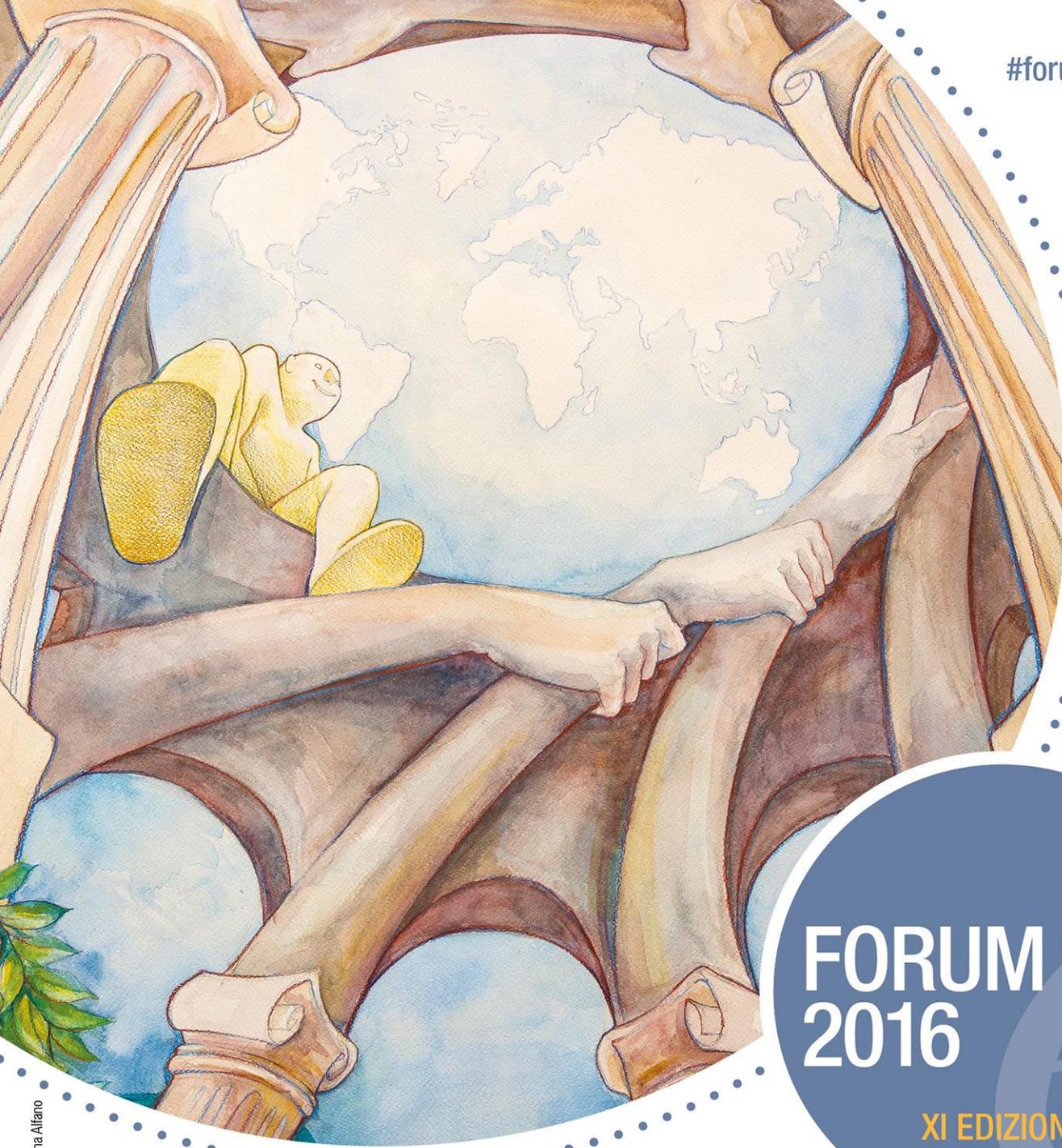


#forumcsr2016 

SCHEMA SESSIONI



FORUM CSR 2016

XI EDIZIONE

ROMA
1•2 DICEMBRE
PALAZZO ALTIERI

SUSTAINABILITY
IS GOOD FOR
BUSINESS

In collaborazione con



Ministero dello Sviluppo Economico

CeSPI

Centro Studi di Politica Internazionale



Global Compact Network
Italia



Opera Palomar di Valentina Alfano

DESIGN GENTIL

ABI Associazione
Bancaria
Italiana

ABISERVIZI 

FORUM CSR 2016

SUSTAINABILITY IS GOOD FOR BUSINESS

GIOVEDÌ 1 DICEMBRE

8.45 **Registrazione Partecipanti**

SESSIONE PLENARIA DI APERTURA

(9.15 - 11.30)

RIPARTENDO DALLA CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

L'anno appena passato ha fornito numerosi stimoli di riflessione sul tema della Corporate Social Responsibility - CSR. Un elemento forte accomuna lo scenario internazionale e nazionale: continuare a dare impulso e slancio alla fase di crescita; aggiungere iniziative che diano carburante alla macchina produttiva. La responsabilità sociale d'impresa può essere un contributo importante per esprimere quotidianamente il valore di civiltà delle imprese, un valore globale che - per essere tale - deve meglio integrare le dimensioni economiche, ambientali e sociali. L'integrazione della CSR nel business deve essere sostanziale, non formale: deve entrare in strategie, processi, operazioni e nelle relazioni quotidiane con gli interlocutori. Rete, diffusione e crescita: un trinomio alla base dell'integrazione della CSR nel business.

