

VICINI  
NELLA  
CRISI

verso   
un futuro  
più  
sostenibile



# INDICE

Peggio  
di questa **CRISI**  
c'è solo il dramma  
di sprecarla.

**[Papa Francesco]**

## INFO

Per informazioni:  
Giuliana Braidò  
Soci, Identità e Comunicazione  
giuliana.braidò@emilbanca.it



Nel 2020 è accaduto...	3
L'Identità di Emil Banca	4
Il risultato economico e la situazione patrimoniale	6
L'impegno verso i Soci	7
L'impegno verso i Clienti	10
L'impegno verso il Territorio	12
L'impegno verso l'Ambiente	17
L'impegno verso i Collaboratori	18

### Guida alla lettura

Questo Rapporto Sociale fornisce una rappresentazione sintetica delle attività e dei risultati di Emil Banca, relativamente all'anno 2020, in ambito sociale, mutualistico, economico e ambientale.

**La crisi sanitaria, economica e sociale determinata dalla pandemia ha fortemente condizionato l'operato dell'anno.** Nelle sezioni del Rapporto dedicate ai diversi portatori di interessi (stakeholder) vengono descritte le azioni intraprese dalla Banca nei loro confronti in relazione a tale crisi.

Una parte dei dati riportati sono confluiti nella "Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario", che viene redatta dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e resa disponibile sul sito della Banca e su [www.gruppoiccrea.it](http://www.gruppoiccrea.it)

Se non è indicato in modo diverso, tutti i dati si riferiscono al 31 dicembre 2020 e le variazioni segnalate (+ o -) sono relative all'anno 2019.

**L'immagine della lente segnala che sono disponibili dati di dettaglio o approfondimenti sui temi trattati.**



La pandemia ha ovviamente condizionato tutti gli eventi che normalmente la Banca organizza nel corso dell'anno. Solo alcuni si sono riusciti a fare in presenza, osservando la massima cautela e sicurezza, successivamente alla fine del *lockdown*.

## Nel 2020 è accaduto...

### GENNAIO

Avviene l'inaugurazione di **Parma Capitale italiana della Cultura**. Sin dalla metà dell'anno precedente la Banca aveva impegnato risorse importanti per dare il proprio contributo al fitto programma di manifestazioni previste, che la pandemia ha poi impedito di realizzare.

### FEBBRAIO



La Banca partecipa alla **Missione in Ecuador** del Credito Cooperativo con un amministratore, tre dipendenti e una giovane socia. **Inizia l'emergenza pandemica**. Vengono sospesi tutti gli incontri in presenza e attivati i presidi di sicurezza.

### MARZO

Viene costituita una **task force** di dipendenti dedicata all'analisi e alla gestione delle **richieste di moratorie** provenienti dalla clientela.

### APRILE

Il Presidente in carica, **Giulio Magagni**, lascia l'incarico, che viene assunto dal Vice Presidente Vicario **Graziano Massa**. Vengono **donati 500mila euro agli ospedali presenti nel territorio di competenza** per contribuire al rafforzamento delle terapie intensive.

### MAGGIO

Viene pubblicata negli store la **nuova versione della App Per Te** dedicata ai soci, divenuta una "fidelity", collegata a una **operazione a premi** rinnovabile di anno in anno.

### GIUGNO

Si svolge l'**assemblea dei soci** con il **rinnovo delle cariche sociali**. Per la prima volta nella storia della Banca **non si ha la presenza dei soci**, che hanno potuto **inviare le proprie intenzioni di voto** tramite un rappresentante designato. Vengono aperte le **autocandidature per il rinnovo dei Comitati Soci**, durate fino a tutto il mese di luglio.

### LUGLIO

Viene messo on line il **nuovo sito internet** della Banca. **Prima tappa dell'ottava edizione di Grand Tour** nelle Terre Matildiche Reggiane, che prosegue con altre tre tappe fino al mese di ottobre.

### SETTEMBRE

Si tiene l'evento di **nomina dei componenti dei Comitati Soci**. La Banca è **main sponsor del TEDx Bologna**. *Est. Dittatura last minute*, film realizzato con il contributo di Emil Banca, viene presentato al Festival del Cinema di Venezia e viene proiettato in anteprima per i soci nel Centro Congresso di Fico. La compagine sociale raggiunge i **50.000 soci**.

### OTTOBRE

La Banca scende in piazza per la Giornata Mondiale dell'Alimentazione accanto a *Cefa* e *Caritas* per l'iniziativa **"Riempi il piatto vuoto"** a sostegno delle mense dei poveri della città di Bologna. Cerimonia **su piattaforma on line di conferimento dei premi allo studio** ai giovani soci o figli di soci meritevoli.

### NOVEMBRE

La Banca cura l'organizzazione della tappa bolognese del **Festival della dottrina sociale** e partecipa come promotore alla sottoscrizione di una **carta dei valori** incentrata su casa, lavoro, salute. Emil Banca viene inserita **tra le 44 imprese italiane presenti nell'Index Future Respect** sulla base di una valutazione indipendente di oltre mille bilanci di sostenibilità di altrettante aziende italiane.

### DICEMBRE

Viene offerta a tutti i soci l'**opportunità di eseguire un test sierologico gratuito** presso centri convenzionati in tutte le province di competenza.

# L'IDENTITÀ di Emil Banca



Emil Banca è una **società cooperativa a mutualità prevalente** che ha avuto origine, attraverso numerose operazioni di fusione, da 19 casse rurali e banche di credito cooperativo. Le prime di queste banche hanno origini che risalgono alla fine del 1800.

## Il territorio



Emil Banca opera in **cinque province dell'Emilia-Romagna** (Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia e Parma) **e nella provincia di Mantova, in Lombardia.**

**88** FILIALI  
**155** COMUNI SERVITI

## Dati di sintesi della Banca

Patrimonio netto	Raccolta da clientela	Raccolta indiretta	Crediti lordi a clientela
338 milioni	3,8 miliardi	2,3 miliardi	3,2 miliardi



Emil Banca aderisce al **Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea**. Il Gruppo comprende **132 banche di credito cooperativo**, ognuna delle quali ha sottoscritto il «Contratto di coesione» che definisce le regole di appartenenza sulla base di un'impostazione che premia la solidità aziendale, tarando i livelli di autonomia delle singole BCC su questi indicatori.



