group e Future Food Institute



**CREATING, BUILDING, SHARING,  
SEIZING OPPORTUNITIES,  
GIVING, GROWING, IMPROVING,  
LIVING OUT DREAMS AND  
HAVING A POSITIVE IMPACT ON OUR WORLD.**



# ENTREPRENEURSHIP INNOVATION EDUCATION FOR GROWTH



**INNOVATION IS A  
COOPERATIVE  
EFFORT**

# FUTURE FOOD ECOSYSTEM

**Design Thinking**  
INNOVONEDIA & DESIGN EMILIA

**UNIMORE**  
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA  
Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria

**FELLOWSHIP PROGRAM**

**IF**  
INSTITUTE FOR THE FUTURE

**FOOD INNOVATION PROGRAM**  
PRESENTED BY

**FOOD INNOVATION EXECUTIVE BOOT CAMP**

**WIKIEXPO**

**YOU CANGROUP**

**FUTURE FOOD INSTITUTE**

Impacting the global and local community through knowledge and education, the cornerstone of innovation.

**FEEDING FAIR**  
MAKING NUTRITION

**feat app**

**tree**

**FUTURE FARM**

Empowering a new generation of farmers to prototype innovative farming solutions

**OFFFLAVOUR CINA**  
mobile

**BIBIMBA**

**ZERO HUNGER GAMES**  
FIP2015

**FUTURE FOOD ACCELERATOR**

Supporting entrepreneurial potential to launch new food ventures

**[FARM] INCUBATOR**

**THE ALGAE FACTORY**  
EST. 2014

**OFFFLAVOUR CINA Kids LAB**

**epoca**

**cob**

**italian food**

**CROWDFOODING**

FUTUREFOODECOSYSTEM.ORG

# COSTRUIRE ECOSISTEMI



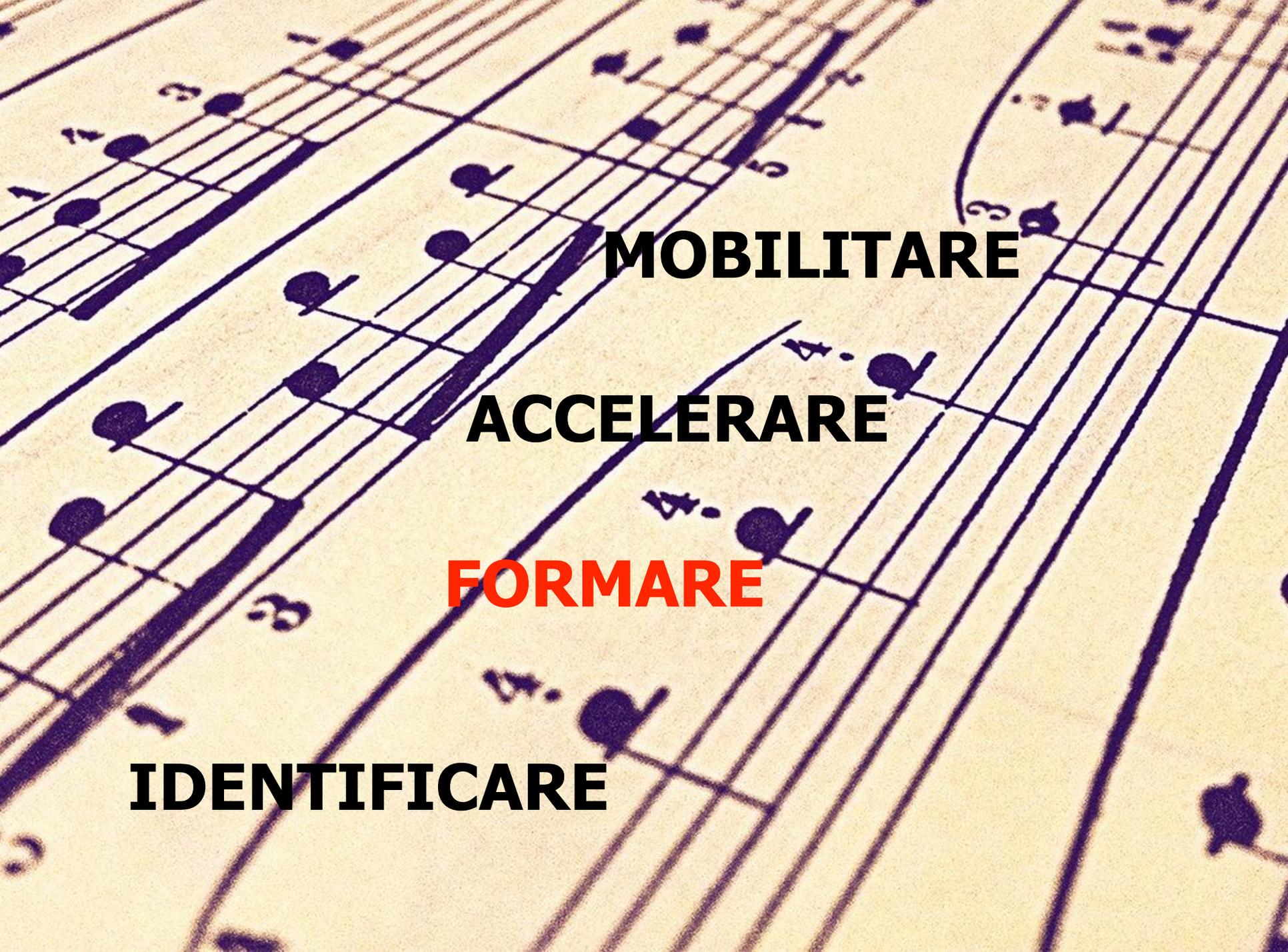
**Matteo Brambilla**

Coordinatore Antenna Milano

RENA - @progettoRENA

**ESPLORARE NUOVI TERRENI**



A close-up, slightly angled view of a musical score on aged, yellowish paper. The score consists of several staves with dark ink. The notes are mostly quarter and eighth notes, with some rests. The lines of the staves are clearly visible, and the overall texture of the paper is slightly grainy. The text is overlaid on the score, with 'FORMARE' being the only word in red.

**MOBILITARE**

**ACCELERARE**

**FORMARE**

**IDENTIFICARE**

**5 SCUOLE NAZIONALI**



**1 SCUOLA LOCALE**

# Innovazione Sostenibile e competenze

Costruire competenze per creare futuro: il  
ruolo delle istituzioni





**Patrizio Bianchi**

Assessore

Regione Emilia-Romagna

# Innovazione Sostenibile e competenze

Creare competenze per l'innovazione  
sostenibile: sfide e opportunità per  
imprese e università.

Docenti e manager a confronto



# Match Tesi

Studenti, docenti e imprese si  
confrontano



# Il Salone continua...

27 Aprile: Tappa a Salerno

12 Maggio: Tappa a Roma

**4-5 Ottobre: Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale, Milano**

