



/ Introduzione

Questo che presentiamo è il settimo bilancio sociale che Open Group scrive a partire dalla sua nascita.

I precedenti sono consultabili sul sito della cooperativa, opengroup.eu/bilancio-sociale.

I bilanci sociali di Open Group sono stati redatti a partire dalle linee guida dell'Agencia delle Onlus e seguendo le linee guida del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali, in vigore dal 4 luglio 2019 dal titolo, "Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore".

Anche quest'anno il Bilancio Sociale è stato redatto seguendo la nuova piattaforma online di Legacoopsociali IS COOP.

Il percorso di Open Group sul bilancio sociale testimonia come per la nostra cooperativa questo strumento non sia solo un obbligo, ma soprattutto una possibilità.

Una possibilità di conoscersi dall'interno, di comunicare e farsi conoscere in tutte le nostre direzioni. Dallo scorso anno abbiamo abbandonato la versione cartacea e abbiamo scelto un format leggero e sostenibile, accompagnato da un video animato di presentazione.

/ Lettera del Presidente

Nel 2021 Open Group ha ripreso pienamente il proprio cammino.

Nonostante la pandemia sia rimasta una criticità di rilievo, la nostra cooperativa ha consolidato la sua presenza nelle aree e nei territori in cui opera.

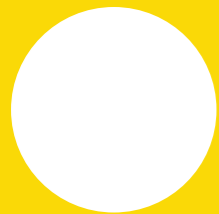
Il fatturato dell'organizzazione è cresciuto rispetto al 2020 di quasi il 25%, superando i 25 milioni, raggiungendo un utile di oltre 170mila euro, il tutto al netto di operazioni straordinarie. Di pari passo è cresciuto il numero di socie e di soci e di lavoratrici e lavoratori, ampliando nei fatti la mission di Open Group ovvero quella di “perseguire l'interesse generale delle comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini”, favorendo il miglioramento delle condizioni economiche, sociali e professionali delle proprie socie e dei propri soci”

(ex art. 4 Statuto Open Group).

Numeri buoni che raccontano un lavoro importante svolto in due ambiti.

In primis, la riorganizzazione interna, portata avanti dalla direzione, che ha semplificato i flussi organizzativi e creato un format di incentivi. In secondo luogo, nel 2021 abbiamo razionalizzato i nostri servizi attraverso la cessione degli asset critici, come la lavanderia Splendor, venduta ad agosto. Abbiamo puntato sul potenziamento e sull'espansione dei servizi in cui la cooperativa è in grado di esprimere un maggiore valore aggiunto, in termini economici e valoriali.

Come Consiglio di Amministrazione abbiamo allargato la visione di sviluppo anche alle società controllate Open Immobiliare (100%) e Be Open (100%) e alla partecipata Open Event (50%), individuando tre driver di sviluppo per ciascuna società: la sostenibilità ambientale, il digitale e la rigenerazione urbana. Tre driver su cui si andrà a costruire la “next Open”, il futuro della nostra organizzazione.



/ Nota metodologica

I bilanci sociali di Open Group sono stati redatti a partire dalle linee guida dell’Agenzia delle Onlus e tenendo presente le linee guida adottate con il decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche sociali.

Anche quest’anno, in continuità con gli scorsi, proponiamo un bilancio sociale articolato lungo un’ideale tripartizione riassunta nelle tre domande fondamentali del fare impresa:

- PERCHÈ LO FACCIAMO
- COME LO FACCIAMO
- COSA FACCIAMO

Ecco che nel primo capitolo cerchiamo di cogliere **le ragioni del nostro fare**, quel perchè necessario a imprimere senso nelle nostre azioni e che definisce la nostra identità.

Siamo infatti convintə che il chi siamo non può che derivare dalle ragioni di fondo del nostro fare impresa sociale e dai percorsi di condivisione delle nostre traiettorie con i principali stakeholder, attraverso un dialogo quest’anno focalizzato sui Goal dell’Agenda Onu 2030.

Nel secondo capitolo rendiamo conto del **come realizziamo la nostra mission**, ripercorrendo gli asset principali del nostro fare cooperazione: la nostra base sociale e le lavoratrici e i lavoratori. Raccontiamo cosa facciamo, ovvero le nostre attività che spaziano dal sociale al culturale, dalla cura al digitale.

Nel terzo capitolo parliamo di sostenibilità economica e di redistribuzione del valore generato, mentre il quarto e il quinto parlano di responsabilità sociale di impresa e di traiettorie di innovazione.

La redazione di questo Bilancio sociale è il risultato di **un lavoro collettivo** che ha visto il coinvolgimento di tutti i settori di Open Group oltre che della Direzione della cooperativa.

Grazie a tutte le colleghe e a tutti i colleghi che hanno permesso la realizzazione di questo documento.

Presentazione e dati Anagrafici

Ragione Sociale Open Group Società cooperativa sociale onlus
Partita IVA 02410141200
Codice Fiscale 02410141200
Forma Giuridica Cooperativa sociale ad oggetto misto (A+B)
Settore Legacoop Sociale
Anno Costituzione 2003
Associazione di rappresentanza Legacoop
 Open Group è membro del C.N.C.A. Coordinamento Nazionale Comunità di Accoglienza



CONSORZI

Consorzio L'Arcoiaio
 Consorzio Sic
 Consorzio Indaco
 Consorzio Ecobi
 Consorzio Scu.Ter
 Consorzio Digicoop



RETI

Impronta Etica
 CulTurMedia
 Clust-ER Health
 Clust-ER Create
 Rete ComeTe
 Fio. PSD
 Associazione Naufragi
 ARFIE
 All Digital
 Reseau Entraprendre
Associazione di rappresentanza: Altro



GRUPPI / ALTRO

Fondazione Policlinico Sant'Orsola
 Cooperfidi
 Bit Purple Soc. Coop.
 Armadilla Onlus
 Open Event s.r.l.
 Netlit s.r.l.
 Fondazione Ivano Barberini

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017

Tipologia attività a) Interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, ed interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e successive modificazioni, e di cui alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni.

Tipologia attività c) Prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni.

Tipologia attività d) Educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa.

Tipologia attività f) Interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decretollegislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni.

Tipologia attività i) Organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato, e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo.

Tipologia attività l) Formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo ed al contrasto della povertà educativa.

Tipologia attività n) Cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni.

Tipologia attività p) Servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui al comma 4.

Tipologia attività q) Alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministro delle infrastrutture 22 aprile 2008, e successive modificazioni nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi.

Tipologia attività r) Accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti.

/ Descrizione attività svolta

Open Group vuole creare connessioni e nuove relazioni tra gli ambiti in cui opera: cultura, educazione e welfare e allo stesso tempo avere uno sguardo che spinga più avanti il nostro agire.

Ci occupiamo di: patrimoni culturali (archivi, biblioteche e catalogazione, musei); dipendenze, disabilità, accoglienza e integrazione di persone migranti e persone con fragilità, housing sociale e transizione abitativa; servizi 0-6 anni, giovani, minori e genitorialità, rigenerazione urbana e sostenibilità ambientale. Le attività di tipo B sono: gestione della lavanderia Splendor, Mobike e l'agenzia di comunicazione Be Open con attività di progettazione di campagne di comunicazione, grafica, video, editing, social management, editoria e giornalismo.

Facciamo formazione e seguiamo l'innovazione digitale che ci permette di rivedere i nostri servizi in ottica diversa e che ci impone di creare servizi affinché la transizione digitale non lasci indietro nessuno.

Open Group iscrive il proprio lavoro nel perimetro dei 17 obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

Progetta azioni per combattere l'esclusione, per garantire la parità di genere, per assicurare l'accesso a cultura, salute, educazione, lavoro, informazione e digitale, fattori che abilitano alla cittadinanza.

/ Principale attività svolta da statuto di tipo A

Asilo Nido, Servizi integrativi o innovativi per la prima infanzia, Servizi educativi pre e post scolastici, Interventi socio-educativi territoriali (inclusi ludoteche, centri /soggiorni estivi, ecc.), Interventi socio-educativi domiciliari, Inserimento lavorativo, Disabili – Centri socio-riabilitativi e strutture socio-sanitarie, Minori – Comunità e strutture per minori e per gestanti e madre con bambini (include anche le Case famiglia), Dipendenze patologiche-Strutture socio-sanitarie, e Centri riab. e cura, Adulti in difficoltà – Strutture bassa soglia o di accoglienza abitativa, Disabili – Centri diurni socio-sanitari e socio-riabilitativi, Disabili – Centri diurni ricreativi, laboratori protetti, centri occupazionali, Minori – Comunità educative semiresidenziali, Segretariato sociale e servizi di prossimità, Immigrati – Centri Servizi stranieri, Sostegno e/o recupero scolastico, Trasporto scolastico, Servizio di pre-post scuola, Interventi/ Servizi rivolti a soggetti in condizione di fragilità (detenuti, senza fissa dimora, minoranze, ecc...).

/ I territori di Open Group

Per contesto si intende non solo l'ambito geografico in cui si svolge l'attività, ma anche tutti quei fenomeni e tendenze di carattere generale, che possono avere natura economica, politica e sociale e che condizionano e influenzano le scelte e i comportamenti della cooperativa/consorzio.

Open Group opera su un territorio che comprende l'area metropolitana di Bologna, le province di Ferrara e Modena e altre province dell'Emilia-Romagna. Alcuni servizi sono anche in Veneto e nelle Marche.

Molti dei nostri servizi sono gestiti grazie ad appalti pubblici, ma è proprio in questo settore che riscontriamo alcune difficoltà nell'interazione con le pubbliche amministrazioni: processi di gara e di bando sono diventati più farraginosi e ridondanti, richiedono una grande mole di documenti e spesso le assegnazioni hanno una fase di rendicontazione corposa non prevista nella stesura degli appalti. Ci auspichiamo che sempre più amministrazioni pubbliche siano capaci di attivare percorsi sostenibili di co-programmazione e co-progettazione, percorsi in cui il privato sociale sia attore propositivo nell'ideazione di risposte ai bisogni dei territori.

La tendenza che la pandemia ha svelato è il ruolo centrale della digitalizzazione nei servizi educativi, sociali e culturali. Quest'ultima costituisce per una cooperativa come Open Group una sfida/opportunità cruciale: dobbiamo aggiungere tecnologia ai servizi in essere, dobbiamo inventare servizi che girino su piattaforme tecnologiche, dobbiamo reinventare i nostri processi in base ai data e al loro flow.

REGIONI

EMILIA-ROMAGNA, VENETO

PROVINCE

BOLOGNA, FERRARA, MODENA, PIACENZA, RAVENNA, RIMINI, VENEZIA, PADOVA, TREVISO, VICENZA

SEDE LEGALE

Via Milazzo 30
 Regione Emilia-Romagna, Provincia Bologna
 40121 Comune Bologna
 telefono 051 841206 – fax 051 4382293
 info@opengroup.eu
 www.opengroup.eu

SEDE OPERATIVA

Via Rupe 9
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40037 Comune Sasso Marconi

Via Cartiera 146/148
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40037 Comune Sasso Marconi

Via E. Palma 4/6
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40017 Comune San Giovanni in Persiceto

Via Cartiera 92
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40037 Comune Sasso Marconi

Via Cavalieri di Vittorio Veneto 6
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40041 Comune Gaggio Montano

Via Pramatto 2
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40037 Comune Sasso Marconi

Via P. Nenni 13
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 Comune Valsamoggia

Via C. Campo 20/22
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40127 Comune Bologna

Via R. Mondolfo 8
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40139 Comune Bologna

Via Tosarelli 71/2
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40055 Comune Castenaso

Via Lorenzo da Bagnomarino 2
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40126 Comune Bologna

Via Turati 31/3
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40055 Comune Castenaso

Via Pelagio Palagi 12
 REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
 40138 Comune Bologna

SEDE OPERATIVA

Via S. Vittore 22
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40136 Comune Bologna

Via Saragozza 71
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40123 Comune Bologna

Via S. Martino 21
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40043 Comune Marzabotto

Via Canaletta 5
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40064 Comune Ozzano dell'Emilia

Via del Fresatore 10
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40138 Comune Bologna

Via Arcoveggio 66
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40129 Comune Bologna

Via Abba 18/A
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40141 Comune Bologna

Via Monteveglio 51/E
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40053 Comune Valsamoggia

Via Gamberi 5/1
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40037 Comune Sasso Marconi

Vicolo Artigiani 7-9
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40069 Comune Bologna

Via Masini 62/68
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40069 Comune Zola Predosa

Via Selva di Pescarola 12/3A
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40131 Comune Bologna

Via Polese 15/A
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40122 Comune Bologna

Via Scandellara 11/10
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40138 Comune Bologna

Via Paolo Frisi 5/A
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40129 Comune Bologna

Via dei Mille 26
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40033 Comune Casalecchio di Reno

SEDE OPERATIVA

Via Pietro Orsi 1
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40050 Comune Argelato

Via Murri 37
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40137 Comune Bologna

Via Zamboni 33
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40126 Comune Bologna

Via Casarini 19
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40131 Comune Bologna

Via Mura di Porta Galliera 1/2 A
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40126 Comune Bologna

Via Guido Zucchini 9
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40126 Comune Bologna

Via Lame 401
REGIONE EMILIA-ROMAGNA, PROVINCIA BOLOGNA
40013 Comune Castel Maggiore

/ La nostra storia

BREVE STORIA DELLA COOPERATIVA DALLA NASCITA AL PERIODO DI RENDICONTAZIONE

Open Group è nata nel 2014 dalla fusione di tre storiche cooperative del bolognese con l'idea di mettere assieme saperi e competenze diverse per **dare una risposta nuova e innovativa al territorio.**

Abbiamo fin da subito pensato che occorresse rimettere al centro del nostro fare le città e le persone: le loro intelligenze e i loro diritti di cittadinanza senza steccati tra istanze sociali e istanze ambientali, tra diritti e responsabilità, per perseguire uno sviluppo armonico e duraturo delle comunità. È per questa ragione che Open Group ha assunto come framework di riferimento del medio e lungo periodo gli obiettivi contenuti nell'Agenda Onu 2030.

Più nello specifico Open Group a partire dalle sue attuali aree di intervento ritiene di poter **contribuire agli obiettivi dell'Agenda Onu:**

- 1** Porre fine a ogni forma di povertà nel mondo.
- 3** Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.
- 4** Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.

- 5** Raggiungere l'uguaglianza di genere, per l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.
- 8** Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva e un lavoro dignitoso per tutti.
- 10** Ridurre le disuguaglianze all'interno e fra le Nazioni.
- 11** Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
- 12** Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo.
- 16** Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.

Dal 2014 ad oggi Open Group ha incorporato diverse realtà che hanno visto nella nostra cooperativa la possibilità di consolidare i propri asset e garantire stabilità lavorativa.



Nel **2016** abbiamo costituito **Open Immobiliare**, società controllata al 100% dalla cooperativa a cui abbiamo ceduto la gestione degli immobili.

Nel **2019** abbiamo costituito **Open Event**, società partecipata al 50% nata per la gestione dello spazio Dumbo, progetto di rigenerazione urbana.