**SOCI**  
**824mila**

di cui **50.646**  
**Emil Banca**



**CLIENTI**  
**4,3 milioni**

di cui **166.610**  
**Emil Banca**



**DIPENDENTI**  
**22mila**

di cui **695**  
**Emil Banca**

## La Missione

Emil Banca **non ha fini di speculazione privata**, ma di **favorire i propri soci e chi appartiene alle comunità** in cui opera - soprattutto famiglie e piccole e medie imprese - nei servizi bancari. Lo statuto sottolinea che **la Banca promuove la crescita responsabile e sostenibile del proprio territorio** e si distingue per il proprio **orientamento sociale** e per la scelta di **costruire il bene comune**.

## Il processo di sviluppo della sostenibilità

Nella cultura e nell'operato del credito cooperativo, e di Emil Banca in particolare, esiste da sempre un approccio attento alle questioni sociali e al benessere della comunità. Oggi però le sfide del contesto economico-sociale e l'aggravarsi della situazione ambientale richiedono a tutti un cambio di passo nella direzione dello **sviluppo sostenibile**. Per una banca come la nostra ciò significa non solo operare sulle proprie strategie e modalità di azione, ma anche impegnarsi per promuovere e sostenere il cambiamento del territorio in cui opera, a partire dai propri soci e clienti.

Per perseguire con efficacia questo obiettivo, Emil Banca ha in primo luogo rafforzato il proprio sistema di governo e gestione. Il nuovo Consiglio di Amministrazione ha confermato l'istituzione di un **Comitato di Sostenibilità**, composto da tre Consiglieri, con funzioni istruttorie, consultive e propositive, potenziandone il ruolo. Sono stati inoltre creati una nuova unità operativa dedicata in staff alla Direzione Generale, l'**Ufficio Sviluppo del Territorio e Sostenibilità**, e un gruppo di lavoro permanente che comprende figure di tutte le diverse funzioni aziendali.

È stato delineato un percorso pluriennale basato sulla considerazione che la sostenibilità deve essere un **elemento trasversale che orienta l'azione a tutti i livelli aziendali**.

Il percorso prevede quindi una fase iniziale di valutazione a 360 gradi, sulla cui base verranno definiti obiettivi e interventi in stretta connessione con il Piano di Sostenibilità approvato dal Gruppo Bancario Iccrea.

Tra i progetti programmati, di particolare rilevanza è l'assegnazione di un profilo di rischio sugli aspetti di sostenibilità (ESG score) alle aziende di alcuni settori.

## Il rating sociale

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it) > **La tua Banca** > Certificazioni e Partnership > Rating



Dal 2015 Emil Banca fa **valutare, con frequenza biennale, il proprio comportamento ambientale, sociale, etico e di governance** da un'agenzia specializzata esterna (*Microfinanza Rating*). La valutazione effettuata nel corso del 2020 ha confermato il punteggio **A-** ottenuto nelle due precedenti occasioni. Il giudizio sintetico è: "sistemi buoni di gestione della performance sociale e di protezione dei clienti. Buona probabilità di realizzare la missione sociale".



## I nuovi organi sociali

L'assemblea dei soci 2020 ha **rinnovato la totalità degli organi sociali per il triennio 2020-2022**. Quattro amministratori sono stati sostituiti ed è stato nominato Presidente l'avvocato Graziano Massa, già vice Presidente vicario.

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it) > **La tua Banca** > **Organi sociali**



# II RISULTATO economico e la situazione patrimoniale

La Banca ha chiuso l'esercizio 2020 con **un rilevante risultato economico**, che conferma e consolida le stime di crescita inserite nel Piano Industriale vigente.

Il margine finanziario, pari a **145 milioni di euro**, è in crescita del **10%** rispetto al dato dell'esercizio precedente, mentre i costi di funzionamento crescono di 2 punti percentuali. Quindi, nonostante la crisi economica legata all'emergenza Covid 19, **la Banca ha saputo mantenere una forte redditività complessiva**, correlata a una costante attenzione ai costi.



**L'utile netto  
è pari a  
21.819.980  
euro**

**+5,5%** rispetto  
al 2019

La sua destinazione deve rispettare gli obblighi di legge, che prevedono che almeno il **70%** vada al **fondo riserva legale** e il **3%** al **fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione**.

## Come viene destinato

al fondo riserva legale .....	<b>€ 16.708.794</b>
a distribuzione di dividendi ai soci .....	<b>€ 2.026.587</b>
al fondo mutualità e beneficenza .....	<b>€ 1.500.000</b>
al pagamento Cedola AT1 Prestito Subordinato.....	<b>€ 930.000</b>
al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione .....	<b>€ 654.599</b>
<b>Totale</b> .....	<b>€ 21.819.980</b>

Una parte della quota disponibile è previsto che venga **destinata ai soci** attraverso la distribuzione di dividendi, pari a un rendimento del **2,0% del capitale**. Un importo di **930.000 euro** è volto a pagare **gli interessi del prestito** ricevuto dal Fondo Temporaneo del Credito Cooperativo per consentire la fusione con il Banco Cooperativo Emiliano. La parte rimanente viene destinata all'ulteriore **rafforzamento patrimoniale** della Banca e a un **fondo** a disposizione del Consiglio di Amministrazione **per iniziative di mutualità e beneficenza**.

Gli **indicatori di adeguatezza patrimoniale** assumono valori che garantiscono ampi margini rispetto ai livelli minimi richiesti dall'Organismo di vigilanza.

## Principali indicatori di adeguatezza patrimoniale

	Valore al 31/12/2020	Valore minimo richiesto dalla normativa
<b>CET1 capital Ratio</b>	<b>14,77%</b> (+1,12 punti perc.)	<b>4,5%</b>
<b>Total capital Ratio</b>	<b>16,33%</b> (+1,13 punti perc.)	<b>8,0%</b>

Per approfondimenti si rimanda al bilancio di esercizio, disponibile sul sito web della Banca  
[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it) > La tua banca > Bilancio di Esercizio 2020



