



CSR Manager Network per le PMI

Lo stakeholder engagement a livello di territorio

Università Cattolica di Milano – via Carducci 28/30 (Aula C211) Milano
18 maggio 2016 – ore 9.45

Come è possibile identificare opportunità provenienti non solo dall'integrazione della CSR nell'impresa, ma anche dall'integrazione della CSR tra le imprese, e tra impresa, territorio e soggetti istituzionali? Favorire una CSR territoriale, di polo o di distretto, ottimizzando economie di scala, aiuterà le aziende, e in particolare le PMI a rafforzare le proprie pratiche di sostenibilità sfruttando le opportunità concesse dalla sinergia e da un approccio reticolare.

Si tratta di attivare e mantenere un approccio di "community engagement" capace di coinvolgere e soddisfare i vari stakeholder, che apportano risorse funzionali al successo duraturo dell'organizzazione.

Il modello di impresa sostenibile cui guardare è un'organizzazione il cui obiettivo sia la massimizzazione del valore per tutta la rete di soggetti che attorno ad essa gravitano e che condivida con gli stakeholder mezzi e fini dell'azione imprenditoriale. Queste organizzazioni aperte rendono i processi, anche quelli core, un fatto "sociale", ampliando, per esempio, i modi attraverso cui si fa innovazione, gestione e rendicontazione. Far entrare l'opinione degli stakeholder significa affacciarsi verso nuove opportunità: non solo stimoli utili al rafforzamento della catena del valore (innovazione in primis), ma incrementare il capitale relazionale e la fiducia, valori chiave nel contesto storico attuale. Pertanto, lo stakeholder engagement può essere interpretato come un momento di scambio in cui l'impresa si affida all'innovazione aperta e al contempo responsabilizza lo stakeholder come soggetto cui è assegnato il compito di partner dell'impresa stessa.

Nel corso dell'intervento di formazione – che avrà carattere prettamente interattivo - saranno esplorati i vantaggi e gli strumenti per la realizzazione di uno stakeholder engagement sul territorio, e saranno presentate alcune buone pratiche sul tema, anche mediante testimonianze di imprese che hanno approcciato il tema con successo.

Programma

Davide Dal Maso – *Avanzi*: PMI e territorio. I termini della questione. Dalla visione alla pratica, attraverso i processi. Precedenti "storici" (15 min.)

Giovanni Pizzochero – *Avanzi*: Lo stakeholder engagement: obiettivi, vantaggi, strumenti e tecniche (45 min.)

Franca Maino – *Percorsi di Secondo Welfare*: reti di imprese e reti con imprese per modelli di welfare locale innovativo (30 min.)

Buone pratiche di stakeholder engagement di territorio:

Sardex (TBC) – strumenti innovativi per l'economia locale (15 min. via Skype)

Chiara Boscutti – *Banca Popolare di Cividale*: Il progetto "Civibanca 2.0" (15 min.)

Paolo Paroni – *Fare Legami* e **Ilaria Massari** – *Reindustria Innovazione*: la CSR territoriale e il progetto di welfare comunitario "Fare Legami" (20 min.)

Lavoro individuale - Simulazione di stakeholder engagement: dalla mappatura al piano di azione (45 min.)