/ Mission, vision e valori

MISSION, FINALITÀ, VALORI E PRINCIPI DELLA COOPERATIVA

Open Group è un'impresa ibrida e strutturata a rete che prova ogni giorno ad azzerare i confini tra i suoi settori e le sue attività, ma anche con i partner esterni. È una sorta di prototipo di impresa hub che moltiplica i modelli di business con il proliferare delle sue articolazioni, con la gemmazione di nuovi servizi e traiettorie, senza mai perdere l'attenzione costante all'integrazione dei servizi per aggiungere nuovo valore a ogni singola proposta. Un hub che cerca di fare ricomposizione sociale anche attraverso una ricomposizione imprenditoriale che negli ultimi 15 anni ha visto approdare sotto lo stesso tetto circa 20 imprese diverse. Accanto a questa sua natura aperta, Open Group esprime da tempo una tensione che cerca una sua evoluzione da soggetto che organizza lavoro a soggetto che organizza senso. Open Group persegue un approccio da economia circolare in chiave sociale, sostanziato tra l'altro dall'essere cooperativa di tipo A+B.

Open Group non ha una mission scolpita nella roccia semplicemente perchè i tempi attuali non lo consentono. Le trasformazioni repentine in corso hanno bisogno di un approccio liquido al nostro fare. Ecco perchè più che indicare in maniera stentorea quale contributo vogliamo dare ai nostri clienti e utenti, alla nostra comunità e al mondo, utilizziamo da sempre un approccio che ci consente di rimanere fluidi, per mantenere uno sguardo ampio e aperto sulle dinamiche sociali in corso. Questo ci permette di anticipare i cambiamenti per interpretarli e coglierli con la velocità che è propria della contemporaneità. Ciò non vuol dire che non abbiamo riferimenti, ma preferiamo lavorare sulle direzioni anziché sulle destinazioni. Preferiamo indagare l'orizzonte del possibile, anziché distillare concetti definitivi. Abbiamo però delle cornici di senso: l'Agenda Onu 2030 e il suo principio cardine "che nessuno rimanga indietro". E poi le persone, sempre al centro delle nostre azioni. Crediamo che occorra rimettere al centro del nostro fare le città con i suoi spazi da trasformare in luoghi di condivisione e le persone, con le loro intelligenze e i loro diritti di cittadinanza senza steccati tra istanze sociali e istanze ambientali. Dobbiamo essere sempre più connessi e connesse come ci insegna Kate Raworth con il suo "Economia della ciambella", per perseguire uno sviluppo armonico e duraturo delle comunità, cercando il giusto equilibrio tra diritti e responsabilità.

In questo senso forse, più che alla mission (cosa si fa) e alla vision (chi si è), proviamo a preoccuparci di più dell'ambition, ovvero per chi lo si fa.

Vogliamo contribuire alla rigenerazione delle comunità e delle persone: da qualche anno siamo impegnate e impegnati nella rigenerazione urbana temporanea di DumBO, un ex scalo ferroviario merci di circa 40.000 metri quadrati.

PARTECIPAZIONE E CONDIVISIONE DELLA MISSION E DELLA VISION

Open Group persegue, sin dalla sua nascita, una strategia volta ad accrescere il numero di partecipazioni societarie coerenti con le sue principali attività e linee di sviluppo strategico. Siamo stata tra gli otto fondatori e fondatrici che hanno dato vita alla Fondazione Policlinico Sant'Orsola, nata per promuovere progetti destinati al miglioramento dell'assistenza e della cura negli spazi dello storico Policlinico.

Dal punto di vista finanziario prosegue il rapporto di consolidamento con tre istituti bancari di riferimento: Banca Etica, Emil Banca e Banca di Bologna dei quali Open Group è socia. Rafforzare il legame associativo con gli istituti di credito rafforza il legame con il territorio che quindi non si esaurisce con le specifiche attività, ma trova i giusti equilibri attraverso strette collaborazioni con i partner economici e finanziari.

Tra queste collaborazioni va citata anche la partecipazione di Open Group a Cooperfidi, l'organismo nazionale di garanzia della cooperazione italiana che eroga a favore degli istituti di credito garanzie a prima richiesta a costi contenuti, al fine di consentire alle imprese cooperative di accedere al credito a condizioni agevolate. Prosegue il percorso della nostra società Open Immobiliare S.r.l., di cui Open Group è socia unica con una quota del 100%. La costituzione di una società immobiliare nasce dalla necessità di ripensare la gestione di case, appartamenti, terreni e strutture di proprietà della cooperativa al fine di fornire servizi di conduzione e amministrazione anche per le strutture non di proprietà. Tra gli obiettivi della società anche la gestione di interventi di manutenzione e ristrutturazione.

Coerentemente con le linee strategiche e trasversali inerenti la comunicazione e il digitale, continua la partecipazione, in forma di socio sovventore, nella cooperativa Bit Purple, web agency che si occupa di sviluppo tecnologico e di tecnologia applicata alla comunicazione.

Open Group partecipa inoltre a quattro importanti consorzi: il Consorzio L'Arcolaio che si occupa di interventi educativi e socio-assistenziali a beneficio di persone fragili e vulnerabili; il Consorzio Sic, dedicato alla promozione di nuove forme di imprenditorialità sociale e all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate (il Consorzio si è fuso nell'aprile 2021 con l'Arcolaio) il Consorzio Indaco per la progettazione di servizi nell'ambito del disagio e il consorzio Digicoop per la costruzione di piattaforme cooperative. Infine la nostra cooperativa partecipa la partecipazione di Open Group al Cnca, il Coordinamento Nazionale delle Comunità di Accoglienza.

Per quanto riguarda i servizi educativi, Open Group è presente in Scu.Ter-Scuola Territorio, un consorzio di imprese sociali radicate sul territorio bolognese, che condividono l'orientamento all'innovazione dei servizi e al welfare generativo per la promozione del benessere di bambinè e ragazzè e delle loro famiglie.

In qualità di socio sovventore partecipiamo ad Armadilla Onlus, un'organizzazione che opera nel campo della cooperazione internazionale e con la quale abbiamo in essere progetti di design di servizi e di formazione partecipata in Libano e in Siria e in Open Event S.r.l. una società nata nel 2019 per gestire DumBO, partecipata al 50% da Open Group e al 50% da Eventeria srl.

Continua la partecipazione, come socio unico, in Neltlit s.r.l. con una quota del 100%.



/ Governance

SISTEMA DI GOVERNO

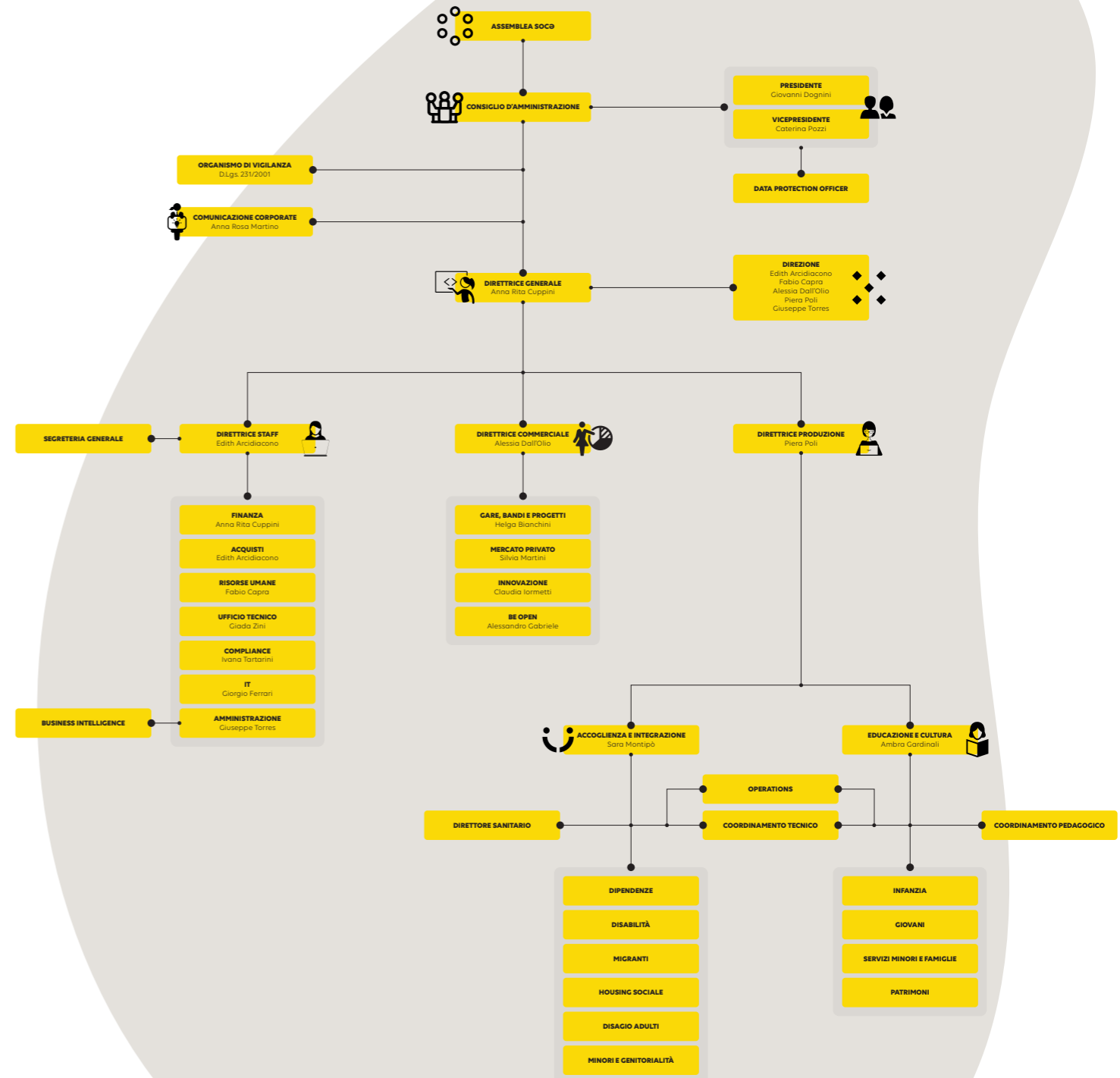
Open Group si è dotata, fin dalla sua nascita, di uno statuto e di un regolamento interno che individuano in maniera puntuale le linee di gestione dell'impresa, ovvero l'insieme degli istituti che consentono ai soci e alle socie di esercitare, anche tramite i propri rappresentanti, il governo della cooperativa. Inoltre, dal 2017 si è dotata di un modello di Organizzazione e Controllo così come previsto dal Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

I soci e le socie esercitano la proprietà sociale attraverso le regole e gli strumenti della partecipazione democratica, in funzione del principio "una testa un voto". Nelle assemblee devono approvare il bilancio annuale della cooperativa, lo statuto e il regolamento interno e, periodicamente devono eleggere il Consiglio d'Amministrazione e il Collegio Sindacale. Lo statuto e il regolamento definiscono anche i requisiti sulla base dei quali tutti i soci e tutte le socie possono presentare la propria candidatura alle cariche sociali.

Nel corso del 2021 il CdA di Open Group ha rivisto e aggiornato il codice etico.

Ad ottobre del 2021 è stato presentato al Consiglio di Amministrazione il Piano strategico di Direzione per gli anni 2022/2023. A partire dalle indicazioni contenute nel piano, la cooperativa basa le sue attività su 4 parole chiave che ne definiscono identità e azione: sostenibilità, efficacia, digitalizzazione e specializzazione. Per rafforzare queste caratteristiche distintive, abbiamo deciso di lavorare sull'**attrattività**: su quella interna pensata per i nostri colleghi e per le nostre colleghe e per chi lavorerà con noi; quella esterna, invece, pensata per i nostri stakeholder. A livello di governance nel 2021 abbiamo ideato attività trasversali in grado di far crescere la nostra attrattività.

ORGANIGRAMMA



CERTIFICAZIONI, MODELLI, E QUALIFICHE DELLA COOPERATIVE (QUALITÀ, SA8000, RATING DI LEGALITÀ, SISTEMA ORGANIZZATIVO 231...)

Sistema di Qualità ISO 9001:2015, Sistema organizzativo D.Lgs 231/01

UNI 11010:2016 Servizi Residenziali e Diurni per persone con disabilità UNI 11034:2003 Servizi all'Infanzia

UNI EN 14065:16 Lavanderia industriale Splendor

RESPONSABILITÀ E COMPOSIZIONE DEL SISTEMA DI GOVERNO

Il Consiglio d'Amministrazione, che si riunisce mensilmente, ha il ruolo di indirizzo e di controllo dell'azienda, ed è garante della tutela degli interessi dei soci e delle socie, dei valori e dell'identità della cooperativa. Al Consiglio d'Amministrazione rispondono sia la Comunicazione Corporate che la Responsabilità sociale d'Impresa.

L'assetto organizzativo prevede una Direzione Generale, presieduta dalla Direttrice Generale, che sovrintende le principali funzioni aziendali; fanno parte della Direzione Generale la Direttrice di Produzione, la Direttrice Commerciale, la Direttrice di Staff, il Responsabile Amministrativo e il Responsabile delle Risorse Umane.

L'assetto organizzativo prevede una Direzione Generale, presieduta dalla Direttrice Generale, che sovrintende le principali funzioni aziendali; fanno parte della Direzione Generale la Direttrice di Produzione, la Direttrice Commerciale, la Direttrice di Staff, il Responsabile Amministrativo e il Responsabile delle Risorse Umane.

/ Responsabilità e composizione del sistema di governo

Dognini Giovanni *Presidente del Consiglio di Amministrazione*

Data prima nomina 29-09-2020

Periodo in carica 3 anni

Pozzi Caterina *Vicepresidente del Consiglio di Amministrazione*

Data prima nomina 8-05-2014

Periodo in carica 3 anni

Lippi Roberto *Consigliere*

Data prima nomina 8-05-2014

Periodo in carica 3 anni

Ventura Elisa *Consigliera*

Data prima nomina 22-06-2017

Periodo in carica 3 anni

Frasinetti Ethel *Consigliera*

Data prima nomina 26-08-2014

Periodo in carica 3 anni

Poppi Matteo *Consigliere*

Data prima nomina 22-06-2017

Periodo in carica 3 anni

Monitpò Sara *Consigliera*

Data prima nomina 22-06-2017

Periodo in carica 3 anni

Augiari Damiana *Consigliera*

Data prima nomina 22-06-2017

Periodo in carica 3 anni

Parmigiani Maria Luisa *Consigliera*

Data prima nomina 21-10-2020

Periodo in carica 3 anni

Tinazzi Gloria *Consigliera*

Data prima nomina 21-10-2020

Periodo in carica 3 anni

Melotti Nicolò *Consigliere*

Data prima nomina 21-10-2020

Periodo in carica 3 anni



/ Partecipazione

VITA ASSOCIATIVA

Nel corso del 2021, così come nello scorso anno, a causa della pandemia non sono stati organizzati molti eventi in presenza di natura sociale. Sono state fatte due assemblee ordinarie (come nel 2020) e una straordinaria in modalità mista, dando quindi la possibilità a tutti e tutte anche da remoto di partecipare all'assemblea. Alle Assemblee formali si è aggiunto un incontro rivolto a tutti i soci e a tutte le socie per festeggiare la chiusura dell'anno 2021 in occasione della festività natalizie.