# L'impegno verso i SOCI

Come è composta la base sociale

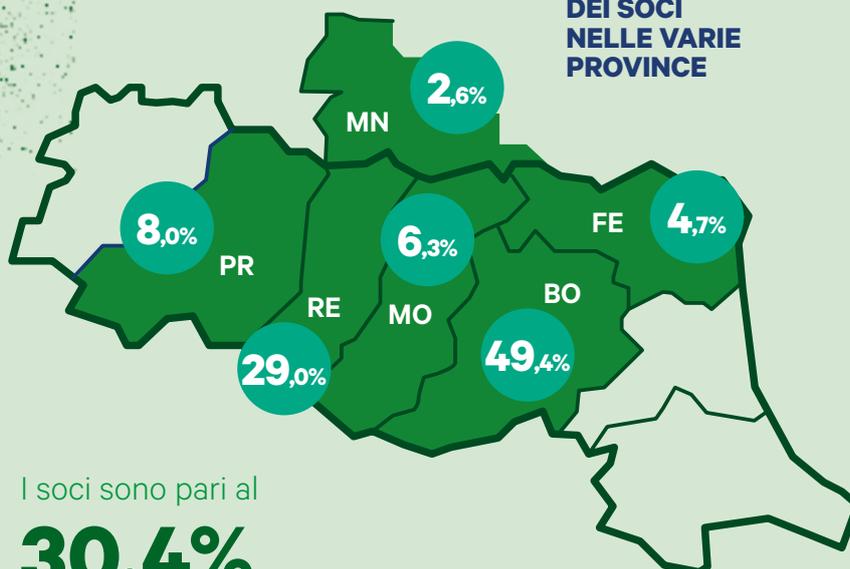


I soci per Emil Banca sono i **primari destinatari dei prodotti e servizi offerti, apportatori di capitale**, fondamentali **elementi di collegamento con le comunità locali**. La Banca si impegna a promuovere la **partecipazione diffusa e consapevole** alla vita della cooperativa e a garantire una serie di vantaggi bancari ed extrabancari.

**50.646**  
SOCI

+2,7% rispetto al 2019

DISTRIBUZIONE DEI SOCI NELLE VARIE PROVINCE



Nel 2020

**3.153**  
entrati



**1.785**  
usciti



I soci sono pari al

**30,4%**

di tutti i clienti della Banca.

**59,5%**

**40,5%**

**43.139**  
PERSONE FISICHE

6,0% meno di 30 anni  
30,7% da 30 a 50 anni  
63,3% più di 50 anni  
Età media 56,5 anni

89,1%

SOCI

10,9%

**5.507**

PERSONE GIURIDICHE

52,3% srl  
30,3% società di persone  
7,2% cooperative  
10,2% altre tipologie

## Il capitale sociale e la sua remunerazione

**102.284.446 €**  
-0,2% rispetto al 2019

**+ 6,6 milioni €**  
da nuove sottoscrizioni  
e aumenti di capitale  
**- 6,8 milioni €**  
per rimborsi di capitale

Quota di utile  
dell'esercizio 2020  
destinato alla  
remunerazione  
del capitale sociale

**2.026.587 €**

**Dividendo 2,00% lordo**

Nell'esercizio precedente è stata effettuata una rivalutazione delle quote sociali dello 0,50% mentre **il dividendo** dello 0,75% pari a 763.771 euro, **non è stato liquidato ai soci per disposizione assunta dalla Banca Centrale Europea a seguito della crisi determinata dalla pandemia.**

Per l'esercizio **2020** non è stato possibile prevedere la rivalutazione delle azioni (a causa del tasso di inflazione negativo), ma **è stato notevolmente aumentato il dividendo**, che verrà distribuito nei tempi permessi dalle normative.

## La comunicazione con i soci



**Rivista**  
**"Notizie Emil Banca"**  
(quadrimestrale)



Folder illustrativo  
dei vantaggi  
**"Noi Soci"**



**Sezione dedicata**  
**nel Sito internet**



App dedicata  
**"App Per Te"**



Numero verde gratuito  
dedicato  
**800.217295**



e-mail dedicata  
**sico@emilbanca.it**



**308**

soci volontari,  
autocandidati e  
nominati dal Consiglio  
di Amministrazione

## I Comitati Soci

**29** di cui

**3** di Soci Giovani  
(under 35)

**Sono stati tutti rinominati nel corso del 2020.**

Il loro scopo è:

- **garantire** una maggiore **partecipazione** dei soci alla vita della Cooperativa;
- **rilevare esigenze** di natura bancaria, sociale e culturale del territorio ed elaborare proposte per il Consiglio di Amministrazione;
- **promuovere l'attività sociale** della Banca, organizzando iniziative di varia natura.

I Comitati Soci inoltre raccolgono e valutano richieste di **beneficenza** e **sponsorizzazione**, con autonomia di spesa.

Nel 2020 il budget a loro disposizione è stato pari a circa **700.000 euro**.

[www.emilbanca.it/soci](http://www.emilbanca.it/soci)





**Raccolta  
diretta  
da soci**

**2.056,5 mln**  
di euro

52,9%  
della raccolta  
diretta totale



**Credito  
ai soci**

**2.835,8 mln**  
di euro

88,0%  
del credito  
complessivo erogato  
alla clientela

## L'operatività bancaria e le condizioni di favore

**Ai soci sono garantite  
condizioni di favore  
in particolare su alcuni  
prodotti e servizi bancari.**

**Nel 2020 il vantaggio  
economico che è stato loro  
riconosciuto è pari a:**

**1.097.839 €**

I principali prodotti per i quali è stata riconosciuta ai soci una condizione di favore rispetto alla clientela ordinaria sono:



**Home  
banking**

ne hanno usufruito  
**27.735** soci



**Carta  
bancomat**

ne hanno usufruito  
**25.740** soci



**Carta di credito  
Carta BCC**

ne hanno usufruito  
**17.081** soci



**Mutui  
per la casa**

ne hanno usufruito  
**1.131** soci



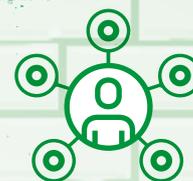
**Certificati  
di deposito**

ne hanno usufruito  
**1.726** soci



**Polizza  
"Ti Proteggo"**

ne hanno usufruito  
**878** soci



## I vantaggi extra-bancari

I benefit che la Banca ha riservato ai soci e il relativo numero di erogazioni nel 2020 sono:

- **Progetto Salute**  
150 visite / screening  
Le visite sono **fortemente diminuite** rispetto agli anni precedenti a causa della pandemia.
- **Premio allo studio**  
68 premi allo studio
- **Contributo per la nascita di figli di soci**  
48 libretti
- **Copertura sanitaria integrativa ASSIST con Mutua CAMPA**  
795 (soci e famigliari)
- **CAAF - servizio dichiarazione dei redditi**  
621 persone
- **Convenzioni**  
60 convenzioni

### L'emergenza Covid nel 2020

**ha impedito** la realizzazione delle numerose attività di natura ludica, ricreativa, culturale che ogni anno i Comitati Soci organizzano e offrono in esclusiva ai soci dei relativi territori. **Uniche eccezioni** sono state, sia pur con una limitata partecipazione a seguito delle misure di sicurezza, una **gita sulla neve** a febbraio (giovani soci) e le **tappe di Grand Tour** con specifici itinerari per i soci nella finestra estiva e preautunnale.

