

12 APRILE 2022 | ORE 10
IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR | TAPPA DI BOLOGNA
MOBILITARE LA TRANSIZIONE



La tappa di Bologna del Salone della CSR intende approfondire le varie transizioni che l'impresa si troverà ad affrontare nel prossimo periodo e nel farlo verranno condivise esperienze e possibili approcci per comprendere come le partnership tra attori diversi possano essere delle leve per implementare le transizioni attualmente in atto. Nello specifico, il confronto verterà su:

TRANSIZIONE VERDE: per realizzare la transizione verde è necessaria l'ibridazione e la **connessione tra diversi settori**. Quali sfide e opportunità per le imprese che vogliono contrastare il cambiamento climatico?

TRANSIZIONE DIGITALE: per rispondere alle sfide del futuro del lavoro un ruolo fondamentale viene giocato dalla **connessione tra il mondo della formazione e quello del lavoro**. Come convertire i fattori ostacolanti della digitalizzazione in fattori abilitanti?

TRANSIZIONE CULTURALE: per implementare nuovi stili di vita e l'innovazione culturale è importante indagare le **connessioni tra profit e non profit**. Come accompagnare le persone (e le imprese) verso nuovi stili di vita?

GIUSTA TRANSIZIONE: per favorire la coesione sociale e lo sviluppo del territorio è necessaria la **connessione tra pubblico e privato**. Come implementare una transizione giusta e inclusiva, che non lasci indietro nessuno?

Saranno protagonisti del confronto importanti imprese e istituzioni del territorio. Interverranno, tra gli altri: **ASviS, Bper Banca, Coop Alleanza 3.0, CRIF, Emil Banca, Open Group, Pandora Rivista, Tper, Università degli Studi di Bologna**.

Per registrarsi all'evento online e ricevere maggiori informazioni sul programma [clicca il seguente link](#).

WWW.CSREINNOVAZIONESOCIALE.IT
CSRIS2022

IN COLLABORAZIONE CON



Con il Patrocinio
dell'Alma Mater Studiorum
Università degli Studi di Bologna