NUMERO AVENTI DIRITTO DI VOTO **366**
 N. DI ASSEMBLEE SVOLTE NEL PERIODO DI RENDICONTAZIONE **3**

PARTECIPAZIONE DEI SOCI ALLE ASSEMBLEE

/ DATA ASSEMBLEA 20-07-2021

N. PARTECIPANTI (FISICAMENTE PRESENTI) **48**

N. PARTECIPANTI (CON CONFERIMENTO DI DELEGA) **7**

Indice di partecipazione %15.03

/ DATA ASSEMBLEA 18-10-2021

N. PARTECIPANTI (FISICAMENTE PRESENTI) **53**

N. PARTECIPANTI (CON CONFERIMENTO DI DELEGA) **2**

Indice di partecipazione %15.03

/ DATA ASSEMBLEA 18-10-2021

N. PARTECIPANTI (FISICAMENTE PRESENTI) **47**

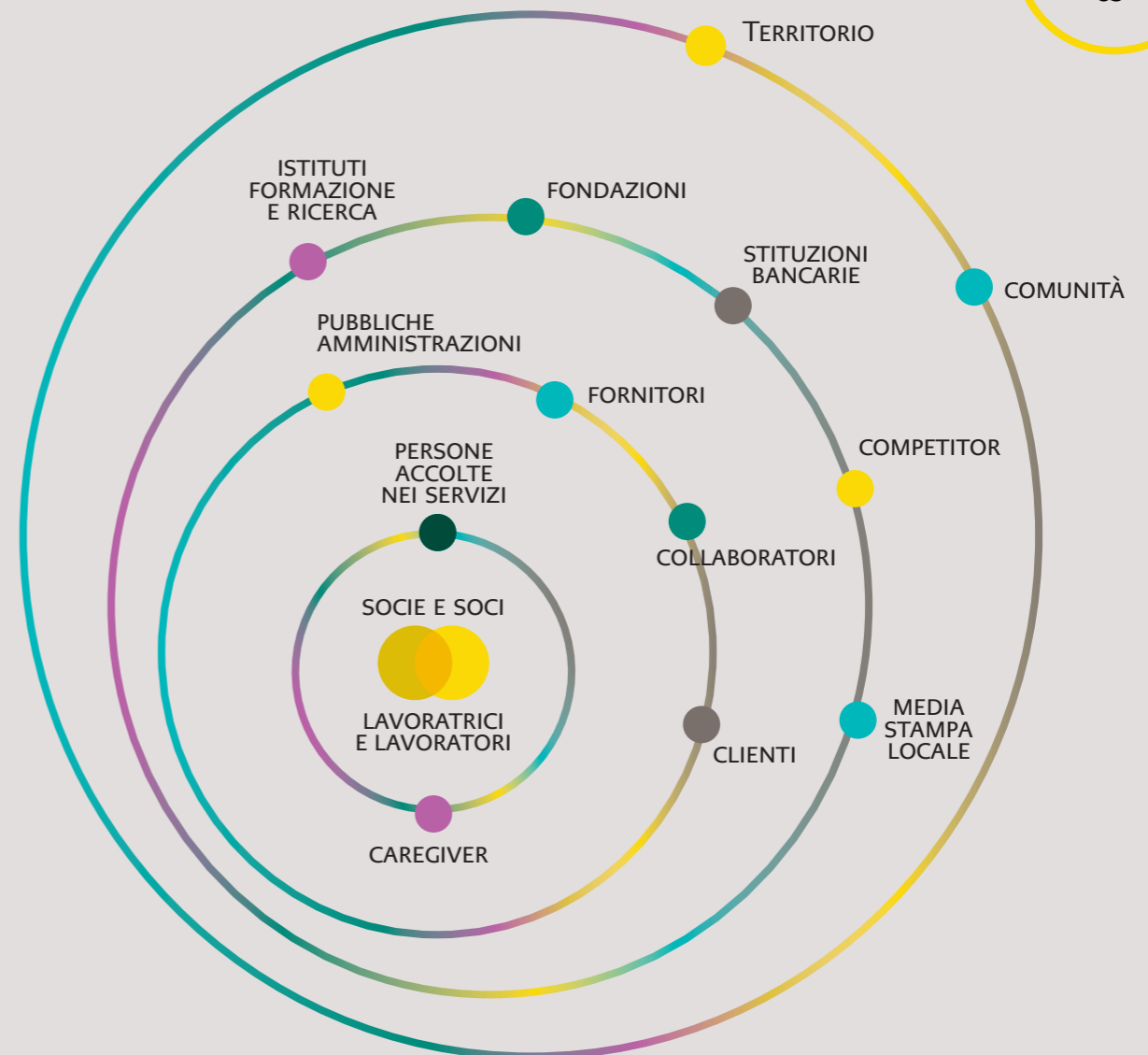
N. PARTECIPANTI (CON CONFERIMENTO DI DELEGA) **1**

Indice di partecipazione %13.11

/ Mappa degli Stakeholder

La mappa degli stakeholder creata con la nascita di Open Group è ordinata per rilevanza. Al centro dell'architettura la nostra base sociale e le future generazioni, oltre ai e alle dipendenti. La rilevanza dei diversi stakeholder è stata valutata e ponderata in relazione ai seguenti parametri: dipendenza (intesa come importanza della relazione per lo stakeholder), influenza (importanza della relazione per l'azienda) e urgenza (urgenza dell'attenzione alle istanze dello stakeholder).

Le cooperative sono da sempre caratterizzate dall'essere un patrimonio – economico di competenze, di valori e del territorio, a disposizione della comunità.



Sociale:

persone, obiettivi e attività



/ Sviluppo e valorizzazione dei soci

VANTAGGI DI ESSERE SOCIO

La figura del socio e della socia è l'elemento fondamentale dell'impresa cooperativa, che nasce e opera in funzione degli obiettivi che la base sociale si pone, tra i quali (attraverso lo scambio mutualistico) quello di raggiungere un vantaggio economico e sociale.

Open Group, al 31 dicembre 2021, contava 386 socæ, 27 in più rispetto allo scorso anno.



Questo risultato è stato raggiunto grazie all'impegno costante e continuativo del CDA nell'incontrare i lavoratori e le lavoratrici, per spiegare loro l'importanza dell'essere socæ.

Questi i dati nel dettaglio della nostra base sociale: 370 socæ lavoratoræ, 6 volontaræ, 1 socio finanziatore e 2 soci sovventori.



I soci e le socie dipendenti sono aumentatæ di 20 unità rispetto al 2020 (al netto di chi è uscito per pensionamento e dimissioni).

Il socio finanziatore è Coopfond, la società che gestisce il Fondo mutualistico per la promozione cooperativa, mentre i due soci sovventori sono Arci Bologna e Fibo, la società che Legacoop Bologna e le principali cooperative ad essa aderenti hanno costituito per l'attuazione delle politiche di promozione e di sviluppo cooperativo nell'area di Bologna.

I soci e le socie svantaggiatæ in Open Group sono 10.



Il socio e la socia lavoratoræ è il soggetto centrale dell'impresa cooperativa assieme al quale la cooperativa persegue finalità mutualistiche.

Il socio e la socia prestano le loro opere lavorative e la cooperativa si propone di garantire loro continuità di occupazione e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Il numero dæ socæ lavoratoræ è illimitato, ma non può essere inferiore al minimo stabilito dalla legge. La cooperativa potrà ammettere come socæ le persone svantaggiate di cui all'art. 4, L. 381/1991 che devono rappresentare almeno il 30% dei lavoratori e delle lavoratrici della sezione B della cooperativa.

Open Group fa proprio il principio cooperativo della porta aperta: per diventare socæ è necessario soddisfare i requisiti specificati nello statuto, fare richiesta di adesione al Consiglio d'Amministrazione, sottoscrivere e versare la quota sociale di 2.000€, in una unica soluzione oppure in forme rateali fino al 2% dell'imponibile lordo della retribuzione mensile. La cooperativa punta ad incrementare la base sociale e si è dotata di alcuni strumenti di incontro e partecipazione ritenendo fondamentale la reale motivazione del lavoratore e della lavoratrice a diventare socæ.

/ NUMERO E TIPOLOGIA SOCI



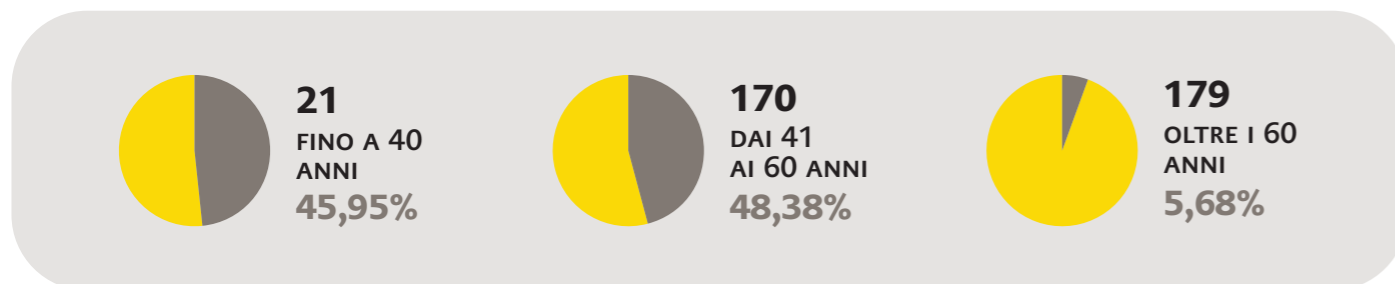
/ FOCUS TIPOLOGIA SOCI



/ FOCUS SOCI PERSONE FISICHE



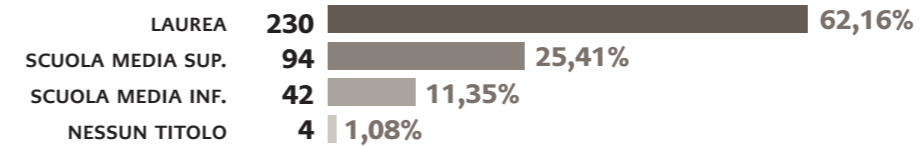
/ ETÀ



/ NAZIONALITÀ

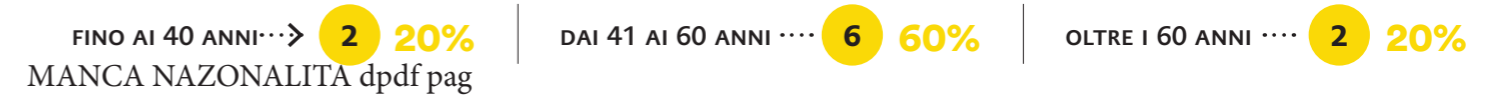


/ STUDI

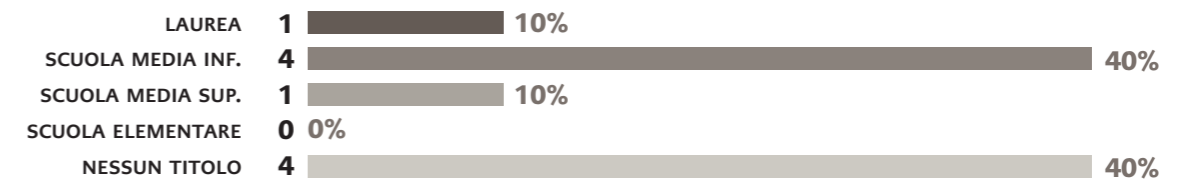


Soci svantaggiati per tipologia svantaggio, genere, età, titolo di studio, nazionalità: 383

	♂	♀	♂♀	% ♂	% ♀
DETENUTI ED EX DETENUTI	0	0	0	0%	0%
DISABILI ED EX DETENUTI	4	4	8	50%	50%
DISABILI PSICHICI E SENSORIALI	0	0	0	0%	0%
MINORI	0	0	0	0%	0%
PAZIENTI PSICHIATRICI	0	0	0	0%	0%
TOSSICODIPENDENTI E ALCOLISTI	2	0	2	100%	0%
TOTALE	10				



/ STUDI



/ ANZIANITÀ ASSOCIATIVA



/ Occupazione: sviluppo e valorizzazione dei lavoratori e delle lavoratrici

POLITICHE DEL LAVORO E SALUTE E SICUREZZA, CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI

La politica del personale di Open Group è centrata sulla valorizzazione dei soci lavoratori e dei/delle dipendenti come sancito dall'art. 4 del nostro Statuto che pone l'accento su questo aspetto: «... la cooperativa favorisce il miglioramento delle condizioni economiche, sociali e professionali dei propri soci e delle proprie socie e, in particolare, promuove l'avviamento al lavoro, l'inserimento e la crescita professionale dei propri soci e delle proprie socie». I principali obiettivi, per quanto riguarda la politica del personale, sono aumentare l'occupazione dei soci e dei dipendenti e favorire percorsi di crescita e di carriera. Open Group crede che il capitale umano rappresenti l'asset principale della cooperativa: la selezione, la formazione e l'investimento sulle persone rappresentano gli strumenti attraverso i quali incrementare il proprio vantaggio sui competitor. Sono stati identificate due macro tipologie di percorso:

- 1.** percorsi verso il coordinamento: la ricerca delle persone alle quali proporre percorsi di crescita finalizzati a ricoprire ruoli di coordinamento e responsabilità. Questo percorso inizia con una mappatura e con il riconoscimento delle competenze sia specifiche che trasversali. Componenti essenziali di questo percorso sono la formazione e le occasioni di sperimentazione in ruoli di coordinamento e responsabilità progressivamente sempre più complessi. Il lavoratore e la lavoratrice in questa fase verrà affiancata e accompagnata da un o una collega più esperto.
- 2.** Specializzazione e riposizionamento: i percorsi di specializzazione rappresentano la capacità della cooperativa di accrescere i livelli di qualità dei servizi attraverso la valorizzazione delle proprie lavoratrici e dei propri lavoratori. Questi percorsi si realizzano attraverso formazioni ad hoc e con programmi che prevedono la sperimentazione guidata su nuove mansioni, l'affiancamento e il tutoraggio di colleghi con maggiore esperienza. Ulteriore attenzione viene posta nella ricerca di occasioni di riposizionamento professionale.

La ricerca e selezione è attualmente inserita nelle procedure certificate TUV ed è orientata a esplorare prioritariamente le competenze e i desideri delle risorse interne alla cooperativa prima di ricercare figure professionali nuove sul mercato.

La condivisione delle procedure di mobilità interna, la mappatura delle competenze trasversali, la raccolta centralizzata dei CV di soci e dipendenti e una più accurata messa a punto delle procedure di selezione del personale, sono i principali strumenti attraverso i quali stiamo attuando queste pratiche.