**L'insieme di queste  
iniziative/vantaggi nel  
2020 ha comportato per  
la Banca un costo pari a:**

**131.670 €**

## COVID Screening per i soci

A dicembre la Banca ha offerto a tutti i propri soci l'opportunità di **effettuare gratuitamente un test sierologico** per l'individuazione degli anticorpi del Covid presso strutture convenzionate presenti in tutto il territorio. L'iniziativa prosegue anche nel 2021 per offrire la prestazione al maggior numero possibile di soci interessati.

# L'impegno verso i CLIENTI

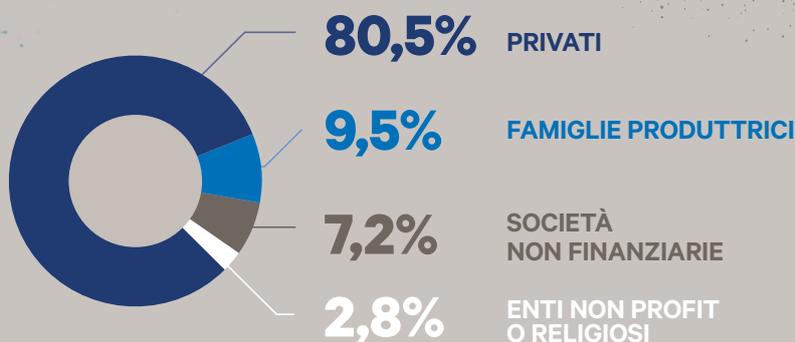


## I clienti di Emil Banca

La Banca è impegnata a offrire prodotti e servizi capaci di **rispondere in modo efficace, corretto e trasparente** alle esigenze in continua evoluzione dei suoi clienti. L'approccio seguito è quello di utilizzare le potenzialità offerte dalla tecnologia senza sacrificare – anzi valorizzando – la **relazione diretta e personale** con ogni cliente e di sviluppare la consulenza specialistica e personalizzata.

**166.610**  
clienti

+2,9% rispetto al 2019



## Modalità di accesso ai servizi

Il Servizio Clienti della Banca completa, in una logica multicanale, quanto offerto dalle 88 filiali, grazie alle attività di:

- **help desk** sull'utilizzo della piattaforma di e-banking e sull'utilizzo delle carte di pagamento
- **ascolto dei clienti** per argomenti attinenti il rapporto con la banca
- **Banca Telefonica**, con il quale è possibile effettuare disposizioni bancarie e finanziarie via telefono in modo sicuro.



FILIALI



HOME BANKING



PHONE BANKING



SERVIZIO CLIENTI  
(051 6372555)

## I servizi specialistici

Per una migliore **comprensione e soddisfazione delle specifiche necessità** dei clienti sono disponibili una serie di servizi specialistici.



GESTIONE PATRIMONI



CORPORATE



AGROALIMENTARE



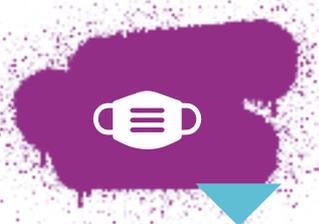
TERZO SETTORE



ESTERO



START UP



## COVID Le azioni per favorire l'accessibilità ai servizi

Le filiali della Banca non hanno mai chiuso (salvo alcune e per brevi periodi), ma hanno solo **contingentato l'accesso al pubblico** per garantire la massima sicurezza. Per facilitare l'uso di tutti i servizi bancari, in particolare durante i periodi di *lockdown*, è stato **potenziato il servizio clienti e tutti i canali** che permettono a soci e clienti di **operare a distanza**.



## I reclami

**Nel 2020  
138 reclami**

**(8,3 ogni  
10.000 clienti)**

**8 ricorsi** all'Arbitro Bancario Finanziario (**3 respinti**, **5** in attesa di pronuncia).

**Nessun ricorso** all'Arbitro per le Controversie Finanziarie.

Il numero molto basso dei reclami e dei ricorsi agli organismi per la risoluzione in via stragiudiziale delle controversie è un **indicatore significativo della qualità dei servizi forniti**.

La Banca dedica la **massima cura** alla gestione dei reclami con l'intento di risolvere già in questa fase le situazioni di potenziale insoddisfazione del cliente e di fornire risposte in modo tempestivo e diretto.



## EMILI app informativa sui bandi

Il servizio, realizzato in collaborazione con C.I.C.A. Bologna, fornisce gratuitamente un'**informativa costante**, gestibile per territori e tematiche, **sui bandi pubblici e privati** a servizio delle imprese clienti.

In caso di interesse per un bando, l'impresa può richiedere alla filiale di competenza un'**informativa approfondita e ottenere consulenze finanziarie** sul progetto/investimento oggetto della richiesta.



**Nel 2020**



**634** clienti  
hanno scaricato l'app

**908**  
le **schede informative**  
veicolate

**90**  
le **richieste**  
di approfondimento



# L'impegno verso il TERRITORIO

Emil Banca si impegna a mantenere la sua storica identità di **banca del territorio** il cui scopo è di sostenerne lo **sviluppo economico, sociale e culturale**. Ciò avviene in primo luogo attraverso un'attività di supporto creditizio e consulenza finanziaria, con **primaria attenzione alle famiglie e piccole e medie imprese**. La Banca, inoltre, realizza progettualità in rete con altri attori pubblici e privati in una prospettiva di sviluppo territoriale e promuove iniziative sociali e culturali anche attraverso l'attività dei Comitati Soci locali.

## Credito al territorio, con responsabilità

Emil Banca si è data delle linee guida sul credito che stabiliscono il divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i principi di eticità cui la Banca si ispira.

