



AGENDA COOPERATIVA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE BOLOGNA 2030

SINTESI REPORT 2021



BOLOGNA 2030

VISIONI COOPERATIVE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Legacoop Bologna ha avviato nel 2018 il progetto **“Bologna 2030. Visioni cooperative per lo sviluppo sostenibile”** con la volontà di individuare un indirizzo comune del sistema cooperativo verso gli obiettivi della sostenibilità, mettendo a disposizione degli associati elementi di visione e strumenti operativi utili ad accompagnare le imprese che stanno già realizzando un percorso legato ai SDGs e quelle che hanno l'intenzione di avviarlo. Le finalità del progetto sono in dettaglio:

- definire gli **obiettivi per la sostenibilità che il mondo cooperativo si impegna a raggiungere** per la Bologna del 2030 in coerenza con l'Agenda Onu 2030 e i progetti e le iniziative che possono essere intraprese a tal fine;
- individuare il **contributo delle cooperative bolognesi al Piano strategico metropolitano 2.0** e all'**Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile**;
- costruire **politiche associative di Legacoop Bologna** che, nella lettura condivisa del sistema cooperativo, migliorino il posizionamento, riducendo i gap e adottando gli SDGs come driver per costruire progettualità.

All'impostazione iniziale del progetto, sviluppata attraverso una prima analisi del posizionamento del sistema cooperativo bolognese rispetto allo scenario evolutivo determinato dalle prospettive di sviluppo dell'Agenda 2030, hanno fatto seguito:

- **nel dicembre 2018, il “Rapporto Bologna 2030. Visioni cooperative per lo sviluppo sostenibile”** che ha rendicontato l'attività progettuale svolta e ha individuato un set finale di 17 sotto obiettivi e i relativi indicatori, ritenuti i più idonei per il movimento cooperativo;
- **nel 2019**, l'elaborazione da parte di Legacoop Bologna di un **questionario di raccolta delle informazioni dalle imprese associate**, che ha prodotto un primo Report di monitoraggio degli indicatori individuati oltre al censimento delle buone pratiche e dei progetti adottati dalle imprese sui temi della sostenibilità. I riferimenti dell'analisi, con la redazione da parte della Città metropolitana di Bologna della propria Agenda metropolitana per lo sviluppo sostenibile (del 15 marzo 2019) sono inoltre stati rivisti, nella logica di identificare il contributo del sistema delle imprese associate a Legacoop Bologna verso lo sviluppo sostenibile del territorio di riferimento.





IL PERCORSO 2020-2021

Dalla metà del 2020, Legacoop Bologna ha promosso un'ulteriore fase di lavoro diretta ad **affiancare all'attività di rendicontazione sull'Agenda 2030** anche percorsi di coinvolgimento - delle cooperative e degli stakeholder territoriali - finalizzati alla definizione di linee progettuali in grado di **aumentare l'integrazione degli SDGs nella strategia aziendale e sistemica, contribuendo allo sviluppo del territorio metropolitano bolognese**. Il percorso, alla luce delle criticità derivanti dalla pandemia da Covid-19 e dalla fase di lockdown delle attività, ha richiesto necessariamente di considerare, nel rapporto con le imprese associate, il piano della contingenza in atto. A tal fine, si è lavorato considerando obiettivi «sistemici» di più alto valore, quali:

- **sviluppare idee progettuali in logica di filiera** per essere pronti come sistema di imprese nella fase di ripartenza;
- **indirizzare al meglio le attività di presidio del movimento cooperativo verso gli stakeholder**.

Il percorso ha visto sviluppare attività e confronti tra imprese in particolare con riferimento a 2 filiere: quella **educativa** e quella dell'**agri-food**.

Con riferimento alle **attività di monitoraggio e rendicontazione** del contributo "sistemico" verso gli SDGs e verso gli Obiettivi dell'Agenda Metropolitana 2.0 a partire dal 2021 è stato aggiornato e integrato il questionario di raccolta delle informazioni da parte delle Cooperative.

In particolare, si è proceduto a:

1. Ridefinire le "aree da indagare" (SDGs di riferimento):

Goals e Target dell'Agenda ONU già selezionati nel primo lavoro di impostazione progettuale (2018) sono stati verificati alla luce degli esiti della prima elaborazione del Report di rendicontazione del 2019 (data gap analysis) e della rilevanza di Obiettivi e Azioni corrispondenti nell'Agenda Metropolitana 2.0, per selezionare gli ambiti su cui raccogliere informazioni univoche e complete da parte delle associate.