La cooperativa ha 3 contratti di lavoro specifici:

- contratto collettivo nazionale di lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo;
- contratto collettivo nazionale di lavoro per il personale dipendente da imprese esercenti servizi di pulizia e servizi integrati / multiservizi;
- contratto collettivo di lavoro per la regolamentazione del lavoro giornalistico nelle imprese di radiodiffusione sonora e televisiva di ambito locale, nelle imprese fornitrici di contenuti informativi operanti in ambito locale con tecnologia digitale e/o operanti attraverso canali satellitari in chiaro che non rappresentino ritrasmissione di emittenti nazionali, nei gruppi di emittenti e nei consorzi che effettuano trasmissioni di programmi in contemporanea (syndications) e agenzie di informazione radiofonica e televisiva.

WELFARE AZIENDALE

Nel 2021 è partito il percorso "Open Desire", in collaborazione con l'Università di Bologna, per indagare i desideri delle lavoratrici e lavoratori di Open Group sui quali costruire poi azioni di welfare aziendale.

Il percorso ha visto la somministrazione a tutte le lavoratrici e lavoratori di Open Group di un questionario anonimo seguito da 10 focus group che hanno avuto un tasso di adesione del 67% (101 partecipanti) rispetto al campione target (150 lavoratori e lavoratrici).

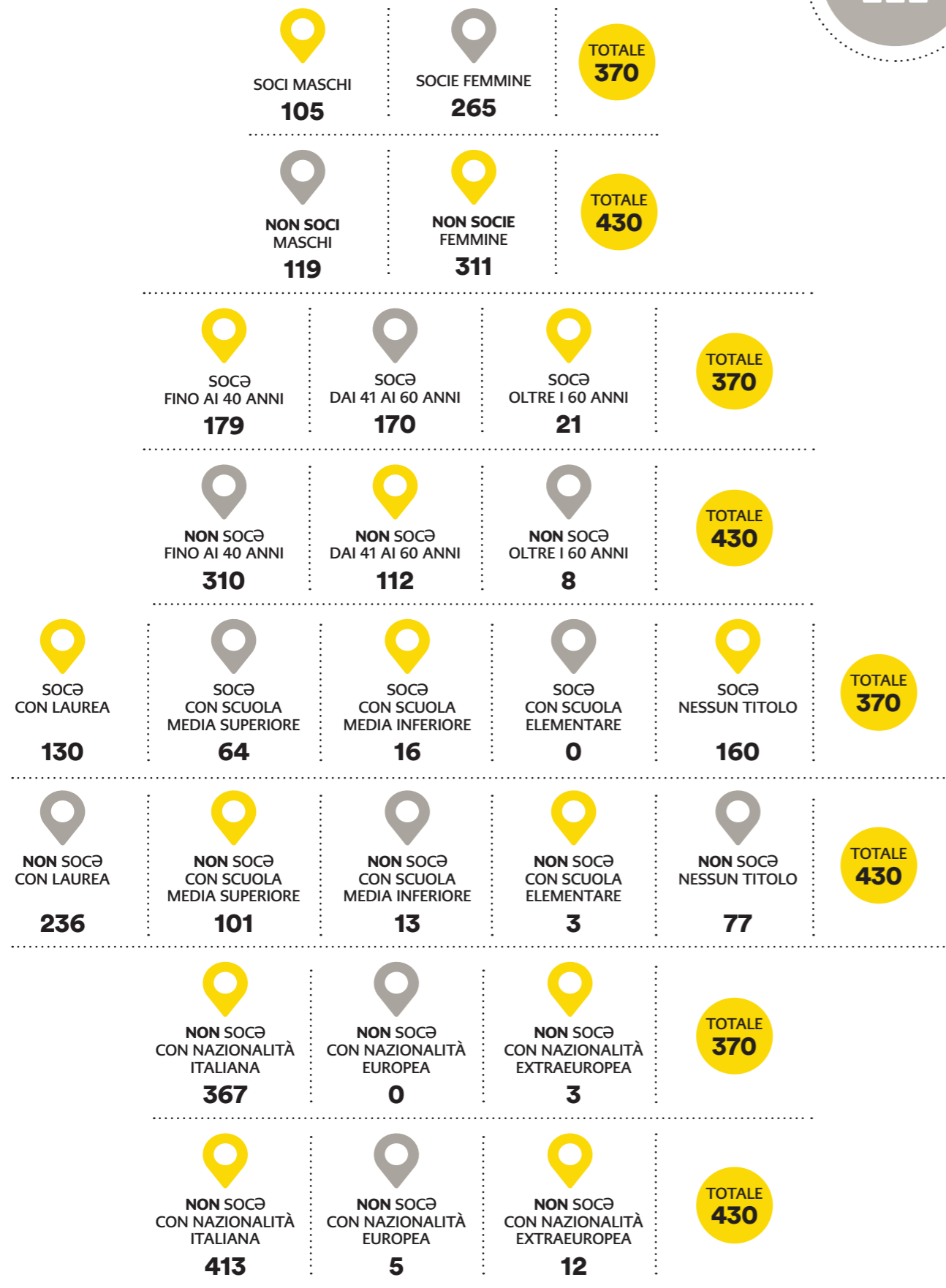
797

TOATLE OCCUPATI

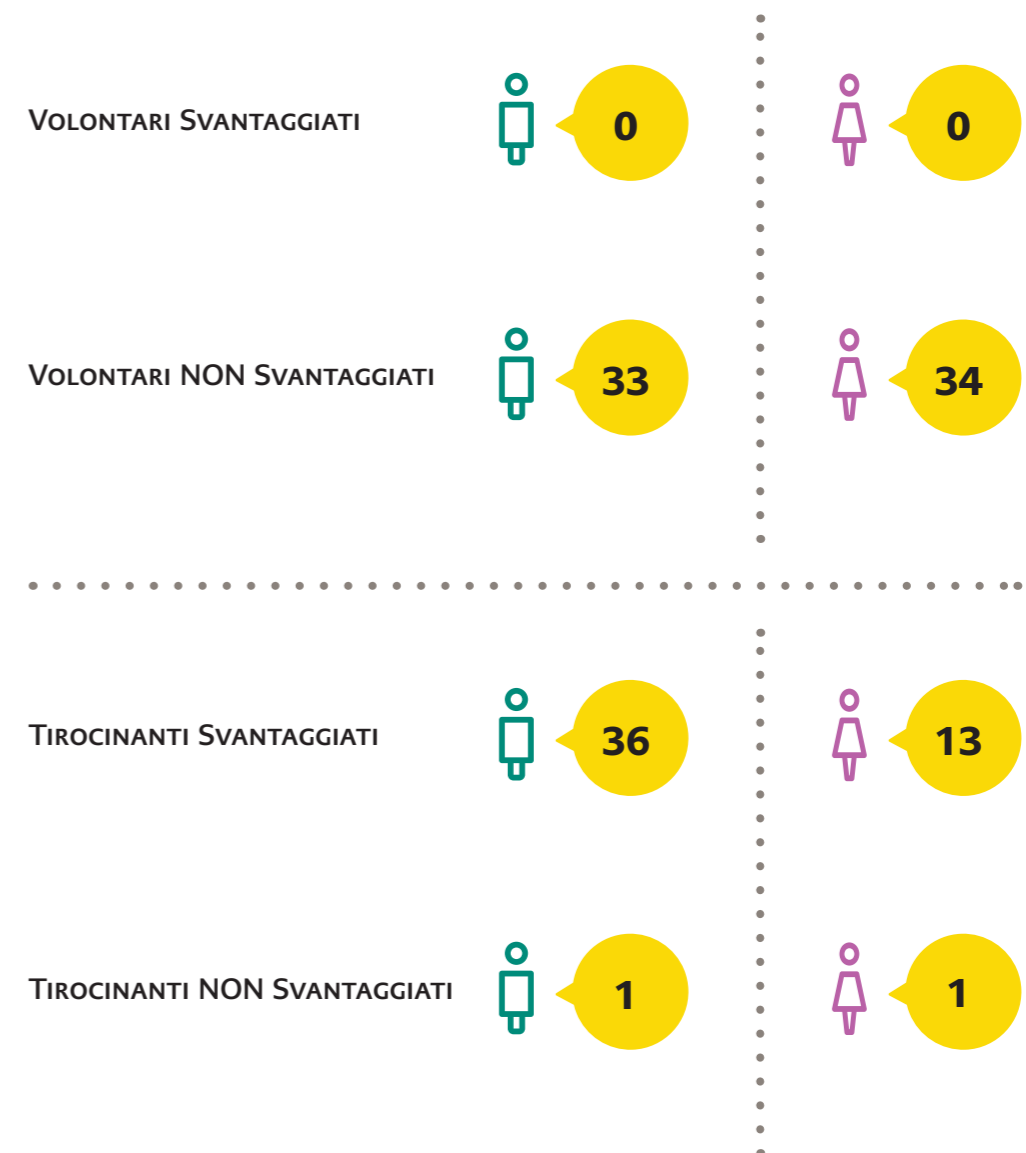
6

OCCUPATI SVANTAGGIATI

/ PERSONE **OCCUPATE** SOCƏ E NON SOCƏ







/ VOLONTARI E TIROCINANTI (SVANTAGGIATI E NON)



**ATTIVITÀ SVOLTE
DAI VOLONTARI**

La maggior parte dei volontari e delle volontarie che operano all'interno di Open Group si occupano dell'accoglienza di bambini e bambine all'interno di esperienze di affido che Open Group gestisce assieme ad alcuni enti pubblici. Le altre volontarie e volontari contribuiscono a valorizzare l'accoglienza in Comunità per persone tossicodipendenti, persone migranti, comunità genitore e figlio/figlia e all'interno di centri diurni per persone disabili.

/ **OCCUPATI SVANTAGGIATI SOCI E NON SOCI**

SVANTAGGIATI SOCI		SVANTAGGIATI NON SOCI		
	6		4	
	6		4	
				TOTALE
FINO A 40 ANNI	5 (25%)			
DA 41 A 60 ANNI	11 (55%)			
OLTRE 60 ANNI	4 (20%)			20
LAUREA	4 (20%)			
SCUOLA MEDIA SUPERIORE	5 (25%)			
SCUOLA MEDIA INFERIORE	6 (30%)			
SCUOLA ELEMENTARE	0 (0%)			
NESSUN TITOLO	5 /25%			20
NAZIONALITÀ ITALIANA	10 (100%)			
EUROPEA NON ITALIANA	0 (0%)			
EXTRAEUROPEA	0 (0%)			10
DETENUTI ED EX DETENUTI TIROCINIO	0			
DETENUTI ED EX DETENUTI CONTRATTO	0			
DETENUTI ED EX DETENUTI ALTRO	0			0
DISABILI FSICI TIROCINIO	0			
DISABILI FSICI CONTRATTO	12			
DISABILI FSICI ALTRO	0			12
DISABILI, PSICHICI E SENSORIALI TIROCINIO	0			
DISABILI, PSICHICI E SENSORIALI CONTRATTO	0			
DISABILI, PSICHICI E SENSORIALI ALTRO	0			0
MINORI (FNO A 18 ANNI) TIROCINIO	0			
MINORI (FNO A 18 ANNI) CONTRATTO	0			
MINORI (FNO A 18 ANNI) ALTRO	0			0
PAZIENTI PSICHIATRICI TIROCINIO	0			
PAZIENTI PSICHIATRICI CONTRATTO	0			
PAZIENTI PSICHIATRICI ALTRO	0			0
TOSSICODIPENDENTI/ ALCOLISTI (DIPENDENZE PATOLOGICHE) TIROCINIO	0			
TOSSICODIPENDENTI/ ALCOLISTI (DIPENDENZE PATOLOGICHE) CONTRATTO	8			
TOSSICODIPENDENTI/ ALCOLISTI (DIPENDENZE PATOLOGICHE) ALTRO	0			8

/ **TIPOLOGIA DI CONTRATTI DI LAVORO APPLICATI****NOME CONTRATTO**

1. Contratto collettivo nazionale di lavoro per le lavoratrici e i lavoratori delle cooperative del settore socio-sanitario assistenziale-educativo e di inserimento lavorativo triennio 2010/2012.
2. Contratto collettivo nazionale di lavoro per il personale dipendente da imprese esercenti servizi di pulizia e servizi integrati / multiservizi.
3. Aeranti corallo – federazione nazionale stampa italiana.

DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E A TEMPO PIENO	156	15,06%
DIPENDENTI A TEMPO INDETERMINATO E A PART TIME	374	36,10%
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO E A TEMPO PIENO	38	3,67%
DIPENDENTI A TEMPO DETERMINATO E A PART TIME	229	22,10%
COLLABORATORI CONTINUATIVE	6	0,58%
LAVORATORI AUTONOMI	233	22,9%
ALTRE TIPOLOGIE DI CONTRATTO	0	0%
TOTALE	1.036	

/ **STRUTTURA DEI COMPENSI, DELLE RETRIBUZIONI, DELLE INDENNITÀ EROGATE****ORGANO****DI AMMINISTRAZIONE****E CONTROLLO**

/ TURNOVER

ENTRATI NELL'ANNO DI RENDICONTAZIONE (A) (TUTTE LE ASSUNZIONI AVVENUTE AL 31/12)

393

INFORTUNI PROFESSIONALI

25

ORGANICO MEDIO AL 31/12 (C)

291

RAPPORTO % TURNOVER

%86

/ MALATTIE E INFORTUNI E INCIDENZA

USCITI NELL'ANNO DI RENDICONTAZIONE (B) (TUTTE LE CESSAZIONI, DIMISSIONI, LICENZIAMENTI, PENSIONAMENTI, ECC... AVVENUTE AL 31/12)

291

MALATTIE PROFESSIONALI

0

TOTALE

25

/ Formazione

TIPOLOGIA E AMBITI CORSI DI FORMAZIONE

La formazione realizzata nel corso dell'anno 2021 è stata pari a 9.689 ore. Rispetto all'anno precedente in cui molte lezioni erano state posticipate a causa della pandemia, le ore di formazione sono aumentate notevolmente. La formazione è avvenuta sia in presenza che in modalità da remoto per garantire a tutti di potervi partecipare. Parallelamente alla formazione, ci sono state supervisioni in prevalenza rivolte a gruppi di lavoro.

/ TIPOLOGIA E AMBITI CORSI DI FORMAZIONE

AMBITO FORMATIVO SALUTE E SICUREZZA

5.344

ORE DI FORMAZIONE

TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO CONTINUO (SPECIFICA) SICUREZZA SUL LAVORO

783

LAVORATORI FORMATI

IN QUESTO AMBITO CI SIAMO CONCENTRATI SU PERCORSI CHE ANDASSERO A FORMARE ED INFORMARE I LAVORATORI E LE LAVORATRICI SULLA SICUREZZA SUL LAVORO. IN PARTICOLARE CI SIAMO FOCALIZZATI SU CORSI DI PRIMO SOCCORSO; CORSI DI PREVENZIONE INCENDI E LOTTA ANTICENDIO; CORSI SULLA FORMAZIONE GENERALE/SPECIFICA A RISCHIO BASSO/MEDIO/ALTO.