### Attività e comportamenti che implicano l'esclusione dal credito

- produzione e distribuzione di prodotti dannosi per la salute dei consumatori e dei lavoratori
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- produzione e commercializzazione di armi
- coinvolgimento, anche indiretto, in attività belliche
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- pornografia
- droghe - gioco d'azzardo
- usura

### Impieghi lordi verso la clientela a fine 2020

**3.223 mln €**  
(+11,0%)

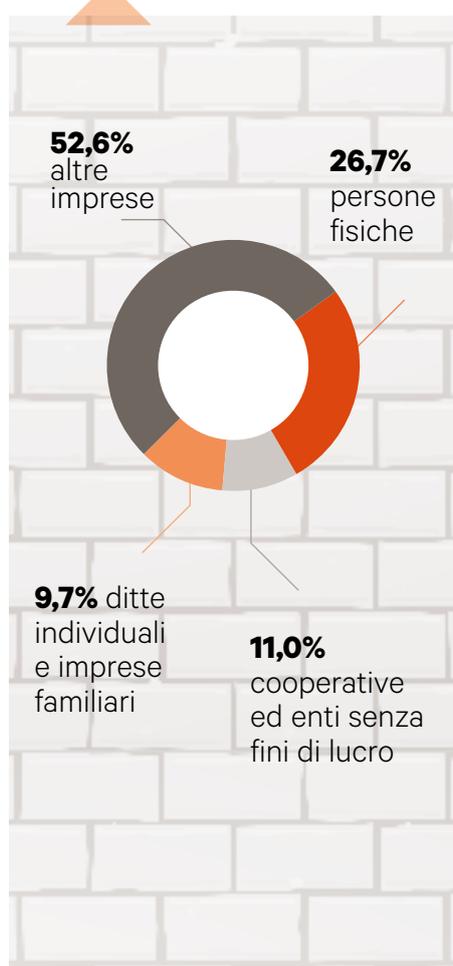
**Si tratta del 82,9%** della raccolta diretta da clientela

### Crediti alla clientela deliberati nell'anno

**1.090 mln €**  
(+13,8%)

**a 12.705 soggetti**  
(+34,9%)

### Destinatari del credito deliberato nel 2020



### Crediti deliberati a persone fisiche

**4.791** 

#### PERSONE FISICHE

per un importo medio di

**61mila euro**

Di particolare rilievo sono i **mutui per la casa**: nell'anno ne sono stati erogati **2.317** per un importo liquidato di **289 milioni di euro** (+14,1%).

### Crediti deliberati a persone giuridiche

**7.914** 

#### PERSONE GIURIDICHE

per un importo medio di

**101mila euro**

Il **56% dell'importo** complessivo si colloca nelle fasce **fino a 500mila euro**. Solo il **6%** sul totale è relativo a importi superiori a **3 milioni di euro**.



## Servizi per Agroalimentare

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione un **servizio specialistico** che supporta le filiali e una gamma di prodotti in grado di **soddisfare le diverse necessità finanziarie di tutti i soggetti della filiera**, dal piccolo produttore all'agroindustria.

**4.033** aziende agroalimentari clienti (+1,6%)

**468,0** mln euro di impieghi (+7,8%)

**284,0** mln euro di raccolta (+18,9%)

In collaborazione con Agri2000, ogni anno viene realizzata l'iniziativa **Agrimanager**: attraverso un questionario tecnico si valutano le capacità manageriali e imprenditoriali degli operatori agricoli. A fine gennaio vengono realizzati due eventi in cui vengono comunicati i dati complessivi dell'iniziativa, mentre ai partecipanti vengono inviati report dettagliati. **Gli operatori che hanno aderito all'iniziativa sono stati circa 1.200.**



## Servizi per Terzo Settore

Per gli enti del Terzo Settore è disponibile un **servizio di consulenza dedicato** con referenti dotati di competenze e professionalità specifiche. Gli enti sono stati suddivisi in 4 segmenti (associazioni e fondazioni, associazioni e società sportive, parrocchie ed enti religiosi, cooperative sociali), per ciascuno dei quali è stata progettata un'offerta di prodotti dedicati. Anche il **modello di istruttoria del credito** è allineato alle specifiche caratteristiche di tali enti.

**2.704** enti clienti (+3,7%)

**87,8** mln di euro di impieghi (+9,1%)

**143,2** mln di euro di raccolta (+18,8%)

Da diversi anni la Banca sta promuovendo il **crowdfunding**, in collaborazione con l'associazione bolognese Ginger, che ha ideato e gestisce **www.idealginger.it**, portale di **crowdfunding** territoriale rivolto alle realtà con impatto sociale della regione. Nel 2020 sono stati realizzati 7 workshop formativi on line rivolti agli enti non profit interessati. Nell'ultimo triennio sono state lanciate **70 campagne di raccolta fondi: tutte hanno raggiunto l'obiettivo di raccolta** (obiettivo medio raggiunto: 166%) per **un totale di 661.000 euro da parte di 11.700 donatori.**



Dall'avvio del progetto Emil Banca ha fornito contributi per complessivi **45.000 euro**, di cui circa **12.000** nel 2020.

## Microcredito e credito di inclusione

### Microcredito con PerMicro

Dal 2018 è attiva una collaborazione con PerMicro, società specializzata in microcredito. Ai soggetti segnalati dalle filiali di Emil Banca, PerMicro garantisce accompagnamento, sostegno finanziario, monitoraggio per tutta la durata del finanziamento. Per persone e famiglie il finanziamento massimo è di 10.000 euro mentre per microimprese e associazioni è di 25.000 euro. Dall'avvio del progetto Emil Banca ha effettuato **131 segnalazioni, da cui sono derivati 29 finanziamenti**, erogati da PerMicro, per un importo totale di 337.334 euro.

### Credito di inclusione in collaborazione con realtà del territorio

Emil Banca partecipa a diverse iniziative attive sul territorio rivolte a persone e/o microimprese in situazione di difficoltà economica. Viene effettuata un'azione di supporto attraverso finanziamenti, servizi di consulenza e accompagnamento:

- **Modena:** in collaborazione con Arcidiocesi di Modena e Nonantola e Progetto Insieme Onlus
- **Bologna:** iniziativa "Insieme per il lavoro" in collaborazione con Arcidiocesi di Bologna, Fondazione S. Petronio, Comune di Bologna, Città Metropolitana di Bologna, associazioni imprenditoriali e sindacati
- **Parma:** in collaborazione con l'associazione RiCrediti.

