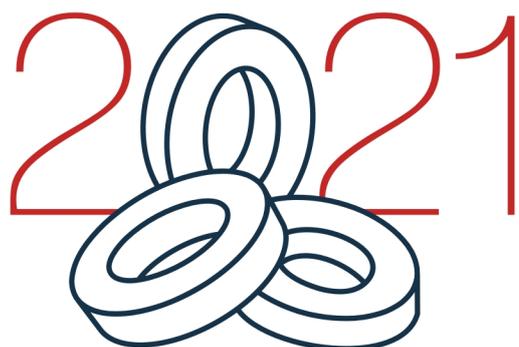


R e g o l a m e n t o



# Oscar di Bilancio

57<sup>ma</sup> EDIZIONE

COMITATO  
PROMOTORE

50 ANNI DI  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
**FERPI**



Università  
Bocconi  
MILANO



**Borsa Italiana**



Oscar di Bilancio

57<sup>th</sup> EDIZIONE

Regolamento

## Un premio all'eccellenza nella comunicazione finanziaria.

L'Oscar di Bilancio da oltre cinquant'anni premia le organizzazioni che attraverso il bilancio non solo rendicontano il proprio operato ma dimostrano di voler condividere risultati e gli obiettivi con gli stakeholder.

L'Oscar di Bilancio, che in Italia rappresenta un punto di riferimento per le comunità professionali del settore economico-finanziario e della comunicazione, è organizzato da FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana, con Borsa Italiana e Università Bocconi.

COMITATO  
PROMOTORE

50 ANNI DI  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
**FERPI**



Università  
Bocconi  
MILANO

 **Borsa Italiana**



Regolamento

## Comitato

### Promotore 2021.

Il Comitato Promotore 2021, che ha il ruolo di promuovere e valorizzare l'iniziativa, è costituito dai seguenti soggetti:

- FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana
- Università Commerciale Bocconi
- Borsa Italiana

## Associazioni e

### Istituzioni Partner 2021.

- AIAF - Associazione Italiana per l'Analisi Finanziaria
- AIIA - Associazione Italiana Internal Auditors
- ANCI – Associazione Nazionale Comuni Italiani
- ANDAF - Associazione Italiana Direttori Amministrativi e Finanziari
- ANIMA per il sociale nei valori d'impresa
- FONDAZIONE SODALITAS
- CRS MANAGER NETWORK
- FONDAZIONE OIBR - Organismo Italiano di Business Reporting
- GBS - Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale
- NEDCOMMUNITY - Associazione Italiana degli amministratori non esecutivi e indipendenti
- ORDINE dei DOTTORI COMMERCIALISTI e degli ESPERTI CONTABILI di MILANO



## Categorie 2021.

- Grandi imprese quotate
- Grandi imprese non quotate
- Medie e piccole imprese quotate
- Medie e piccole imprese non quotate
- Imprese finanziarie
- Società Benefit
- Enti pubblici e associazioni di rappresentanza (amministrazioni pubbliche locali, camere di commercio, associazioni di categoria)
- Fondazioni di erogazione
- Imprese sociali e associazioni non profit

## Premi Speciali 2021.

- Premio Oscar di Bilancio “Comunicazione”
- Premio Oscar di Bilancio “DNF”
- Premio Oscar di Bilancio “Integrated Reporting”

I partecipanti devono indicare una categoria alla quale concorrere e possono, **in aggiunta**, candidarsi per il premio speciale “DNF” o “Integrated Reporting”. Il premio “Comunicazione” sarà assegnato dalla Giuria ad un bilancio segnalato dalle Commissioni di valutazione che si distingue per impatto comunicativo.



# Oscar di Bilancio

57<sup>th</sup> EDIZIONE

Regolamento

## Requisiti e modalità di partecipazione.

Possono partecipare all'Oscar di Bilancio organizzazioni con sede in Italia che rientrano nelle categorie del premio e che rispettano i seguenti criteri:

- approvazione del bilancio entro i termini previsti dalla normativa
- pubblicazione del bilancio sul sito internet dell'organizzazione.

La partecipazione al Premio è gratuita.

L'organizzazione deve compilare il form di iscrizione online disponibile sul sito

<https://www.ferpi.it/oscar-di-bilancio/come-partecipare>

dove sarà possibile allegare la relativa documentazione (formato PDF) entro le ore 24 del 30 settembre 2021.