AMBITO FORMATIVO SOCIALE

1.318

ORE DI FORMAZIONE

TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO CONTINUO (SPECIFICA) DIPENDENZE

68

LAVORATORI FORMATI

IN QUESTO AMBITO CI SIAMO CONCENTRATI SUI PERCORSI EDUCATIVI PER OPERATORI E OPERATRICI CHE SI TROVERANNO A GESTIRE SITUAZIONI CHE PREVEDONO IL CONSUMO DI SOSTANZE STUPEFACENTI E LE RELATIVE DIPENDENZE. SUPERVISIONE INCLUSA (303)

AMBITO FORMATIVO EDUCATIVO

1.564

ORE DI FORMAZIONE

TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE E AGGIORNAMENTO CONTINUO (SPECIFICA) MINORI

159

LAVORATORI FORMATI

AL CENTRO DELLA FORMAZIONE LA PROGETTAZIONE EDUCATIVA, IN PARTICOLARE PER CHI LAVORA ALL'INTERNO DI CONTESTI FAMILIARI INSERITI IN PROGRAMMI RESIDENZIALI. QUESTO SETTORE SI INTRECCIA CON QUELLO DELLE DIPENDENZE, DATO CHE ALCUNI DEI TEMI TRATTATI LEGANO ASPETTI DELLA GENITORIALITÀ DELL'ABUSO DI SOSTANZE STUPEFACENTI.

AMBITO FORMATIVO
PROGETTAZIONE
E BANDI

→ **TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO CONTINUO
(SPECIFICA)**
PATRIMONI (MUSEI, BIBLIOTECHE,
ARCHIVI)

→ I PATRIMONI E LA LORO CONSERVAZIONE
SONO VALORIZZATI ANCHE ATTRAVERSO
I Percorsi formativi ed educativi
ad essi dedicati.

299

34

ORE DI FORMAZIONE LAVORATORƏ FORMATƏ

AMBITO FORMATIVO
ALTRO

→ **TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO CONTINUO
(SPECIFICA)**
FORMAZIONE GRUPPO DIRIGENTE

→ LA FORMAZIONE DEL GRUPPO DIRIGENTE
HA PREVISTO UN CORSO SULLA FIGURA
DEL MASTER SCRUM, UNA MASTER CLASS
SULLE RELAZIONI INDUSTRIALI, UN MASTER
LEADERSHIP EMPOWERMENT CHANGE
MANAGEMENT E VARIE SESSIONI DI TEAM
COACHING.

288

6

ORE DI FORMAZIONE LAVORATORƏ FORMATƏ

AMBITO FORMATIVO
EDUCATIVO

→ **TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO CONTINUO
(SPECIFICA)**
NIDI

→ Percorsi educativi per la gestione
dei nidi.

270,5

38

ORE DI FORMAZIONE LAVORATORƏ FORMATƏ

AMBITO FORMATIVO
SALUTE E SICUREZZA

→ **TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO CONTINUO
(SPECIFICA)**
SICUREZZA SUL LAVORO

→ **486**

→ **42**

ORE DI FORMAZIONE LAVORATORƏ FORMATƏ

AMBITO FORMATIVO
ALTRO

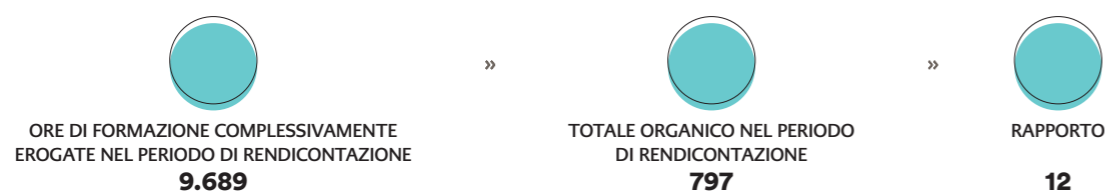
→ **TIPOLOGIA CORSI DI FORMAZIONE
E AGGIORNAMENTO CONTINUO
(SPECIFICA)**
FORMAZIONE TRASVERSALE

→ **120**

→ **250**

ORE DI FORMAZIONE LAVORATORƏ FORMATƏ

/ ORE MEDIE DI FORMAZIONE PER ADDETTO/A



/ Qualità dei servizi

Già prima dell'emergenza pandemica, la Direzione aveva evidenziato elementi di criticità rispetto all'impianto organizzativo dei settori della cooperativa: dal punto di vista organizzativo l'obiettivo è stato quello di migliorare la funzionalità, potenziare i processi trasversali (sinergie, connessioni e sviluppo), potenziando funzioni specializzate e maggiormente efficaci. In questo modo si supera la storica impostazione di gestione basata su profili professionali di responsabili e coordinatori, che prevedeva, per ogni ruolo, competenze tecniche, commerciali e gestionali.

Il Piano Industriale che da gennaio 2021 ha visto la sua piena attuazione, ha definito un'unica direttrice di produzione e ha definito due Aree omogenee per funzionamento dei servizi:

- **Area accoglienza e integrazione (strutture accreditate o a retta): dipendenze, disabilità, housing sociale, minori e genitorialità, disagio adulti, migranti.**
- **Area educazione e cultura (progetti e servizi soprattutto a gara): infanzia, giovani, patrimoni, servizi per minori e famiglie.**

**ATTIVITÀ PRESIDATE
EX ATTIVITÀ
DI INTERESSE GENERALE
ART. 2 DEL DECRETO
LEGISLATIVO N.
112/2017**

a) interventi e servizi sociali ai sensi dell'articolo 1, commi 1 e 2, della legge 8 novembre 2000, n. 328, e successive modificazioni, e interventi, servizi e prestazioni di cui alla legge 5 febbraio 1992, n. 104, e alla legge 22 giugno 2016, n. 112, e successive modificazioni; c) prestazioni socio-sanitarie di cui al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri 14 febbraio 2001, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 129 del 6 giugno 2001, e successive modificazioni; d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; f) interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni; i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo; l) formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa; n) cooperazione allo sviluppo, ai sensi della legge 11 agosto 2014, n. 125, e successive modificazioni;

p) servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone di cui all'articolo 2, comma 4, del decreto legislativo recante revisione della disciplina in materia di impresa sociale, di cui all'articolo 1, comma 2, lettera c), della legge 6 giugno 2016, n. 106; q) alloggio sociale, ai sensi del decreto del Ministero delle infrastrutture del 22 aprile 2008, e successive modificazioni, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi; r) accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti.

CARATTERE DISTINTIVO NELLA GESTIONE DEI SERVIZI

Open Group in questi anni ha costruito un processo che si autoalimenta e che garantisce due fra le risorse intangibili più importanti:

- conoscenza (accrescimento delle competenze);
- fiducia, intesa come fiducia sviluppata dagli stakeholder (si pensi a rete di partner o alla fiducia che gli istituti bancari hanno dimostrato di avere nei confronti della cooperativa).

L'articolazione delle competenze di Open Group deve essere il pilastro sul quale si rafforza la nostra strategia competitiva.

Le nostre risorse e capacità si caratterizzano per essere "dinamiche": competenze, quindi, organizzative che consentono alla cooperativa di adattarsi ai processi di cambiamento.

Queste competenze, inoltre, sono:

- rare: nel senso di poco diffuse. Open Group, oltre ai servizi classici, possiede un *know-how* di gestione di attività complesse;
- a carattere estemporaneo. È in grado di mantenere una buona gestione dei servizi "classici" ed essere parallelamente pronta all'attivazione di servizi sperimentali.
- rilevanti: le competenze digitali permettono di offrire servizi di interesse per i mercati di riferimento. La capacità di comunicare e di raccontare anche le potenziali progettualità alimenta una narrazione costante di ciò che siamo e di ciò che stiamo per diventare.

Ciò che dobbiamo alimentare è un modello che consenta a più unità di business di attingere e condividere la medesima competenza. Questa trasversalità è la chiave per il potenziamento di progettualità vincenti e per una struttura organizzativa flessibile alle richieste esterne e alla diffusione interna di conoscenza.




Il modello proposto oltre a una forte specializzazione dei manager, propone un cambiamento di paradigma e centra la struttura organizzativa su un cardine commerciale. Per garantire la territorialità e l'implementazione dei nostri servizi il ruolo della persona che coordina assume centralità e spazio progettuale. In quest'ottica, abbiamo iniziato a intraprendere azioni che alimentassero le nostre competenze distintive:




- comunicare ai soci e alle socie, alle lavoratrici e ai lavoratori le competenze distintive per aiutare loro a comprendere meglio gli obiettivi di business e come devono essere raggiunti;
- incentivare il management nello sviluppo e protezione del *know-how* interno;
- decidere come allocare le risorse in base alla corrispondenza tra abilità individuali e competenze distintive;
- studiare e conoscere nuovi mercati in cui valorizzare le competenze acquisite;
- migliorare costantemente la nostra immagine e reputazione.

/ UTENTI PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO

TIPOLOGIA SERVIZIO	UTENTI DIRETTI	TIPOLOGIA DI UTENTI
ASILI E SERVIZI PER L'INFANZIA (0-6)	777	MINORI CON FASCIA D'ETÀ COMPRESA TRA 0 E 6 ANNI
INTERVENTI E SERVIZI EDUCATIVO-ASSISTENZIALI E TERRITORIALI E PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO	24497	SERVIZI RIVOLTI AD ADULTI DI AMBEDUE I GENERI (52% UOMINI E 48% DONNE)
SERVIZI RESIDENZIALI	1316	SERVIZI RIVOLTI PRINCIPALMENTE A DISABILI, MINORI ED ADULTI IN DIFFICOLTÀ
SERVIZI SEMIRESIDENZIALI	139	SERVIZI RIVOLTI PRINCIPALMENTE A DISABILI, MINORI ED ADULTI IN DIFFICOLTÀ
ISTRUZIONE E SERVIZI SCOLASTICI	1447	RAGAZZI E RAGAZZE INSERITI IN PROGRAMMI DI PRE E DOPO SCUOLA E DI SOSTEGNO SCOLASTICO
SEGRETARIATO SOCIALE, INFORMAZIONE E CONSULENZA PER L'ACCESSO ALLA RETE DEI SERVIZI	11232	FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ ED IMMIGRATI

/ UTENTI PER TIPOLOGIA DI SERVIZIO

TIPOLOGIA SERVIZIO			
ASILI E SERVIZI PER L'INFANZIA (0-6)			
ASILO NIDO	180	165	345
SERVIZI INTEGRATIVI O INNOVATIVI PER LA PRIMA INFANZIA	167	125	292
SERVIZI EDUCATIVI PRE E POST SCOLASTICI	77	63	140
INTERVENTI E SERVIZI EDUCATIVO-ASSISTENZIALI E TERRITORIALI E PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO			
INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI TERRITORIALI (INCLUSI LUDOTECHE, CENTRI /SOGGIORNI ESTIVI, ECC.)	11.301	12.798	24.099
INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI DOMICILIARI	186	149	355
INSERIMENTO LAVORATIVO	49	14	63
SERVIZI RESIDENZIALI			
DISABILI – CENTRI SOCIO-RIABILITATIVI E STRUTTURE SOCIO-SANITARIE	5	4	9
MINORI – COMUNITÀ E STRUTTURE PER MINORI E PER GESTANTI E MADRE CON BAMBINI (INCLUDE ANCHE LE CASE FAMIGLIA)	300	55	355
DIPENDENZE PATOLOGICHE-STRUTTURE SOCIO-SANITARIE E CENTRI RIAB. E CURA	201	46	247
ADULTI IN DIFFICOLTÀ – STRUTTURE BASSA SOGLIA O DI ACCOGLIENZA ABITATIVA	419	286	705
SERVIZI SEMIRESIDENZIALI			
DISABILI – CENTRI DIURNI SOCIO-SANITARI E SOCIO-RIABILITATIVI	27	12	39
DISABILI – CENTRI DIURNI RICREATIVI, LABORATORI PROTETTI, CENTRI OCCUPAZIONALI	36	37	73
MINORI – COMUNITÀ EDUCATIVE SEMIRESIDENZIALI	2	5	7
DIPENDENZE PATOLOGICHE-STRUTTURE SOCIO-SANITARIE E CENTRI RIAB. E CURA	12	8	20

TIPOLOGIA SERVIZIO			
SECRETARIATO SOCIALE, INFORMAZIONE E CONSULENZA PER L'ACCESSO ALLA RETE DEI SERVIZI			
SECRETARIATO SOCIALE E SERVIZI DI PROSSIMITÀ	2.766	7.612	10.378
IMMIGRATI – CENTRI SERVIZI STRANIERI	484	370	1.789
ISTRUZIONE E SERVIZI SCOLASTICI			
SOSTEGNO E/O RECUPERO SCOLASTICO	542	439	981
TRASPORTO SCOLASTICO	204	147	351
SERVIZIO DI PRE-POST SCUOLA	57	58	115
ALTRI SERVIZI			
INTERVENTI/ SERVIZI RIVOLTI A SOGGETTI IN CONDIZIONE DI FRAGILITÀ (DETENUTI, SENZA FISSA DIMORA, MINORANZE, ECC...)	943	846	1.789
ALTRO			
GESTIONE PATRIMONI (MUSEI, ARCHIVI, BIBLIOTECHE)	36.904	53.105	90.009



/ **PERCORSI DI INSERIMENTO LAVORATIVO****DESCRIVERE****BREVEMENTE COME****SI REALIZZANO****I PROGETTI****DI INSERIMENTO****PERSONALIZZATI**

Open Group, nei diversi contesti della sua parte B, accoglie 20 lavoratori e lavoratrici svantaggiati assuntə con regolare contratto e 18 persone in tirocinio formativo e seguitə dai servizi del territorio, a testimonianza di un contesto e di una cultura aziendale tesa a favorire l'accoglienza e l'empowerment delle persone svantaggiate.

Attraverso azioni e opportunità personalizzate viene garantito un monitoraggio e un supporto che poggia su un impianto di case management, che prevede l'attività di un case manager e la presenza di tutor aziendali, presenti nella sede di tirocinio, che si occupano di supporto, orientamento e formazione di persone in situazione di fragilità.

Gli obiettivi generali dei progetti di inserimento lavorativo sono:

- 1.** accompagnamento e integrazione: l'ottica è il supporto attraverso la relazione, la produzione di senso di identificazione con il lavoro, l'accoglienza del gruppo di lavoro attraverso la mediazione del tutor aziendale;
- 2.** facilitazione comunicativa: tra persona fragile e servizi di riferimento;
- 3.** connessione tra abilità relazionali e tecniche della persona, suo potenziale di sviluppo da un lato e caratteristiche del cantiere di accoglienza dall'altro;
- 4.** investimento sulla formazione, che affianca l'inserimento nel contesto produttivo per promuovere l'integrazione sociale e le capacità professionali delle persone svantaggiate;
- 5.** creazione di una rete sociale integrata tra cooperativa, servizi sociali altre cooperative di tipo B e imprese del profit al fine di promuovere un'inclusione socio-lavorativa più forte e stabile;
- 6.** promozione della cultura del valore della diversità.