**Nel 2020 Emil Banca ha erogato complessivamente 9 finanziamenti per 85.500 euro.**

- **Reggio Emilia:** la Banca partecipa al Progetto Comunità Aperta, in collaborazione con il Centro Interculturale *Mondinsieme*, volto a promuovere l'inclusione finanziaria di persone e gruppi di origine straniera. Per il 2020 erano state programmate **iniziative di educazione finanziaria di base** e un ciclo formativo su **approcci interculturali** rivolto ai dipendenti delle filiali Emil Banca di Reggio Emilia; **l'emergenza Covid ne ha impedito la realizzazione.**

# COVID



## Le azioni per i clienti

### Moratorie e finanziamenti

Già ai primi di marzo 2020, **anticipando** le decisioni che avrebbero poi preso Governo e Associazione Bancaria Italiana, Emil Banca ha dichiarato la propria **disponibilità a concedere una moratoria sui crediti a privati e imprese**, compresi liberi professionisti, **danneggiati dall'emergenza legata al Covid**, e ha aperto una linea di credito agevolato per aiutare le aziende.

Per velocizzare i tempi di lavorazione delle pratiche, sono state **modificate procedure, allestite corsie preferenziali e organizzata una task force**.

In totale, in 10 mesi,  
la Banca ha perfezionato

**12.624** operazioni

legate alla pandemia per un valore totale, tra moratorie e finanziamenti, che ha superato **1,1 miliardi di euro**

**7.643**  
moratorie  
attivate

per un totale di **768 milioni di euro** di crediti congelati, pari a quasi un quarto dell'ammontare complessivo degli impieghi della Banca.

Più di **3.100 domande** sono arrivate **da privati** (per circa 260 milioni di euro) e **4.600 da aziende o professionisti** (per circa 520 milioni di euro).

per un importo totale di quasi **68 milioni di euro**

**880 richieste** di finanziamento per aziende sono state evase per un totale di circa **266 milioni di euro** inerenti la liquidità.

**111 finanziamenti con garanzia Ismea** (per quasi 2,3 milioni di euro) e **12 finanziamenti garantiti dal Credito Sportivo** alle associazioni dilettantistiche del territorio (per 248 mila euro).

**3.346**  
richieste di  
finanziamento

**fino a 25 mila euro** erogate (prodotto a condizioni agevolate istituito ad hoc dalla Banca)



### Anticipo Cassa Integrazione

Sono stati aperti **625 conti correnti collegati all'anticipo della Cassa integrazione** a soci e clienti.

Di questi, circa 200 rientrano nel protocollo regionale mentre più di 400 sono stati aperti grazie allo specifico protocollo studiato dalla Banca per poter far rientrare anche soggetti in difficoltà ma esclusi dall'ambito normativo.

In totale, **sono stati garantiti ai lavoratori delle province in cui opera la Banca circa 1,3 milioni di euro**.



### Webinar informativi

Per favorire la comprensione da parte di famiglie e imprese di quali nuove situazioni si sarebbero trovate a dover affrontare, a maggio 2020, la Banca ha organizzato due cicli di webinar a partecipazione gratuita. Il primo, denominato **"Una finestra sul futuro"** e articolato in **10 incontri**, è partito da alcuni scenari economici per definire buone pratiche e suggerimenti concreti utili per tutti, a partire dalle PMI del territorio. Il secondo, denominato **"Open Talk"** e articolato in **4 incontri**, è stato orientato ai temi dell'innovazione aperta.



## Supporto all'innovazione

La Banca da anni è impegnata, in collaborazione con altre realtà del territorio, a supportare in diversi modi aziende che nascono (startup), con grande attenzione verso le più innovative e con un approccio basato alla sostenibilità sociale e ambientale, in una prospettiva di sostegno allo sviluppo del territorio.

In particolare nel 2018 è stato avviato il progetto **Battiti**, un percorso di accelerazione e validazione di startup ad alto impatto, e, ormai da diverse edizioni, sostiene attivamente i progetti **"ImprendoCoop"** e **CoopUpBologna**. Purtroppo la pandemia ha determinato nel 2020 la sospensione o il rallentamento delle attività programmate, che riprenderanno non appena possibile il loro percorso di sviluppo.



## Fornitori del territorio

Nel selezionare i fornitori, oltre a considerare prezzo e qualità, la Banca attribuisce **preferenza a quelli del territorio in cui opera**, in particolare propri soci e clienti.

598

**fornitori del territorio**  
(72,1% sul totale)

15,3

**milioni di € di acquisti**  
(45,6% sul totale)

## Start Up

È attiva un'offerta di **servizi per affiancare i nuovi imprenditori**, con strumenti finanziari adeguati a supportare la creazione di impresa, sia innovativa che tradizionale, nella fase di avvio fornendo un servizio di **consulenza specialistica**.

La proposta di finanziamenti della Banca è legata anche a:

- **Fondo Centrale di garanzia** PMI (L. 662/96) per le Start up innovative
- **Fondo Starter** della Regione Emilia Romagna.

Nel 2020  
**606**  
Start Up  
sono diventate  
clienti

di queste

**125**  
sono state affidate  
(per oltre **5 milioni di euro**)

**10**  
sono Start Up  
innovative  
(6 affidate, per un totale  
di **857 mila euro**)



magazzini generativi



[www.mugbo.it](http://www.mugbo.it)

## MUG Magazzini Generativi

Un'ex magazzino delle Poste di oltre **2.000 metri quadrati nel centro di Bologna**, da anni in disuso e di proprietà della Banca, è stato riprogettato per costruire un **habitat ideale per attrarre innovatori sociali e accelerare lo sviluppo dei loro progetti** attraverso un programma di *open innovation* che coinvolga imprese e organizzazioni non for profit.

**L'apertura al pubblico, posticipata a causa della pandemia, è programmata entro l'estate 2021.**

## Cosa è e cosa vuole diventare MUG

- ▶ **Un'area di coworking dotata di 110 postazioni prenotabili**, anche per periodi brevi di tempo, con una semplice registrazione on line e di servizi che favoriscono la collaborazione.
- ▶ **Un incubatore di startup** che operano nei settori dell'economia circolare e dell'innovazione sociale.
- ▶ **Un programma di innovazione aperta** in cui le imprese clienti di Emil Banca possono trovare soluzioni ai loro bisogni di innovazione e le startup possono individuare partner e clienti e un aiuto concreto alla chiusura di accordi.
- ▶ **Un hub che fa cultura** dell'innovazione costruendo connessioni con il mondo della ricerca e con incubatori e centri internazionali, favorendo scambi e l'attrazione sul territorio di competenze qualificate.