2. Costruire la survey: è stato costruito un questionario multi sezione gestito su piattaforma informatica diretto a verificare la presenza/assenza di politiche e azioni in linea con l'Agenda ONU 2030 e, in un numero limitato di casi, anche informazioni quali-quantitative di dettaglio utili a misurare il contributo effettivo delle cooperative allo sviluppo sostenibile del territorio a partire da alcuni risultati chiave.

3. Supportare le cooperative nella compilazione: è stato realizzato un workshop online di condivisione preventiva dei contenuti della survey per spiegare gli ambiti indagati e la ratio delle informazioni richieste nonché utile a integrare la survey stessa con informazioni e specifiche poste dalle imprese. Le imprese sono state inoltre supportate da un "servizio di help



desk” in fase di compilazione del questionario. Il campione di imprese utilizzato per gli indicatori (cooperative e srl/spa controllate) rappresenta il 92% degli occupati e il 60% del fatturato delle realtà aderenti a Legacoop Bologna.

- 4. Integrare le informazioni utili da banche dati esistenti:** alle imprese sono state richieste solo informazioni indispensabili così da permettere una compilazione della survey relativamente semplice. Le informazioni raccolte con il questionario sono state integrate con dati già disponibili presso l'Associazione (es. Bilancio civilistico e sociale delle cooperative, informazioni da Centro Studi Legacoop ecc.) e da Unioncamere Emilia-Romagna.
- 5. Elaborazione del report 2020:** sono stati analizzati i risultati della survey, integrati con i dati pubblici e ricondotti ai Goals dell'Agenda ONU di riferimento, evidenziando il valore generato dal sistema delle imprese di Legacoop Bologna sia in termini qualitativi (es. lavoro buono) che quantitativi (es. % occupazione stabile e duratura, ...). Dove è stato possibile è stato inserito un benchmark con dati di mercato disponibili, il più possibile vicino territorialmente (Bologna o Emilia-Romagna o Italia) e temporalmente (ultimo anno disponibile per Istat, Unioncamere, Ricerca Percorsi di Secondo Welfare Emilia Romagna). In questo modo, le informazioni sono state inserite in una “cornice di senso”, guidata da obiettivi e target dell'Agenda ONU 2030, e utile a restituire la distintività cooperativa in un report annuale capace di trasferire il “valore sostenibile” prodotto come sistema di imprese nell'ecosistema territoriale.



Bologna 2030. Agenda Cooperativa per lo Sviluppo Sostenibile. Sintesi Report 2020

Coordinamento e supervisione: **Simone Fabbri**, Responsabile Area Sostenibilità Legacoop Bologna

Elaborazione dati: **Chiara Amaducci**, Ufficio Monitoraggio Legacoop Bologna

Supporto scientifico: **Daniela Longo**, Project Leader Area Sostenibilità SCS Consulting

Si ringrazia per la collaborazione **Federico Scazzieri** tirocinante Università degli Studi di Ferrara

CONNESSIONI TRA OBIETTIVI AGENDA ONU 2030, AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA E INDICATORI DI LEGACOOP BOLOGNA DELL'AGENDA COOPERATIVA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
<p>Stabilità occupazionale</p> 	<p>8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso un'equa remunerazione per lavori di equo valore</p>	<p>Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro.</p>	<p>% occupati con contratti a tempo indeterminato nelle imprese aderenti a Legacoop Bologna</p>
<p>Rigenerazione competenze</p> 	<p>4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale</p>	<p>Rafforzare e incrementare le opportunità di formazione permanente</p>	<p>% Imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato corsi di formazione</p>
<p>Conciliazione vita-lavoro</p> 	<p>5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica</p>	<p>Conciliazione vita-lavoro. Sviluppo di una strategia di responsabilità sociale di territorio</p>	<p>% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato strumenti di work life balance</p>
<p>Salute sicurezza Qualità occupazionale</p> 	<p>8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i lavoratori</p>	<p>Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro.</p>	<p>% imprese aderenti a Legacoop Bologna certificate o in corso di certificazione SA 8000 e ISO 45001</p>