PERCORSI
DI INSERIMENTO
IN CORSO AL 31/12

20

DI CUI ATTIVATI
NELL'ANNO
IN CORSO

17

OPERATORI DEDICATI
ALL'INSERIMENTO
LAVORATIVO AL 31/12

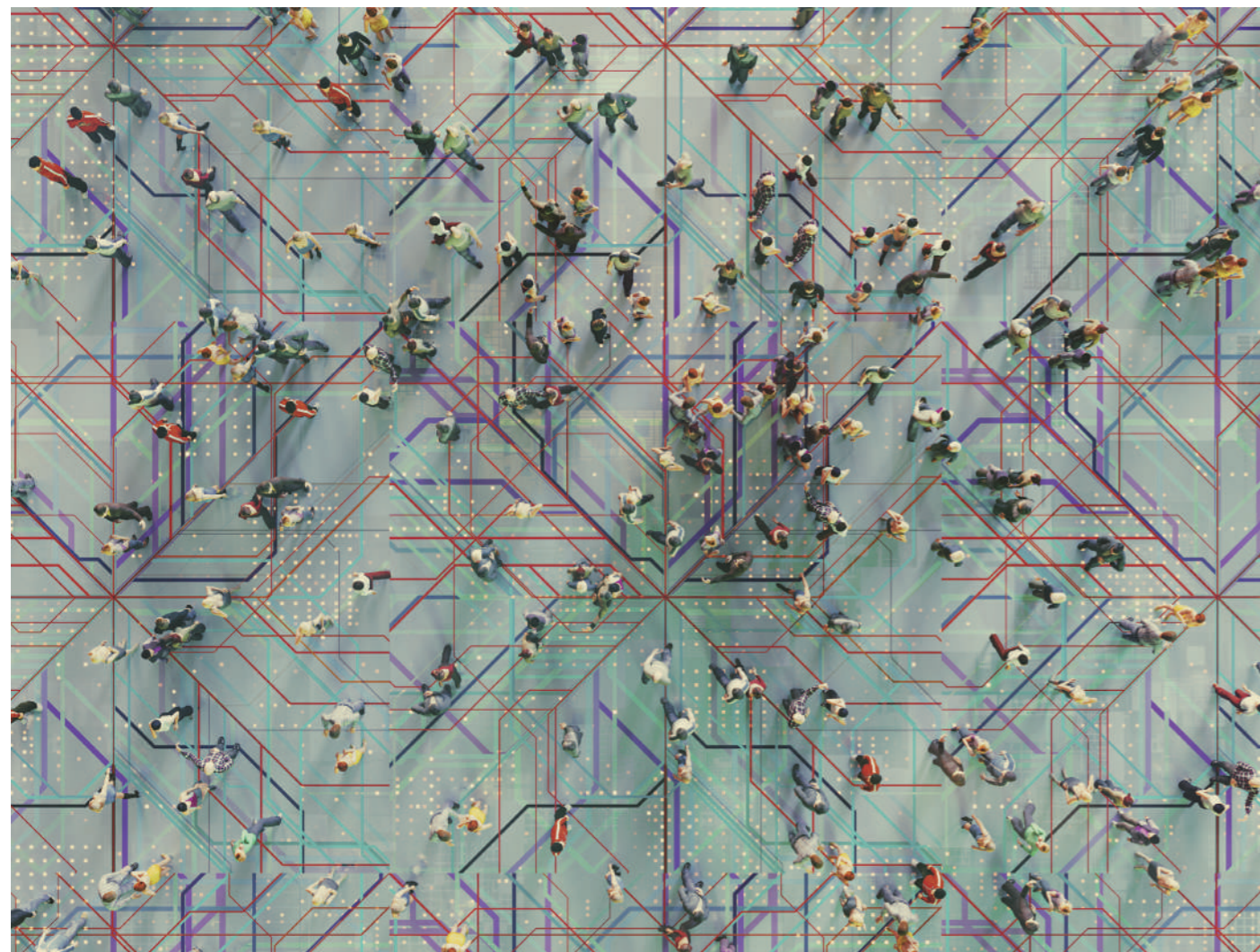
6

/ **UNITÀ OPERATIVE COOPERATIVE TIP. A**

ASILI E SERVIZI PER L'INFANZIA (0-6)		UNITÀ OPERATIVE
ASILO NIDO	BOLOGNA – FERRARA	13
SERVIZI INTEGRATIVI O INNOVATIVI PER LA PRIMA INFANZIA	BOLOGNA – FERRARA – VERONA	8
SERVIZI EDUCATIVI PRE E POST SCOLASTICI	BOLOGNA	5
INTERVENTI E SERVIZI EDUCATIVO-ASSISTENZIALI E TERRITORIALI E PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO		UNITÀ OPERATIVE
INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI TERRITORIALI (INCLUSI LUDOTECHE, CENTRI /SOGGIORNI ESTIVI, ECC.)	BOLOGNA – FERRARA – MODENA	43
INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI DOMICILIARI	BOLOGNA – FERRARA – VERONA	9
INSERIMENTO LAVORATIVO	BOLOGNA	3
SERVIZI RESIDENZIALI		UNITÀ OPERATIVE
DISABILI – CENTRI SOCIO-RIABILITATIVI E STRUTTURE SOCIO-SANITARIE	BOLOGNA	2
MINORI – COMUNITÀ E STRUTTURE PER MINORI E PER GESTANTI E MADRE CON BAMBINI (INCLUDE ANCHE LE CASE FAMIGLIA)	BOLOGNA	14
DIPENDENZE PATOLOGICHE-STRUTTURE SOCIO-SANITARIE E CENTRI RIAB. E CURA	BOLOGNA	7
ADULTI IN DIFFICOLTÀ –STRUTTURE BASSA SOGLIA O DI ACCOGLIENZA ABITATIVA	BOLOGNA	12
SERVIZI SEMIRESIDENZIALI		UNITÀ OPERATIVE
DISABILI – CENTRI DIURNI SOCIO-SANITARI E SOCIO-RIABILITATIVI	BOLOGNA	2
DISABILI – CENTRI DIURNI RICREATIVI, LABORATORI PROTETTI, CENTRI OCCUPAZIONALI	BOLOGNA	4
MINORI – COMUNITÀ EDUCATIVE SEMIRESIDENZIALI	BOLOGNA	1
DIPENDENZE PATOLOGICHE-STRUTTURE SOCIO-SANITARIE E CENTRI RIAB. E CURA	BOLOGNA	1
SEGRETARIATO SOCIALE, INFORMAZIONE E CONSULENZA PER L'ACCESSO ALLA RETE DEI SERVIZI		UNITÀ OPERATIVE
SEGRETARIATO SOCIALE E SERVIZI DI PROSSIMITÀ	BOLOGNA – FERRARA – PIACENZA – PESARO – URBINO	5
IMMIGRATI – CENTRI SERVIZI STRANIERI	BOLOGNA	7
SPORTELLI TEMATICI SPECI CI (INFORMA GIOVANI, INFORMA HANDICAP, INFORMA FAMIGLIE, CENTRO DONNA, PERCORSO NASCITA, ECC...)	VERONA	1
ISTRUZIONE E SERVIZI SCOLASTICI		UNITÀ OPERATIVE
SOSTEGNO E/O RECUPERO SCOLASTICO	BOLOGNA – FERRARA – ASCOLI PICENO	5
TRASPORTO SCOLASTICO	BOLOGNA – FERRARA	3
SERVIZIO DI PRE-POST SCUOLA	FERRARA	3
ALTRI SERVIZI		UNITÀ OPERATIVE
INTERVENTI/ SERVIZI RIVOLTI A SOGGETTI IN CONDIZIONE DI FRAGILITÀ (DETENUTI, SENZA FISSA DIMORA, MINORANZE, ECC...)	BOLOGNA	9
ALTRO		UNITÀ OPERATIVE
GESTIONE PATRIMONI (MUSEI, ARCHIVI, BIBLIOTECHE)	BOLOGNA – MODENA – REGGIO-EMILIA	12

/ UNITÀ OPERATIVE COOPERATIVE TIP. B

AREA INDUSTRIALE/ARTIGIANALE A MERCATO		UNITÀ OPERATIVE
ALTRO LAVANDERIA SPLENDOR, NEGOZIO BICI MOBIKE, AGENZIA DI COMUNICAZIONE	BOLOGNA	3
AREA SERVIZI A COMMERCIO		
OPERE EDILI, MANUTENZIONE E IMPIANTISTICA	BOLOGNA – FERRARA – MODENA	2
.....		
ALTRO (MUSEI)		



/ Impatti dell'attività

RICADUTE

SULL'OCCUPAZIONE

TERRITORIALE

Nonostante il protrarsi dell'emergenza sanitari anche nel 2021, nessuno dei nostri servizi ha più subito chiusure.

Il numero dei e delle dipendenti passa da 692 unità, al 31 dicembre 2020, a 797 del 31 dicembre 2021. Afferiscono alla tipologia A della cooperativa 720 persone mentre la tipologia B ne impiega 76 di cui 20 svantaggiata.

La percentuale di donne passa dal 73% del 2020 al 72,14% del 2021.

A causa della pandemia, lo stato di emergenza ha consentito nuove assunzioni con rinnovi dei contratti a tempo determinato ed ulteriori proroghe degli stessi non altrimenti possibile e in deroga alle normative, fino al 31.12.2021.

RAPPORTO

CON LA COLLETTIVITÀ

Open Group è una cooperativa sociale fortemente radicata sul territorio, prevalentemente a Bologna e città metropolitana, ma negli anni ci siamo spostati anche in altre province dell'Emilia-Romagna, in particolare nei territori di Cento e Ferrara. Il valore della relazione, dell'impresa, del territorio non sono per noi parole astratte, si tratta di azioni concrete attorno ai quali si sviluppano economie, valore e valori, centrali per Open Group. Il territorio è un patrimonio di storie (spesso legate al disagio) uniche e non ripetibili.

È il contenitore della cultura dell'arte della conoscenza, tutti impalpabili e invisibili perché schiacciati dal fare quotidiano che impedisce di agire e pensare il futuro con piena consapevolezza di sé.

**RAPPORTO
CON LA PUBBLICA
AMMINISTRAZIONE**

Open Group vede la maggior parte del proprio fatturato (più dell'80%) proveniente dalla Pubblica Amministrazione (Azienda USL, Comuni e ASP). Il 2021 è stato un anno caratterizzato da una forte collaborazione e coprogettazione con la pubblica amministrazione che ci ha coinvolta in maniera diretta e innovativa nella riprogettazione dei servizi a causa della pandemia. In questo senso la cooperativa, e in particolare i coordinatori e le coordinatrici dei diversi servizi, ha proposto soluzioni alternative, perlopiù in ambito digitale, che ci hanno permesso di continuare a offrire un servizio, non lasciando da soli gli utenti e le loro famiglie.

L'esperienza di questo anno particolare, assieme all'art. 55 del Codice del Terzo Settore che stabilisce che la coprogettazione, (ancorata sia all'art. 118 Cost., sia alla legge n. 241/1990), "è finalizzata alla definizione ed eventualmente alla realizzazione di specifici progetti di servizio o di intervento finalizzati a soddisfare bisogni definiti [...] ci dicono che sempre di più il nostro ruolo deve sganciarsi dall'essere esclusivamente gestori per passare ad essere protagonisti di una nuova relazione pubblico-privato sociale".

IMPATTI AMBIENTALI

Già dal 2020 il Consiglio di Amministrazione di Open Group, assieme alla Direzione Generale, ha costruito la campagna "Open Green. Cooperiamo per l'ambiente" per promuovere il miglioramento della politica della sostenibilità della nostra cooperativa. Abbiamo voluto incentivare il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi nei servizi e incentivare la collaborazione tra gruppi di colleghi e colleghe (provenienti da settori diversi) che possono coinvolgere anche gli utenti. Per risparmio energetico si intende il minor utilizzo di energia a nostra disposizione, che può essere attuato nelle nostre attività quotidiane con semplici comportamenti virtuosi.

Due le aree di intervento delle azioni di Open Green:

1° categoria: sostenibilità energetica a cui possono aderire tutti i servizi che prevedono la gestione delle utenze da parte di Open Group.

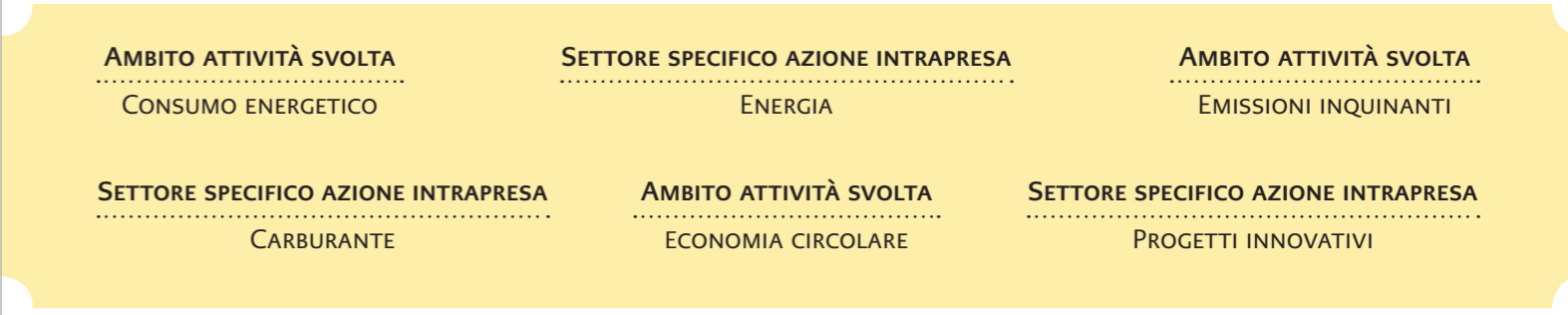
2° categoria: progetti sulla sostenibilità e sull'economia circolare a cui possono aderire tutti i colleghi e colleghe impiegata in servizi in cui la gestione della struttura non è sotto la responsabilità di Open Group. Hanno aderito più di 50 strutture e sono numerosi i gruppi di colleghi che stanno predisponendo un progetto di economia circolare.

Centrale è stato anche il tema della mobilità: Open Group è convinta che anche attraverso la sostenibilità dei nostri spostamenti si possa costruire un pezzo di sostenibilità ambientale. Il Decreto del Ministero dell'Ambiente Mobilità sostenibile nelle aree urbane del 27 marzo 1998 prevede l'adozione del piano degli spostamenti casa-lavoro del personale dipendente da parte di imprese ed enti pubblici con più di 300 dipendenti su una singola unità locale o più di 800 addetti su più unità locali.