11.30 **Coffee Break e Networking**

SESSIONE PLENARIA I

(11.45 - 13.30)

DALL'EUROPA ALL'ITALIA, PARLANDO D'INCLUSIONE SOCIALE

Il tema dell'inclusione sociale, centrale nelle agende europee e nazionali, non può che partire da una partecipazione attiva al sistema economico. Si tratta di un processo che non avviene in modo automatico, ma che richiede di essere adeguatamente governato e accompagnato e di cui l'inclusione finanziaria costituisce un tassello determinante. Negli ultimi decenni, nelle economie occidentali, l'accesso ai servizi finanziari e il loro corretto utilizzo sono gradualmente diventati una precondizione per la partecipazione alla vita economica: dalle spese correnti all'accesso a beni e servizi, fino all'accesso al mercato del lavoro. In questa accezione, il processo d'inclusione sociale che diventa anche finanziario, si configura come un fenomeno complesso e multidimensionale, che coinvolge la sfera economica, quella regolamentare - dell'accesso e del funzionamento dei mercati - e la sfera culturale - della trasparenza e della tutela del consumatore, dell'educazione e delle politiche pubbliche. Tutto ciò crea un'opportunità di relazione, soprattutto in termini di partecipazione alla creazione di un bene comune.

13.30 **Buffet Lunch e Networking**

SESSIONE PLENARIA II

(14.15 - 16.00)

PRESENTAZIONE DELLA RICERCA "SUSTAINABILITY IS GOOD FOR BUSINESS"

Legalità, Ingegnosità collettiva e Responsabilità generazionale

Il percorso - curato da ABI e Trivioquadrivio - intende ribaltare la logica che oggi guida le strategie di Corporate Social Responsibility e che inquadra la sostenibilità all'interno delle istanze sociali cui le imprese devono prestare attenzione.

Al contrario, la ricerca prende le mosse da una definizione tanto reale e attuale, quanto misconosciuta o taciuta nel più ampio panorama delle aziende italiane: sostenibilità è profitto. La sostenibilità è, dunque, da considerarsi al pari di tutte le altre istanze economiche che governano le organizzazioni d'impresa.

La sessione e il progetto di ricerca mostrano perché e come sia sconveniente per il business compiere scelte non sostenibili, prendendo in considerazione tre direzioni: la legalità (ovvero il rispetto delle regole e delle norme), la responsabilità generazionale (prestare attenzione a chi verrà dopo di noi) e l'ingegnosità collettiva (la valorizzazione delle relazioni e delle persone).

SESSIONE PLENARIA III

TAVOLA ROTONDA

(16.00 - 17.30)

LA SOSTENIBILITÀ CHE COMUNICA CON IL BRAND

Qualcosa è cambiato: ciò che occorre è un nuovo punto di vista.

Cosa significa essere oggi un brand forte e competitivo? La sostenibilità rafforza il brand?

L'obiettivo della tavola rotonda è quello di analizzare la comunicazione della sostenibilità nelle sue specificità e particolarità e trasmettere gli elementi peculiari e differenziali rispetto alla comunicazione commerciale tradizionale.

Sustainability is good for business? Quanto valore produce inserire la comunicazione della sostenibilità nel contesto più ampio della strategia aziendale?

La sessione darà ampio spazio a spunti, suggerimenti pratici e operativi su come gestire al meglio questa particolare area della comunicazione evitando i rischi di greenwashing.

17.30 **Chiusura della prima giornata dei lavori**

VENERDÌ 2 DICEMBRE

SESSIONE PLENARIA IV

(9.30 - 11.00)

IMPRESE ITALIANE E SFIDE SOCIALI: IL CASO DELLO SHARED VALUE IN ITALIA

Le imprese italiane guardano ai bisogni della società nel definire strategie, investimenti, programmi, azioni? Quante di loro hanno visto nell'approccio del "valore condiviso" un'opportunità per coniugare crescita e competitività con la creazione di valore sociale? La ricerca condotta da SCS Consulting e ALTIS con il contributo della Shared Value Initiative mira a fotografare come le aziende italiane stanno iniziando a ripensare il proprio modello di business in ottica di creazione di valore condiviso.

In collaborazione con



11.00 **Coffee Break e Networking**

TAVOLA ROTONDA DI CHIUSURA

(11.15 - 13.15)

L'EVOLUZIONE DELLA RENDICONTAZIONE DI SOSTENIBILITÀ

La rendicontazione non finanziaria è uno strumento importante nella gestione delle imprese in grado di contribuire al miglioramento delle performance aziendali e, più in generale, ad uno sviluppo sostenibile. La tavola rotonda vuole essere un momento di confronto sulla rendicontazione di sostenibilità per ragionare insieme attraverso l'ascolto di esperienze innovative e l'analisi delle principali novità sul tema. Il recepimento della Direttiva 2014/95/UE relativa alla comunicazione delle informazioni di carattere non finanziario, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e i nuovi standard internazionali appena pubblicati rappresentano opportunità, sfide e sviluppi di un processo in continua evoluzione.

13.15 **Cocktail di saluto e arrivederci al Forum CSR 2017!**