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Politiche attive del lavoro  	8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore 10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti	Sostegno e riattivazione delle persone in condizione di fragilità. Integrazione delle politiche sociali e sanitarie con le politiche del lavoro e le politiche abitative	N° Inserimenti lavorativi di soggetti svantaggiati L. 381/91 N° Lavoratori dei workers buy out attivi N° Beneficiari del progetto «Insieme per il lavoro» N° tirocini per soggetti disabili fragili, vulnerabili, svantaggiati N° formazione e orientamento al lavoro per soggetti disabili fragili, vulnerabili, svantaggiati
Sanità integrativa 	3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria 3.d Rafforzare la capacità, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale	Sistema welfare di comunità e prossimità e esperienze di welfare aziendale e territoriale integrativo	% di imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno CCNL e/o welfare aziendale
Sostegno educativo figli dipendenti 	4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento	Qualificazione e supporto al sistema educativo e scolastico. Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica	% lavoratori nelle imprese aderenti a Legacoop Bologna che possono usufruire di welfare aziendale per percorsi di orientamento allo studio, borse di studio, attività nei centri estivi



	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
<p>Sostegno alla comunità educante</p> 	<p>4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità</p> <p>4.2 Assicurarsi che tutte le ragazze e i ragazzi abbiano accesso a uno sviluppo infantile precoce di qualità, alle cure necessarie e all'accesso alla scuola dell'infanzia</p> <p>4.5 Eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità e i bambini in situazioni vulnerabili</p>	<p>Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica. Promozione di azioni specifiche per l'inclusione scolastica dei bambini e degli studenti con disabilità. Costruzione di un sistema integrato dell'apprendimento permanente Creazione di un nuovo sistema educativo integrato 0-6 anni</p>	<p>N° bambini negli asili nido e scuole per infanzia (0-6)</p> <p>N° utenti sostegno socio - educativo</p> <p>N° bambini e alunni servizi di integrazione scolastica</p>
<p>Sostegno alle fragilità</p>  	<p>3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità</p> <p>10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti</p>	<p>Costruzione di una rete di servizi a sostegno degli anziani e delle persone non autosufficienti. Promozione della prossimità e domiciliarietà dei servizi attraverso integrazioni servizi sociali e socio-sanitari territoriali. Programmazione innovativa dei servizi e ricomposizione delle filiere dei servizi.</p>	<p>N° utenti Salute Mentale (DSM)</p> <p>N° utenti dipendenze patologiche</p> <p>N° utenti che usufruiscono del servizio di assistenza domiciliare</p> <p>N° utenti disabili</p> <p>N° anziani non autosufficienti nei centri diurni e nelle residenze</p> <p>N° persone in emarginazione adulta</p> <p>N° persone nuclei con minori</p>
<p>Percorsi di accoglienza migranti</p> 	<p>10.7 Facilitare la migrazione ordinata, sicura, regolare e responsabile e la mobilità delle persone, anche attraverso l'attuazione di politiche migratorie programmate e ben gestite</p>	<p>Integrazione sociale dei cittadini stranieri immigrati. promozione dell'accesso ai diritti di cittadinanza</p>	<p>N° persone accolte</p>

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Accessibilità abitativa 	11.1 Garantire a tutti l'accesso ad un alloggio e a servizi di base adeguati, sicuri e convenienti 11.3 Aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano	Promozione di programmi di edilizia residenziale sociale attraverso interventi per l'abitare condiviso e solidale	N° alloggi canone medio €/mq/anno cooperative abitanti N° alloggi per persone fragili con percorsi di autonomia abitativa
Contrasto allo spreco alimentare  	2.2 Eliminare tutte le forme di malnutrizione, e soddisfare le esigenze nutrizionali 12.3 Dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto	Lotta allo spreco alimentare	% imprese aderenti a Legacoop Bologna operanti nel food che hanno attivato progetti di contrasto allo spreco alimentare Ton beni alimentari recuperati Ton merce recuperata e donata/N° pasti donati
Educazione alimentare 	4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili	Promozione dell'educazione alimentare	N° soggetti beneficiari di iniziative di educazione alimentare, sostenibilità e consumo consapevole promosse da imprese aderenti a Legacoop Bologna