## Promozione di progetti di sviluppo territoriale

**Sono numerose le collaborazioni della Banca a progetti volti a promuovere lo sviluppo del territorio.** Purtroppo nel 2020 l'emergenza pandemica ha limitato lo sviluppo di diverse progettualità avviate. Si segnalano a titolo di esempio alcune iniziative che, nonostante le limitazioni, sono state portate avanti:



[www.capod.it](http://www.capod.it)

### **Rete Capo D - Comunità di Aziende per le Pari Opportunità**

Costituita nel 2019 con il sostegno della Città Metropolitana di Bologna, la Rete, a cui hanno aderito 9 imprese di primario rilievo tra cui Emil Banca, nel 2020 ha operato a distanza, in particolare coinvolgendo i direttori del personale delle aziende per favorire la condivisione delle buone pratiche in tema di **pari opportunità sul lavoro**, applicazione di **sistemi di conciliazione fra vita privata e lavorativa, welfare aziendale e benessere organizzativo**.



[www.nellevalli.it](http://www.nellevalli.it)

### **Rivista Nelle Valli Bolognesi e in Pianura**

La Banca da oltre 10 anni cura la redazione e i costi del trimestrale "Nelle Valli Bolognesi e in Pianura", che si occupa di **turismo slow, cultura e ambiente nell'Appennino e Pianura Bolognese**. La rivista, realizzata in collaborazione con AppenninoSlow, è distribuita gratuitamente e in maniera capillare nel territorio, con una **tiratura annuale di 100 mila copie**. Tutti i numeri sono stati digitalizzati e resi disponibili su [www.nellevalli.it/archivio-riviste](http://www.nellevalli.it/archivio-riviste).



[emilbancatour.it](http://emilbancatour.it)

### **Grand Tour Emil Banca - il cuore nel territorio**

Il programma di **eventi di promozione territoriale**, organizzati da Emil Banca con la collaborazione di numerosi enti, è stato realizzato anche nel 2020, nonostante le difficili condizioni a causa della pandemia, con un'articolazione in **4 tappe**: a luglio nelle Terre Matildiche (RE); ad agosto in Appennino bolognese; a settembre in Pianura bolognese; ad ottobre a Parma e dintorni. Circa **1.500** sono state le **persone** che, in massima sicurezza, hanno partecipato alle attività, più di 240 i partner che hanno collaborato e circa **70 le attrazioni in programma**.



## Sostegno a iniziative di promozione sociale e culturale

La Banca sostiene **iniziative di natura sociale, sportiva e culturale realizzate da organizzazioni del territorio** attraverso contributi economici (erogazioni liberali o sponsorizzazioni sociali). Una parte dei contributi viene gestita dai Comitati Soci.

**1.781.706 €**  
erogati  
nel 2020  
(+39,8%)



## COVID

### Le azioni per la comunità

Già nella primavera 2020, la Banca si è mobilitata per contribuire al potenziamento delle terapie intensive degli ospedali delle province in cui opera e ha donato **500 mila euro al sistema sanitario regionale**. Ne hanno beneficiato gli ospedali di Bologna (Fondazione Sant'Orsola), Modena (Azienda Ospedaliero-Universitaria), Parma (Azienda Ospedaliero-Universitaria Anticovid 19), Ferrara (Azienda USL) e Reggio Emilia (USL-IRCCS).

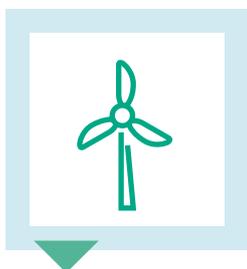
Per l'acquisto di dispositivi di protezione di medici e infermieri che effettuano cure domiciliari sono stati donati 5.000 euro sia

alla **Fondazione Ant Italia Onlus** sia al **Fondo Ecuatoriano Popolorum Progressio** in Ecuador.

A metà aprile i dipendenti della Banca hanno attivato spontaneamente una raccolta fondi per distribuire pasti gratuiti e pacchi famiglia alle persone in difficoltà. Grazie anche al contributo della Banca, che ha raddoppiato la cifra donata dai propri collaboratori, sono stati consegnati 15 mila euro alla **Caritas di Reggio Emilia** e altri 15 mila euro alla **mensa dei poveri Padre Ernesto dell'Antoniano di Bologna** per interventi a favore dei soggetti più fragili della comunità.

Nel corso dell'anno, anche grazie all'azione dei Comitati Soci della Banca, sono stati attivati diversi piccoli interventi: a favore di **Caritas Parrocchiali, Croce Rossa, Croce Verde e Pubbliche Assistenze** sono stati erogati un totale di 15 mila euro per sostenerne l'azione in situazioni critiche legate al COVID. Negli ultimi mesi del 2020 sono state effettuate donazioni di beni alimentari a 6 diverse **mense ed empori solidali** del territorio ed è stata data visibilità a numerose iniziative di solidarietà attivate da organizzazioni legate alla Banca per sollecitare le comunità a contribuire.

# L'impegno verso L'AMBIENTE



## Energia elettrica

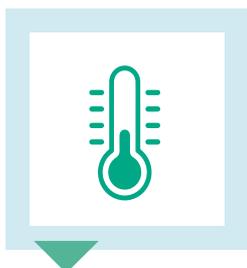
L'energia elettrica consumata dalla Banca è stata pari a 3,78 milioni di kWh (-1,9%).

Essa **proviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate**.

In tal modo si è evitata l'emissione di gas serra pari a:

**1.127 tonnellate di CO<sub>2</sub>**

Per ridurre il consumo di energia elettrica si adottano interventi di varia natura. In particolare è in corso un piano di sostituzione degli apparecchi luminosi con apparecchi a Led e di efficientamento delle attrezzature e degli impianti.



## Riscaldamento

Gli impianti di riscaldamento sono alimentati prevalentemente (75% degli immobili) con energia elettrica. Il sistema a **pompa di calore** è in grado di fornire anche il raffrescamento nella stagione estiva. Per gli altri immobili si utilizza il gas naturale e, in due casi, il teleriscaldamento.

Le emissioni di gas a effetto serra derivanti dal riscaldamento delle sedi della Banca nel 2020 sono pari a:

**453 tonnellate di CO<sub>2</sub>**  
(-13,0%)



## Mobilità aziendale

La **flotta aziendale** è composta da automobili per lo più diesel euro 6.

Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2020 sono pari a:

**138 tonnellate di CO<sub>2</sub>**  
(-24,5%)

Nel corso del 2021 verrà elaborato un progetto volto a **diminuire l'impatto ambientale della mobilità aziendale**.