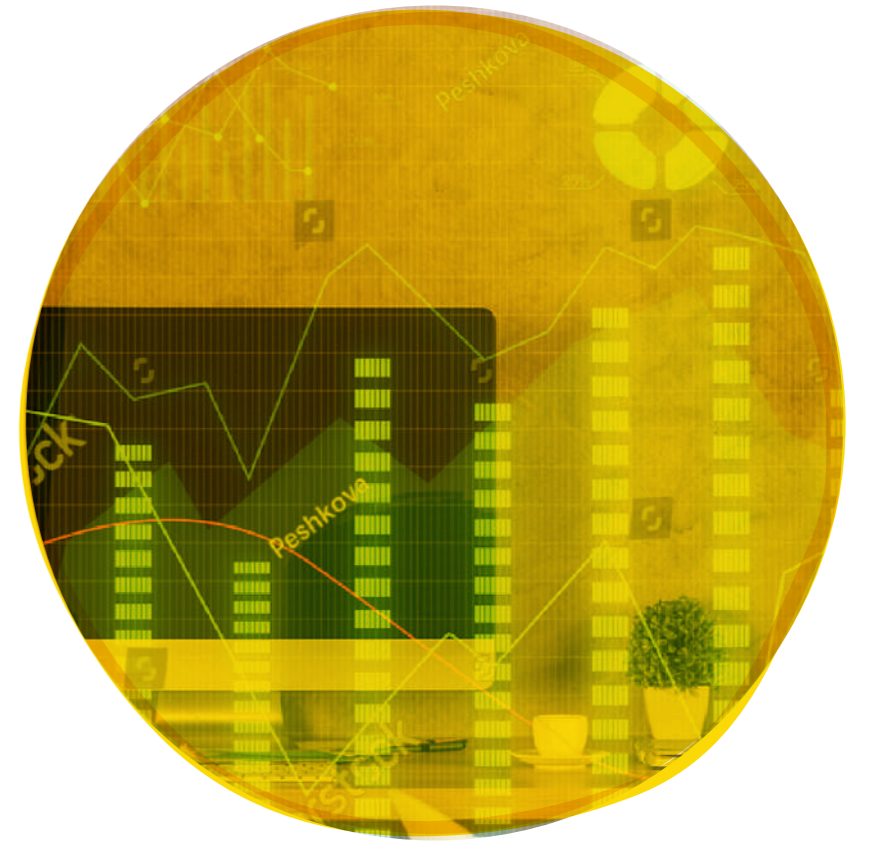
Una soglia che il decreto Rilancio, emanato a seguito della pandemia Covid-19, porta a 100. Open Group, che ha un numero di dipendenti che oscilla tra le 700 e 730 unità disseminate su numerosissime sedi di lavoro, pur non avendo l'obbligo di redigere tale piano, ha introdotto nel 2018 la figura del Mobility manager e predisposto il suo primo *Piano di Spostamenti* con l'obiettivo di razionalizzare l'uso del mezzo di trasporto privato individuale e favorire forme di mobilità più sostenibili. Si tratta di un'attenzione preventiva al tema della mobilità sostenibile le cui linee di azione sono in parte riconducibili a politiche di welfare aziendale.

In altri termini, questo piano di spostamenti casa-lavoro è per Open Group l'occasione per individuare esigenze e abitudini di mobilità dei propri e delle proprie dipendenti per sperimentare azioni volte a ridurre la dipendenza dall'auto privata e promuovere l'uso del trasporto pubblico e della bicicletta. In virtù dell'accordo di mobility management con il Comune di Bologna e una convenzione con TPER, Open Group ha attivato 32 abbonamenti al trasporto pubblico locale con uno sconto di circa il 20% sul prezzo intero grazie a un mix di interventi: contributo comunale su fondi del MATTM (10%); sconto Tper (5%); sconto Open Group (5% che diventa 10% per chi, anche usando il treno, non ha sconti da Trenitalia).

L'importo dell'abbonamento è stato prelevato dalla busta paga in 10 rate anziché in un'unica soluzione.



Situazione Economico-Finanziaria



/ Attività e obiettivi economico-finanziari

SITUAZIONE ECONOMICA, FINANZIARIA E PATRIMONIALE

Al termine dell'esercizio 2021 la cooperativa rileva un notevole incremento dei ricavi rispetto all'anno 2020. Sia il valore della produzione che il fatturato caratteristico si attestano infatti su valori di circa il 21% superiori rispetto al precedente esercizio. La differenza tra valore e costi della produzione passa dagli euro 308.084 del 2020 agli euro 499.585 del 2021, con un incremento di circa il 62%. L'utile finale 2021 si attesta ad euro 170.760, contro gli euro 24.877 del 2020.

/ ATTIVO PATRIMONIALE, PATRIMONIO PROPRIO, UTILE DI ESERCIZIO



/ VALORE DELLA PRODUZIONE



/ COMPOSIZIONE DEL VALORE DELLA PRODUZIONE

VALORE DELLA PRODUZIONE	VALORE DELLA PRODUZIONE	RIPARTIZIONE % RICAVI
RICAVI DA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	15.860.845	62,81%
RICAVI DA AZIENDE PROFIT	1.354.355	5,36%
RICAVI DA ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DELLA COOPERAZIONE	7.669.835	30,37%
RICAVI DA PERSONE FISICHE	343.763	1,36%
DONAZIONI (COMPRESO 5 PER MILLE)	23.279	0,09%
TOTALE	25'252'077.00	

/ FATTURATO PER SERVIZIO (EX ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE EX ART. 2 DEL D.LGS. 112/2017)

TIPOLOGIA SERVIZIO	FATURATO
A) INTERVENTI E SERVIZI SOCIALI AI SENSI DELL'ARTICOLO 1, COMMI 1 E 2, DELLA LEGGE 8 NOVEMBRE 2000, N. 328, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, E INTERVENTI, SERVIZI E PRESTAZIONI DI CUI ALLA LEGGE 5 FEBBRAIO 1992, N. 104, E ALLA LEGGE 22 GIUGNO 2016, N. 112, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI	4.465.484
B) INTERVENTI E PRESTAZIONI SANITARIE	54.770
C) PRESTAZIONI SOCIO-SANITARIE DI CUI AL DECRETO DEL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI 14 FEBBRAIO 2001, PUBBLICATO NELLA GAZZETTA UFFICIALE N. 129 DEL 6 GIUGNO 2001, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI	7.997.771
D) EDUCAZIONE, ISTRUZIONE E FORMAZIONE PROFESSIONALE, AI SENSI DELLA LEGGE 28 MARZO 2003, N. 53, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NONCHÉ LE ATTIVITÀ CULTURALI DI INTERESSE SOCIALE CON FINALITÀ EDUCATIVA	422.854
E) INTERVENTI E SERVIZI FINALIZZATI ALLA SALVAGUARDIA E AL MIGLIORAMENTO DELLE CONDIZIONI DELL'AMBIENTE E ALL'UTILIZZAZIONE ACCORTA E RAZIONALE DELLE RISORSE NATURALI, CON ESCLUSIONE DELL'ATTIVITÀ, ESERCITATA ABITUALMENTE, DI RACCOLTA E RICICLAGGIO DEI RIFIUTI URBANI, SPECIALI E PERICOLOSI, NONCHÉ ALLA TUTELA DEGLI ANIMALI E PREVENZIONE DEL RANDAGISMO, AI SENSI DELLA LEGGE 14 AGOSTO 1991, N. 281	390.941
F) INTERVENTI DI TUTELA E VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE E DEL PAESAGGIO, AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 22 GENNAIO 2004, N. 42, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI	3.757.329
I) ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI ATTIVITÀ CULTURALI, ARTISTICHE O RICREATIVE DI INTERESSE SOCIALE, INCLUSE ATTIVITÀ, ANCHE EDITORIALI, DI PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA E DELLA PRATICA DEL VOLONTARIATO E DELLE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DI CUI AL PRESENTE ARTICOLO	777.785
L) FORMAZIONE EXTRA-SCOLASTICA, FINALIZZATA ALLA PREVENZIONE DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA E AL SUCCESSO SCOLASTICO E FORMATIVO, ALLA PREVENZIONE DEL BULLISMO E AL CONTRASTO DELLA POVERTÀ EDUCATIVA	1.513.971
N) COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO, AI SENSI DELLA LEGGE 11 AGOSTO 2014, N. 125, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI	792.473
P) SERVIZI FINALIZZATI ALL'INSERIMENTO O AL REINSERIMENTO NEL MERCATO DEL LAVORO DEI LAVORATORI E DELLE PERSONE DI CUI AL COMMA 4	782.973
Q) ALLOGGIO SOCIALE, AI SENSI DEL DECRETO DEL MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE DEL 22 APRILE 2008, E SUCCESSIVE MODIFICAZIONI, NONCHÉ OGNI ALTRA ATTIVITÀ DI CARATTERE RESIDENZIALE TEMPORANEO DIRETTA A SODDISFARE BISOGNI SOCIALI, SANITARI, CULTURALI, FORMATIVI O LAVORATIVI	1756298
R) ACCOGLIENZA UMANITARIA ED INTEGRAZIONE SOCIALE DEI MIGRANTI	2101927
TOTALE	24.814

/ FATTURATO PER SERVIZIO COOPERATIVE TIP. A

ASILI E SERVIZI PER L'INFANZIA (0-6)	
ASILO NIDO	2.019.702
SERVIZI INTEGRATIVI O INNOVATIVI PER LA PRIMA INFANZIA	223.507
TOTALI	2.243.209,00
INTERVENTI E SERVIZI EDUCATIVO-ASSISTENZIALI E TERRITORIALI E PER L'INSERIMENTO LAVORATIVO	
INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI TERRITORIALI (INCLUSI LUDOTECHE, CENTRI /SOGGIORNI ESTIVI, ECC.)	1.353.210
INTERVENTI SOCIO-EDUCATIVI DOMICILIARI	12.0551
INSERIMENTO LAVORATIVO	165.309
TOTALI	1.639.070,00
INTERVENTI VOLTI A FAVORIRE LA PERMANENZA AL DOMICILIO	
ASSISTENZA DOMICILIARE (COMPRENDE L'ASSISTENZA DOMICILIARE CON FINALITÀ SOCIO-ASSISTENZIALE E CON FINALITÀ SOCIOEDUCATIVA)	22.349
TOTALI	22.349,00
SERVIZI RESIDENZIALI	
DISABILI – CENTRI SOCIO-RIABILITATIVI E STRUTTURE SOCIO-SANITARIE	307.918
MINORI – COMUNITÀ E STRUTTURE PER MINORI E PER GESTANTI E MADRE CON BAMBINI (INCLUDE ANCHE LE CASE FAMIGLIA)	2.181.054
DIPENDENZE PATOLOGICHE-STRUTTURE SOCIO-SANITARIE, E CENTRI RIAB. E CURA	3.461.591
ADULTI IN DIFFICOLTÀ – STRUTTURE BASSA SOGLIA O DI ACCOGLIENZA ABITATIVA	1.412.989
TOTALI	7.363.552,00
SERVIZI SEMIRESIDENZIALI	
DISABILI – CENTRI DIURNI SOCIO-SANITARI E SOCIO-RIABILITATIVI	1.010.675
DISABILI – CENTRI DIURNI RICREATIVI, LABORATORI PROTETTI, CENTRI OCCUPAZIONALI	1.026.534
MINORI – CENTRI DIURNI, CENTRI POLIVALENTI, CENTRI INTERCULTURALI ECC.	376.398
TOTALI	2.413.607,00
SEGRETARIATO SOCIALE, INFORMAZIONE E CONSULENZA PER L'ACCESSO ALLA RETE DEI SERVIZI	
IMMIGRATI – CENTRI SERVIZI STRANIERI	2.182.578
SPORTELLI TEMATICI SPECIFICI (INFORMA GIOVANI, INFORMA HANDICAP, INFORMA FAMIGLIE, CENTRO DONNA, PERCORSO NASCITA, ECC...)	385.744
SERVIZI DI MEDIAZIONE (CENTRI AFFIDI E MEDIAZIONE FAMILIARE, MEDIAZIONE CULTURALE, ECC...)	273.102
TOTALI	2.841.424,00
SERVIZI SANITARI	
SERVIZI SANITARI A DOMICILIO	54.770
TOTALI	54.770,00
ISTRUZIONE E SERVIZI SCOLASTICI	
ISTRUZIONE PER GLI ADULTI	67.503
SOSTEGNO E/O RECUPERO SCOLASTICO	820.606
TOTALI	888.109,00
ALTRI SERVIZI	
GESTIONE SPAZI PUBBLICI, PRIVATI O AREE VERDI PER FINALITÀ SOCIALI, CULTURALI, ECC...	3.403.546
PRONTO INTERVENTO SOCIALE	661.582
INTERVENTI/ SERVIZI RIVOLTI A SOGGETTI IN CONDIZIONE DI FRAGILITÀ (DETENUTI, SENZA FISSA DIMORA, MINORANZE, ECC...)	522.108
TOTALI	4.587.236,00

/ FATTURATO PER SERVIZIO COOPERATIVE TIP. B

AREA INDUSTRIALE/ARTIGIANALE A MERCATO	
ALTRO (LAVANDERIA)	
TOTALI	467.058
AREA SERVIZI A COMMERCIO	
GESTIONE SPAZI PUBBLICI E PRIVATI E/O CONFISCATI E/O AREE VERDI	1.014.000
GESTIONE STRUTTURE RICETTIVE (ALBERGHI, RISTORANTI, BAR...)	140.655
LOGISTICA (TRASPORTI, CONSEGNE, TRASLOCHI, FACCHINAGGIO, ECC..)	329.085
ALTRO (ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE)	810.452
TOTALI	2.294.192,00

/ OBIETTIVI ECONOMICI PREFISSATI

PROVINCIA				
ANCONA	23.586	% 0.10	MODENA	1.698.092 % 6.84
AREZZO	2.964	% 0.01	MONZA / BRIANZA	1.488 % 0.01
ASCOLI PICENO	9.303	% 0.04	NAPOLI	68.914 % 0.28
BOLOGNA	19.231.743	% 77.50	PALERMO	18.437 % 0.07
BRESCIA	37.035	% 0.15	PARMA	444.163 % 1.79
BRINDISI	19.376	% 0.08	PESCARA	40.964 % 0.17
CAMPOBASSO	68.671	% 0.28	PIACENZA	104.101 % 0.42
CATANIA	53.864	% 0.22	POTENZA	8.387 % 0.03
CHIETI	23.064	% 0.09	RAGUSA	10.953 % 0.04
COSENZA	26.390	% 0.11	RAVENNA	384.658 % 1.55
CREMONA	830	% 0.00	REGGIO EMILIA	142.587 % 0.57
FERMO	40.037	% 0.16	RIMINI	11.261 % 0.05
FERRARA	1.449.263	% 5.84	ROMA	342.273 % 1.38
FIRENZE	55.084	% 0.22	TORINO	9.328 % 0.04
FOGGIA	22.919	% 0.09	TRENTO	21.428 % 0.09
FORLÌ-CESENZA	4.188	% 0.02	TREVISO	69.781 % 0.28
MANTOVA	40.874	% 0.16	UDINE	6.842 % 0.03
MESSINA	5.278	% 0.02	VENEZIA	276.088 % 1.11
MILANO	6.920	% 0.03	VERONA	33.443 % 0.13

/ FATTURATO PER TERRITORIO

La cooperativa prosegue nel percorso progettato anni fa dalla direzione: le azioni intraprese per consolidare il business caratteristico, ridurre i costi di produzione e incrementare le linee di ricavo, unite alle dismissioni di rami o attività a bassa marginalità, confermano che il percorso definito è corretto e consentono oggi una miglior marginalità caratteristica, una maggiore cassa operativa e un maggiore appeal sul sistema bancario, utili a sostenere la rinnovata crescita di numeri e di visibilità sui mercati diriferimento.