	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Produzioni biologiche 	12.4 Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente	Cura di una sana alimentazione. Promozione di un'agricoltura sostenibile e altamente produttiva	% imprese aderenti a Legacoop Bologna operanti nel food che hanno linee di prodotti/produzione biologiche % prodotti/produzione biologiche su totale delle vendite
Impiego della risorsa idrica 	6.4 Aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore	Tutela e valorizzazione della risorsa idrica, migliorando lo stato degli ecosistemi, incentivandone un utilizzo sostenibile anche mediante la riduzione dei consumi e degli sprechi	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato processi di efficientamento nell'uso della risorsa idrica
Uso efficiente dell'energia  	7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale 7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica 9.4 Adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali	Incrementare la produzione, l'utilizzo e l'accumulo delle energie rinnovabili. Promuovere la riqualificazione energetica degli edifici	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno o si stanno dotando di impianti per la produzione di energia rinnovabile % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno realizzato nel triennio 2018-2020 investimenti per la riqualificazione energetica del patrimonio edilizio % impresa aderenti a Legacoop Bologna che hanno realizzato investimenti diretti a migliorare la propria prestazione energetica % imprese aderenti a Legacoop Bologna che operano nella logistica e nel trasporto persone che hanno realizzato investimenti per la sostituzione del parco

	OBIETTIVI Agenda ONU	AZIONI Agenda 2.0 Città Metropolitana Bologna	INDICATORI Legacoop Bologna
Rigenerazione urbana 	11.b Aumentare il numero di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici	Favorire processi di rigenerazione urbana	Mq di Superficie rigenerata N° occupati generati N° utenti/visitatori spazio
Economia circolare 	12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo	Promozione Centri del Riuso/Second life. Accelerare il percorso di transizione per il superamento delle plastiche monouso/ utilizzo più sostenibile della plastica. Sostenere l'economia circolare	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno attivato progetti/ processi di economia circolare % progetti/processi di economia circolare realizzati in «filiera» % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno realizzato progetti diretti alla minimizzazione degli imballaggi
Innovazione e attrattività 	9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi aumentando il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo	Promozione dell'innovazione e della digitalizzazione	% imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno un ufficio di ricerca e sviluppo % imprese aderenti a Legacoop Bolognache hanno collaborazioni con centri di ricerca e università % imprese aderenti a Legacoop Bologna che hanno collaborazioni con con start up innovative % imprese aderenti a Legacoop Bolognache hanno attivato processi di digitalizzazione delle attività

AGENDA COOPERATIVA PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE. SINTESI REPORT 2020

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

SOSTENIBILITÀ SOCIALE





Stabilità occupazionale

8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso un'equa remunerazione per lavori di equo valore

92,1%

di contratti a tempo indeterminato nelle imprese



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro.

BENCHMARK

88,7%

di contratti a tempo indeterminato altre imprese Bologna

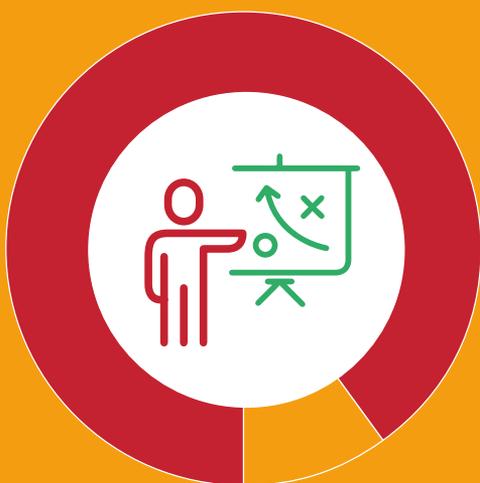


[Fonte Unioncamere ER
ultimo dato disponibile]



Rigenerazione competenze

4.4 Aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale



▶ **90%**
delle imprese
ha attivato **corsi
di formazione**

[tecnico specialistici, manageriali,
digitalizzazione, gestione ambientale,
smart working, marketing]



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Rafforzare e incrementare
le opportunità di formazione
permanente

BENCHMARK

60,2%

delle imprese
in Italia ha svolto
attività
di formazione



[Fonte ISTAT
ultimo dato disponibile]



Conciliazione vita-lavoro

5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica



▶ **53%**
delle imprese
(97% di lavoratori)
ha attivato **strumenti di work life balance**