Per tutte le categorie è obbligatoria la presentazione del Bilancio Economico Finanziario. In aggiunta alla documentazione obbligatoria è possibile presentare ulteriori documenti.

COMITATO  
PROMOTORE

50 ANNI DI  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
**FERPI**



Università  
Bocconi  
MILANO



**Borsa Italiana**



# Oscar di Bilancio

57<sup>th</sup> EDIZIONE

## Regolamento

# Valutazione dei candidati e assegnazione del premio.

Il processo di analisi prevede due fasi ed è svolto utilizzando schede di valutazione definite dal Gruppo promotore in accordo con le associazioni partner. I bilanci candidati vengono esaminati e valutati in base alla seguente griglia: Aspetti Generali, Informativa economico-finanziaria ed evidenziazione dei rischi, Identità e Governance, Social, Environmental, Economic, Comunicazione e Coinvolgimento.

Le Commissioni di Valutazione sono nominate dal Presidente FERPI: ne fanno parte esperti proposti dal Gruppo promotore e dalle associazioni partner. Il ruolo di team leader di ogni Commissione di Valutazione viene assegnato ad un professionista di provata esperienza indicato dal Comitato Promotore e dalle associazioni partner.

La Giuria è composta dai rappresentanti del Gruppo promotore e delle associazioni partner. L'attività di valutazione prevede due fasi: nella prima fase le Commissioni di Valutazione esaminano i bilanci e indicano tre finalisti per ogni categoria e per i due premi speciali "DNF" o "Integrated Reporting". Indicano inoltre un finalista per il premio "Comunicazione". Nella seconda fase la Giuria assegna i premi di categoria e i premi speciali scegliendo tra i finalisti indicati dalle Commissioni di Valutazione.

COMITATO  
PROMOTORE

50 ANNI DI  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
**FERPI**



Università  
Bocconi  
MILANO

 **Borsa Italiana**

## Valutazione dei candidati e assegnazione del premio.

Le Commissioni di Valutazione analizzano i bilanci e procedono ad assegnare a ciascun bilancio candidato un punteggio, come somma aritmetica dei voti espressi da ciascun componente della Commissione.

Le Commissioni selezionano i tre bilanci che hanno ottenuto il punteggio più alto e inviano una nota alla Giuria completa delle motivazioni.

La Giuria valuta le candidature ricevute e assegna un punteggio a ciascun bilancio che si somma a quello attribuito dalla Commissione di Valutazione.

Il punteggio assegnato dalla Giuria è pari alla somma aritmetica del voto espresso da ciascun componente.

La Giuria procede all'attribuzione del premio al vincitore di ciascuna categoria e dei premi speciali.

In caso di parità è prevista una seconda votazione di ballottaggio fra i primi due candidati e in caso di ulteriore parità prevale il voto del Presidente della Giuria.

L'Oscar di Bilancio di una categoria non potrà essere assegnato a chi lo ha vinto in quella stessa categoria nell'edizione precedente.

La Giuria si riserva la possibilità di prevedere un riconoscimento a un'organizzazione che partecipa per la prima volta all'Oscar con un bilancio che dimostra l'impegno per la completezza e la trasparenza delle informazioni.

I componenti delle Commissioni di Valutazione e della Giuria prestano la loro attività pro bono.

Il lavoro delle Commissioni di Valutazione e della Giuria è insindacabile.



# Oscar di Bilancio

57<sup>th</sup> EDIZIONE

Regolamento

## Cerimonia di premiazione 2021.

La Cerimonia di Premiazione per la consegna dei premi viene indetta dal Presidente della Giuria e dal Presidente FERPI, si terrà a Milano presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana, se la situazione generale lo consentirà (in alternativa sarà gestita in diretta streaming).

## Attestati.

Tutte le organizzazioni candidate all'Oscar ricevono un attestato di partecipazione.

Ai finalisti viene inviato l'attestato di "finalista" o "vincitore" e possono utilizzare il titolo di "finalista" o "vincitore" dell'Oscar di Bilancio 2021 nella comunicazione interna ed esterna senza alcun onere.

COMITATO  
PROMOTORE

50 ANNI DI  
RELAZIONI  
PUBBLICHE  
**FERPI**



Università  
Bocconi  
MILANO

 **Borsa Italiana**