Per le consegne di corrispondenza urgente all'interno dell'area urbana di Bologna viene utilizzato un **servizio di corrieri in bicicletta**.

La conseguente riduzione di emissioni di gas serra è pari a circa:

**185 kg di CO<sub>2</sub>**



Rispetto agli spostamenti casa-lavoro del personale hanno effetti ambientali positivi sia il progetto di **smart working** sia il servizio di **car pooling** (tre pulmini da 9 posti messi a disposizione del personale dalla Banca).



Emil Banca si assume la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e si pone l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale creato. Gli impegni sulla gestione degli aspetti ambientali direttamente associati alla sua attività sono stati formalizzati in una **Politica specifica**.



[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it) >  
[Politica di gestione impatti ambientali](#)

## Progetto Plastic free

Il piano di **progressiva installazione di fontanelle o bocconi d'acqua** per ridurre l'utilizzo di plastica monouso è stato **temporaneamente sospeso** a causa delle misure di sicurezza adottate per la pandemia.

**Emil Banca dal 2019 è partner di SprecoZero.**



[sprecozero.it](http://sprecozero.it)

# L'impegno verso i COLLABORATORI



**695**  
persone

+8 rispetto  
al 2019

## I collaboratori di Emil Banca



**53,2%**



**46,8%**



**96,8%**  
a tempo  
**indeterminato**



**12,2%**  
in **part time**



**81,3%**  
**soci** della Banca

## La formazione

**49,5**  
ore medie  
per ogni  
dipendente

per un totale di

**33.523**  
ore  
di formazione

Nel mese di aprile è stato tenuto il corso online "**Gestire efficacemente il cliente a distanza**" rivolto a tutti i Vice e Responsabili di Filiale, risposta immediata al venire meno del contatto fisico con il cliente.



## Welfare aziendale

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un sistema di welfare aziendale che fornisce loro la possibilità di scegliere **benefit in diversi ambiti: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità**. Il suo finanziamento deriva in parte dalla quota eccedente l'esenzione fiscale del ticket pasto spettante al personale dipendente, in parte dal contributo previsto dal contratto integrativo regionale e infine da risorse aggiuntive riconosciute dalla Banca, per un **importo totale di 1,76 milioni di euro**.

## Wellness aziendale

Sono proseguite tre iniziative volte a facilitare la gestione di alcune attività della vita privata dei collaboratori.



Presso la sede Business Park:  
**SERVIZIO DI LAVANDERIA**  
bisettimanale



**MERCATO DI PRODOTTI BIOLOGICI A KM ZERO**  
1 volta alla settimana (sospeso a marzo a causa della pandemia)



In cinque sedi della Banca:  
**SERVIZIO DI CONSEGNA PACCHI PERSONALI**

# COVID



## Le azioni realizzate per i collaboratori



### Interventi di protezione

Dall'esplosione dell'emergenza, indicativamente con cadenza settimanale, viene pubblicato sulla Intranet aziendale **un bollettino di aggiornamento per tenere informato tutto il personale sulle norme di comportamento**, in funzione delle disposizioni dei diversi DPCM. I **luoghi di lavoro** sono stati allestiti con tutte le misure per garantire massima sicurezza ai dipendenti e ai clienti.

Tutti i dipendenti, nel mese di ottobre, sono stati dotati di un **kit personale** contenente prodotti igienizzanti per la persona e per gli strumenti di lavoro (tastiera, telefono, etc..) che si aggiungono a quanto previsto quotidianamente, come la **consegna delle mascherine e degli igienizzanti per gli uffici**.

### Screening

È stato istituito uno **screening periodico** (circa una volta al mese) mediante **test sierologico volontario in azienda**. Nel corso dell'anno sono stati eseguiti **1.462 test**.

Se si verificano **situazioni di rischio**, prudenzialmente il personale coinvolto viene lasciato a casa in permesso retribuito e l'Azienda fornisce l'opportunità, senza oneri per il dipendente, di verificare mediante tampone rapido o molecolare il suo stato di salute prima del rientro al lavoro. **I permessi concessi sono stati pari a 6.300 ore.**



### Smart working

Lo smart working, che era già stato attivato nel 2018, è stato **fortemente potenziato**. I lavoratori coinvolti sono passati **da 70 a oltre 270** (il 40% del totale). Ne hanno usufruito tutti i dipendenti che lavorano nelle sedi centrali, in casi di particolare necessità per tutti i cinque giorni lavorativi settimanali. A fine anno si è iniziato a estendere l'opportunità anche ad alcune figure che operano in filiale.

### Polizza assicurativa

A spese della Banca, nel mese di marzo è stata sottoscritta **una polizza assicurativa** che copre tutto il personale dipendente in caso di contagio da Covid-19 e garantisce un'indennità di ricovero, un'indennità di convalescenza e servizi di assistenza post ricovero.

### Supporto psicologico

È stato concluso un accordo con una società specializzata nel settore degli studi di psicologia per creare un'**Unità di Psicologia per il supporto alla persona** ed è stato aperto un **Centro di Ascolto** dedicato a tutti i dipendenti con la necessità di avere un aiuto psicologico.



### Dotazione di tablet

La Banca ha assegnato **a tutti i dipendenti un tablet per favorire la cultura digitale**, supportare la fruizione dell'offerta formativa, facilitare le relazioni interne ed esterne.



### Riconoscimenti economici

L'azienda, alla fine del 2020, ha riconosciuto lo sforzo straordinario sostenuto durante l'anno attribuendo al personale dipendente (ad eccezione di quello rilevante) **un premio individuale di 1.500 euro**, spendibile a piacimento **per i beni e i servizi disponibili nella piattaforma di welfare**.

Al fine di evitare penalizzazioni economiche, è stata inoltre garantita l'indennità di cassa piena anche se la cassa è rimasta aperta solo la mattina.



Emil Banca è socio di Impronta Etica,  
associazione per la promozione della  
responsabilità sociale d'impresa



[www.improntaetica.org](http://www.improntaetica.org)

Sede Legale Direzione Generale  
Via Mazzini, 152  
40138 Bologna  
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi  
Via Trattati Comunitari Europei 57-07, 19  
40127 - Bologna (BO)  
Tel. 051.6317711

[www.emilbanca.it](http://www.emilbanca.it)  
[posta@emilbanca.it](mailto:posta@emilbanca.it)