[lavoro agile, misure per i neo-genitori, servizi di benessere individuale, misure a sostegno della disabilità, part time, integrazione maternità, orario flessibile]



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Conciliazione vita-lavoro. Sviluppo di una strategia di responsabilità sociale di territorio

BENCHMARK

32,8%

di imprese in Emilia Romagna hanno forme di welfare aziendale che riguardano aspetti di conciliazione vita-lavoro



[Fonte Rapporto Ricerca Percorsi di Secondo Welfare per Regione Emilia-Romagna]



Salute sicurezza Qualità occupazionale

8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza nei luoghi di lavoro per tutti i lavoratori

18,4%

delle imprese
certificate
SA 8000



42,1%

certificate o in corso
di certificazione
ISO 45001



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione della buona occupazione. Allargamento base occupazionale, piena occupazione e diffusione del buon lavoro





Politiche attive del lavoro

8.5 Garantire un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per donne e uomini, compresi i giovani e le persone con disabilità, e un'equa remunerazione per lavori di equo valore
10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti

306

inserimenti lavorativi di soggetti svantaggiati L. 381/91

38

lavoratori dei workers buy out attivi

69

beneficiari del progetto «Insieme per il lavoro»

1.418

tirocini (ospitati o inviati presso altre aziende) per soggetti disabili, fragili, vulnerabili, svantaggiati

1.662

soggetti disabili, fragili, vulnerabili, svantaggiati in percorsi di formazione e orientamento al lavoro



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Sostegno e riattivazione delle persone in condizione di fragilità. Integrazione delle politiche sociali e sanitarie con le politiche del lavoro e le politiche abitative





Sanità integrativa

3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria

3.d Rafforzare la capacità, per la prevenzione, la riduzione e la gestione dei rischi per la salute nazionale e globale



▶ 92%

delle imprese applica CCNL o ha accordi aziendali che prevedono forme integrazione delle prestazioni sanitarie



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Sistema welfare di comunità e prossimità e esperienze di welfare aziendale e territoriale integrativo

BENCHMARK

62,9%

di imprese in Emilia Romagna offrono forme di sanità integrativa negli accordi di welfare aziendale



[Fonte Rapporto Ricerca Percorsi di Secondo Welfare per Regione Emilia-Romagna]



Sostegno educativo figli dipendenti

4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità che porti a rilevanti ed efficaci risultati di apprendimento



▶ **86%**

dei lavoratori possono usufruire di percorsi di orientamento allo studio, borse di studio, attività nei centri estivi per i propri figli

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Qualificazione e supporto al sistema educativo e scolastico. Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica





Sostegno alle fragilità

10.2 Potenziare e promuovere l'inclusione sociale, economica e politica di tutti
3.8 Conseguire una copertura sanitaria universale, l'accesso a servizi essenziali di assistenza sanitaria di qualità



605	salute mentale (DSM)
1.094	dipendenze patologiche
3.042	assistenza domiciliare
1.758	disabilità
1.195	anziani non autosufficienti nei centri diurni e nelle residenze
9.698	emarginazione adulta
370	nuclei con minori

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Costruzione di una rete di servizi a sostegno degli anziani e delle persone non autosufficienti. Promozione della prossimità e domiciliarità dei servizi attraverso integrazioni servizi sociali e socio-sanitari territoriali. Programmazione innovativa dei servizi e ricomposizione delle filiere dei servizi





Sostegno alla comunità educante

4.1 Assicurarsi che tutti i ragazzi e le ragazze completino una istruzione primaria e secondaria libera, equa e di qualità

4.2 Assicurarsi che tutte le ragazze e i ragazzi abbiano accesso a uno sviluppo infantile precoce di qualità, alle cure necessarie e all'accesso alla scuola dell'infanzia

4.5 Eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione per i più vulnerabili, comprese le persone con disabilità e i bambini in situazioni vulnerabili



4.220 asili nido e infanzia (0-6)

7.589 sostegno socio - educativo

13.720 servizi di integrazione scolastica

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

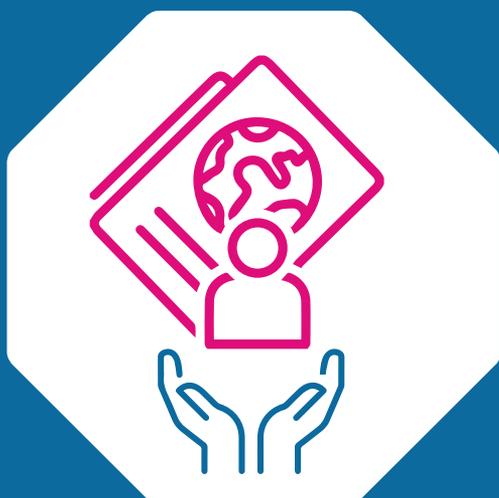
Contrastare le povertà educative e la dispersione scolastica. Promozione di azioni specifiche per l'inclusione scolastica dei bambini e degli studenti con disabilità. Costruzione di un sistema integrato dell'apprendimento permanente Creazione di un nuovo sistema educativo integrato 0-6 anni





Percorsi accoglienza migranti

10.7 Facilitare la migrazione ordinata, sicura, regolare e responsabile e la mobilità delle persone, anche attraverso l'attuazione di politiche migratorie programmate e ben gestite



184
persone accolte

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Integrazione sociale dei cittadini stranieri immigrati. promozione dell'accesso ai diritti di cittadinanza





Accessibilità abitativa

11.1 Garantire a tutti l'accesso ad un alloggio e a servizi di base adeguati, sicuri e convenienti

11.3 Aumentare l'urbanizzazione inclusiva e sostenibile e la capacità di pianificazione e gestione partecipata e integrata dell'insediamento umano

3.686

alloggi
tra 60 e 80 €
a mq/anno
canone cooperative
abitanti

106

alloggi
per persone fragili
con percorsi di
autonomia abitativa



AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione di programmi di edilizia residenziale sociale attraverso interventi per l'abitare condiviso e solidale

BENCHMARK

92€
mq/anno
canone medio
affitto Bologna



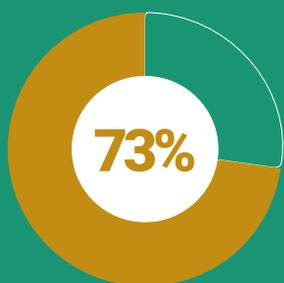
[Fonte Nomisma Rapporto
Mercato Immobiliare Bologna]



Contrasto allo spreco alimentare

2.2 Eliminare tutte le forme di malnutrizione, e soddisfare le esigenze nutrizionali

12.3 Dimezzare lo spreco alimentare globale pro-capite a livello di vendita al dettaglio e dei consumatori e ridurre le perdite di cibo durante le catene di produzione e di fornitura, comprese le perdite del post-raccolto



73% di imprese operanti nel food ha attivato **progetti di contrasto allo spreco alimentare**

[migliore gestione del punto vendita, recupero in piattaforma logistica, miglioramento nel processo di trasformazione, recupero di perdite in campo]

1.556 tonnellate di beni alimentari recuperati grazie alla vendita scontata (taglio prezzo su fine vita prodotto)



553 tonnellate di merce recuperata e donata a realtà senza fine di lucro equivalente a **1.106.000 pasti**

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

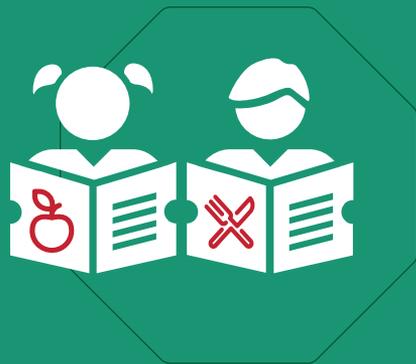
Lotta allo spreco alimentare





Educazione alimentare

4.7 Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile e stili di vita sostenibili



45.000

soggetti beneficiari

di iniziative di educazione alimentare, sostenibilità e consumo consapevole, tra scuole, soci utenti e lavoratori

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione dell'educazione alimentare





Produzioni biologiche

12.4 Ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente



81,8%

delle imprese operanti nel food ha linee di prodotti/produzione biologiche che sul totale delle vendite rappresenta in media il 24,1%

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Cura di una sana alimentazione. Promozione di un'agricoltura sostenibile e altamente produttiva





Impiego della risorsa idrica

6.4 Aumentare l'efficienza nell'utilizzo dell'acqua in ogni settore



▶ **44,7%**

delle imprese ha attivato processi di **efficientamento nell'uso della risorsa idrica** attraverso progetti di riduzione, recupero, reimpiego e riciclaggio dell'acqua

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Tutela e valorizzazione della risorsa idrica, migliorando lo stato degli ecosistemi, incentivandone un utilizzo sostenibile anche mediante la riduzione dei consumi e degli sprechi





Uso efficiente dell'energia

7.2 Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale

7.3 Raddoppiare il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica

9.4 Adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali



Il **52,7%** delle imprese si è dotata o si sta attivando per la dotazione di **impianti per la produzione di energia rinnovabile**



Il **34,2%** delle imprese ha attivato nel triennio 2018-2020 investimenti per la **riqualificazione energetica del patrimonio edilizio**



Nel triennio 2018-2020, il **60%** delle imprese ha attivato **investimenti diretti a migliorare la propria prestazione energetica**



Il **60%** delle imprese operanti nella **logistica e trasporto persone** ha investito per **sostituire il parco veicolare privilegiando mezzi a minore impatto ambientale**



Il **13%** del **parco veicolare è green** (ibrido, elettrico, a metano) e l'età media è di **4,2 anni**

+ di 18 milioni di Kwh di energia prodotta da impianti fotovoltaici = 5.375 ton CO₂ eq di emissioni risparmiate (location based)

CO₂ non immesse in atmosfera pari a

6.680 famiglie



Consumo medio annuale di famiglie, ipotizzando in 2.700 kWh/anno di energia elettrica il consumo medio di una famiglia di 3-4 persone (Fonte: ARERA 2021)

7.680 alberi



Emissioni di CO₂ assorbite da un albero nel corso della sua vita (Fonte: Kyoto Club)

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Incrementare la produzione, l'utilizzo e l'accumulo delle energie rinnovabili. Promuovere la riqualificazione energetica degli edifici





Economia circolare

12.5 Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclo e il riutilizzo



delle imprese

ha attivato progetti/processi di economia circolare, di cui il **69%** realizzati in «filiera» con altre aziende per progetti di riutilizzo e seconda vita, riciclaggio, recupero di sottoprodotti, recupero per produzione di energia



delle imprese

ha realizzato progetti diretti alla minimizzazione degli imballaggi dei propri prodotti, sostituzione con materiali biodegradabili, impiego materiali riciclati, riduzione/sgrammatura degli imballaggi

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione Centri del Riuso/ Second life. Accelerare il percorso di transizione per il superamento delle plastiche monouso/ utilizzo più sostenibile della plastica. Sostenere l'economia circolare





Innovazione e attrattività

9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i paesi aumentando il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo

Nell'ecosistema dell'innovazione cooperativa



Il **36,8%** delle imprese si è dotato direttamente di un **ufficio ricerca e sviluppo**



Il **60%** delle imprese ha in essere **collaborazioni con centri di ricerca e università**



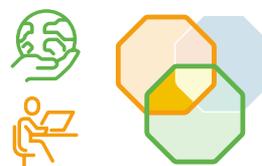
Il **23,7%** delle imprese **collabora con start up innovative**



Il **65%** delle imprese ha attivato **processi di digitalizzazione delle attività**

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Promozione dell'innovazione e della digitalizzazione



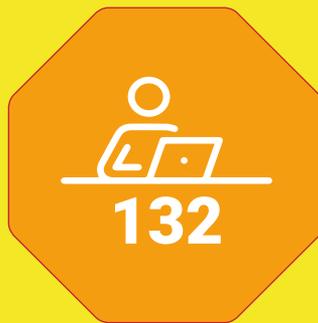


Rigenerazione urbana

11.b Aumentare il numero di insediamenti umani che adottino e attuino politiche e piani integrati verso l'inclusione, l'efficienza delle risorse, la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici



superficie
rigenerata



occupati
generati



**utenti/
visitatori**
spazio

[orti e giardini urbani, cibo bio, botteghe artigiane, coworking, cultura, arte, innovazione sociale, lavoro, musica e sport]

AZIONI AGENDA 2.0 CITTÀ METRO BOLOGNA

Favorire processi di
rigenerazione urbana





legacoop.bologna.it

vicoo.it