RSI

Responsabilità sociale e ambientale



/ Responsabilità sociale e ambientale

BUONE PRATICHE

La proposta di valore di Open Group si articola su tre aspetti. La campagna “Open Green. Cooperiamo per l’ambiente” promuove il miglioramento della politica di sostenibilità della nostra cooperativa. Open Group vuole incentivare il risparmio energetico e la riduzione degli sprechi nei servizi e favorire la collaborazione tra gruppi di lavoro tra colleghe e colleghi (provenienti da servizi diversi) che possono coinvolgere anche utenti. Per risparmio energetico si intende il minor utilizzo di energia a nostra disposizione, che può essere attuato nelle nostre attività quotidiane con semplici comportamenti virtuosi.

Due le aree di intervento della campagna Open Green:

1° categoria: sostenibilità energetica. Rivolto a tutti i servizi che prevedono la gestione delle utenze da parte di Open Group.

2° categoria: progetti sulla sostenibilità e sull’economia circolare. Rivolto a colleghe e colleghi impiegatə in servizi in cui la gestione della struttura non è sotto la responsabilità di Open Group.

La campagna fa parte di “Open Future” un vero e proprio hub sulla sostenibilità, benessere, inclusione e innovazione.

Nel 2021 è stata organizzata la prima edizione del contest, nel 2022 è partita la seconda con tre focus principali: riuso, riciclo e risparmio.

La campagna “Open Learning” consiste in Master class che nel 2021 si sono focalizzate su temi centrali per la crescita professionale di lavoratrici e lavoratori. Nel 2021 le lezioni sono state di approfondimento su strumenti digitali, su azioni commerciali e sul project management di base

/ PARTNERSHIP, COLLABORAZIONI CON ALTRE ORGANIZZAZIONI

TIPOLOGIA PARTNER	DENOMINAZIONE PARTNERSHIP	TIPOLOGIA ATTIVITÀ
ENTI INTERNAZIONALI	CERV (CITIZENS, EQUALITY, RIGHTS AND VALUES PROGRAMME)	PARTNER DI PROGETTO EUROPEO SUL TEMA DELL’OLOCAUSTO
ENTI INTERNAZIONALI	DIGITEACHERS ERASMUS	PARTNER DI PROGETTO ERASMUS
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	VITA DI QUARTIERE	PARTNER DI PROGETTO NELL’AMBITO DELLA COPROGETTAZIONE
COOPERATIVE	CIDAS	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO
COOPERATIVE	OPEN FORMAZIONE	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO E BANDI DI FINANZIAMENTO
ORGANIZZAZIONI PROFIT	FONDAZIONE SANT’ORSOLA	PARTNERSHIP BANDI DI FINANZIAMENTO
COOPERATIVE	AIPi	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO NELL’AMBITO DELL’L2
COOPERATIVE	PROGETTO NOW	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO NEL TERRITORIO VENETO
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	AICS	PARTECIPAZIONE BANDI DI FINANZIAMENTO NELL’AMBITO DELL’AGGREGAZIONE GIOVANILE
COOPERATIVE	GERMOGLIO	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO NEL TERRITORIO FERRARESE
COOPERATIVE	COOPCULTURE	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO NELL’AMBITO DEI PATRIMONI CULTURALI
COOPERATIVE	POLO 9	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO NEL TERRITORIO MARCHIGIANO
COOPERATIVE	LE PAGINE	PARTECIPAZIONE GARE D’APPALTO NELL’AMBITO DEI PATRIMONI CULTURALI

TIPOLOGIA PARTNER	DENOMINAZIONE PARTNERSHIP	TIPOLOGIA ATTIVITÀ
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI BOLOGNA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI FERRARA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI CENTO	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI CASTELFRANCO EMILIA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI PIACENZA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI S. LAZZARO DI SAVENA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI VENEZIA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNE DI RAVENNA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	UNIONE RENO GALLIERA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	UNIONE DEI COMUNI DEL DISTRETTO CERAMICO	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	UNIONE COMUNI APPENNINO BOLOGNESE	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	UNIONE COMUNI RENO LAVINO SAMOGGIA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	NUOVO CIRCONDARIO IMOLESE	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
UNIVERSITÀ	UNIBO	PARTNER DI PROGETTO

TIPOLOGIA PARTNER	DENOMINAZIONE PARTNERSHIP	TIPOLOGIA ATTIVITÀ
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	AZIENDA ULSS 4 VENETO ORIENTALE	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	AUSL BOLOGNA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
Cooperative	ARMADILLA COOP.	PARTNER DI PROGETTO NELL'AMBITO DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
ORGANIZZAZIONI PROFIT	SCS CONSULTING	PARTNER DI PROGETTO NELL'AMBITO DELLA FORMAZIONE E CONSULENZA
ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	FONDAZIONE MISSION BAMBINI ONLUS	PARTNER DI PROGETTO SU TARGET INFANZIA
ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	CEFA ONLUS	PARTNER DI PROGETTO IN RIFERIMENTO AI RIMPATRI ASSISTITI
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	ASP CITTÀ DI BOLOGNA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
ORGANIZZAZIONI PROFIT	MOVESION S.R.L.	PARTNER DI PROGETTO SUL TEMA DELLA MOBILITÀ SOSTENIBILE
ENTI INTERNAZIONALI	GILEAD SCIENCES	CASA FARMACEUTICA
ENTI INTERNAZIONALI	ARFIE (ASSOCIATION FOR RESEARCH AND TRAINING ON INTEGRATION IN EUROPE)	PARTNER DI PROGETTI EUROPEI NELL'AMBITO DELLA DISABILITÀ
PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	CITTÀ METROPOLITANA DI BOLOGNA	ENTE COMMITTENTE DI SERVIZI GESTITI DA OPEN GROUP
ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	EDUCAID ONLUS	PARTNER BANDI DI FINANZIAMENTO
ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	AIFO	PARTNER BANDI DI FINANZIAMENTO
ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	ARCHILABÒ	PARTNER BANDI DI FINANZIAMENTO
ORGANIZZAZIONI NO PROFIT	INVALIDISÄÄTIÖ/LIVE FOUNDATION	PARTNER BANDI DI FINANZIAMENTO

/ Obiettivi Sviluppo Sostenibile SDGs

OBIETTIVI SVILUPPO SOSTENIBILE SDGs

- 1.** sconfiggere la povertà: porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo;
- 3.** salute e benessere: assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
- 4.** istruzione di qualità: fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento permanente per tutte;
- 5.** parità di genere: raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze;
- 8.** lavoro dignitoso e crescita economica: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti e per tutte;
- 10.** ridurre le disuguaglianze: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;
- 11.** città e comunità sostenibili: rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
- 16.** pace, giustizia e istituzioni forti: promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutte e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli;

POLITICHE E STRATEGIE

Open Group ha assunto l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, approvata dalle Nazioni Unite nel settembre 2015, come framework di riferimento per le sue azioni imprenditoriali.

Questa scelta parte da una duplice condivisione: mettere due punti: da un lato riteniamo insostenibile l'attuale modello di sviluppo, non solo sul piano ambientale, ma anche economico e istituzionale; dall'altro la condivisione del concetto di capitale ribadito dall'Agenda e articolato in 4 forme (economico, naturale, umano e sociale).

Si tratta di una nuova consapevolezza che offre alla cooperazione la possibilità di affermare senza timore quello che dalle sue origini è sempre stato un sistema economico di impianto non capitalistico, ma redistributivo.

Un pilastro dell'economia civile attento ai bisogni della persona, una fabbrica di beni relazionali.

/ Innovazione

ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTUALITÀ INNOVATIVE INTRAPRESE E SVOLTE

L'innovazione rappresenta uno dei fattori centrali per Open Group e al contempo una delle caratteristiche identitarie e distintive della cooperativa, in forte connessione con le sue articolazioni sociali ed ecologiche.

L'innovazione per Open Group si caratterizza sempre più come un *mindset* che attraversa e permea i processi dell'organizzazione, supportando i vari organismi della cooperativa e superando i classici ambiti di sviluppo - innovazione di prodotto, servizio, processo -.

Muovendo dalla centralità della persona e della comunità e sviluppando il modello circolare già presente nelle sperimentazioni precedenti, nel 2021 abbiamo lavorato principalmente lungo tre dimensioni:

- 1.** internamente, attraverso un processo di riflessione sia dal punto di vista del benessere del nostro personale, che dal punto di vista delle comunità. In particolare, all'inizio del 2021 è stato ideato il workshop Open Desire con la finalità di coinvolgere i colleghi e le colleghe in un percorso di ideazione di traiettorie sul tema del welfare e del benessere. Da qui la nascita di 5 percorsi Erasmus (attivati nel 2022): brevi "viaggi" alla scoperta dei diversi servizi della cooperativa, desiderio emerso durante gli incontri del percorso.
- 2.** Verso l'esterno: abbiamo lavorato sulla percezione esterna della cooperativa, consolidando l'immagine di un'impresa solida aperta all'innovazione e con uno sguardo aperto sulle traiettorie di sviluppo. La percezione che Open Group ha di se è quella di un'impresa solida e con una tradizione consolidata, ma allo stesso tempo aperta all'innovazione e con uno sguardo fresco sulle traiettorie di sviluppo. Fattore centrale in questo processo è il rapporto con l'Università, in particolare con il progetto Almavicoo (in cui sono presenti Legacoop e Unibo) al fine di sviluppare delle competenze digitali per chi lavora nell'ambito educativo. Inoltre, con l'Università di Ferrara, Open Group è entrata a far parte del comitato scientifico per la realizzazione di un nuovo corso di formazione universitaria digitale.



3. La terza dimensione, in cui convergono le intelligenze collettive della cooperativa, è il lavoro sulle nostre linee strategiche che si concentrano sui temi riguardanti il digitale, la sostenibilità, la rigenerazione urbana, l'inclusione di genere e le pari opportunità.

Riguardo i progetti internazionali continua il lavoro in Libano e Siria, insieme all'organizzazione non governativa Armadilla e il percorso sulla Striscia di Gaza con la realtà Educaid. Nel 2021 ha preso piede il percorso di Open Learning, caratterizzato dallo sviluppo di corsi di formazione trasversali e aperti a tutti i dipendenti e a tutte le dipendenti della cooperativa.



/ ELENCO ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTUALITÀ INNOVATIVE

DENOMINAZIONE ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	AMBITO ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	TIPOLOGIA ATTIVITÀ SVOLTA
STOP HCV FASE II	PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	BANDO

RETI O PARTNER COINVOLTE: POLICLINICO S. ORSOLA

DESCRIZIONE OBIETTIVI, ATTIVITÀ, STATI DI AVANZAMENTO E RISULTATI

CONSOLIDARE UN PROTOCOLLO DI SCREENING FAST TRACK DI HCV HIV E UN NUOVO MODELLO DI LINKAGE TO CARE E TRATTAMENTO RIVOLTO A POPOLAZIONI AD ALTA VULNERABILITÀ COME QUELLA SOGGETTA A DIPENDENZE, CONSUMO, DISAGIO SOCIALE, MARGINALITÀ E CHECOMPORTE UN'ALTA DIFFICOLTÀ NELL'EFFETTUARE SCREENING E CREARE UN LINK AGE TO CARE.

DENOMINAZIONE ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	AMBITO ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	TIPOLOGIA ATTIVITÀ SVOLTA
RITIRO SOCIALE	PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	PROGETTI E BANDI

RETI O PARTNER COINVOLTE: SERVIZI TERRITORIALI SOCIO-SANITARI , SCUOLE

DESCRIZIONE OBIETTIVI, ATTIVITÀ, STATI DI AVANZAMENTO E RISULTATI

L'INTERVENTO INTENDE FORNIRE UNA RISPOSTA MULTIDIMENSIONALE AL COMPLESSO FENOMENO DEL RITIRO SOCIALE ATTRAVERSO UN MODELLO DI INTERVENTO CAPACE DI RISPONDERE IN MODO FLESSIBILE AD ESIGENZE PROVENIENTI SIA DA QUADRI PSICOLOGICI PARTICOLARMENTE COMPROMESSI. LE AZIONI SONO MODULARI INDIVIDUALI, DI PICCOLO GRUPPO E COINVOLGONO ANCHE IL NUCLEO FAMILIARE. LE STESSE SONO IN RACCORDO CON I SERVIZI TERRITORIALI.

DENOMINAZIONE ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	AMBITO ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	TIPOLOGIA ATTIVITÀ SVOLTA
CONDI-VIVERE	PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	FORMAZIONE E CO DESIGN SUL PARTENARIATO PUBBLICO PRIVATO

RETI O PARTNER COINVOLTE: ISRE; CONSORZIO SOCIALE UNITARIO – G. ZORZETTO; PRAXIS S.R.L.; SCS AZIONINNOVA S.P.A.; ANFFAS MESTRE ONLUS; AVAP MESTRE ONLUS; AMMINISTRAZIONE COMUNALE DI VENEZIA; AZIENDA ULSS3; COMUNE DI MARCON; COMUNE DI QUARTO D'ALTINO; COOPERATIVA SOCIALE LA ROSA BLU SOCIETÀ COOPERATIVA ONLUS; US ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO; OPERA SANTA MARIA DELLA CARITÀ; ICRO.MAG SOCIETÀ COOPERATIVA SOCIALE.

DESCRIZIONE OBIETTIVI, ATTIVITÀ, STATI DI AVANZAMENTO E RISULTATI

AVVIO E FESTIVAL DI APERTURA PERCORSO

DENOMINAZIONE ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	AMBITO ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	TIPOLOGIA ATTIVITÀ SVOLTA
D.E.S.I. DIGITAL EDUCATION FOR GAZA SOCIAL INCLUSION	PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	FORMAZIONE SU PEDAGOGIA DIGITALE INCLUSIVA

RETI O PARTNER COINVOLTE: EDUCAID; S.D.F. SOCIAL DEVELOPMENTAL FORUM

DESCRIZIONE OBIETTIVI, ATTIVITÀ, STATI DI AVANZAMENTO E RISULTATI:

FORMAZIONE ON LINE PER OPERATORI CHE OPERANO NELL'INCLUSIONE DI RAGAZZI CON DISABILITÀ A GAZA ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI PROGETTUALITÀ EDUCATIVE DA SVILUPPARE A DISTANZA PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA COVID.

DENOMINAZIONE ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	AMBITO ATTIVITÀ DI RICERCA O PROGETTUALITÀ INNOVATIVA	TIPOLOGIA ATTIVITÀ SVOLTA
Curar-SI – Percorsi e Azioni di Capacity Building per il Benessere di Comunità	ENTRAMBI	PERCORSO DI FORMAZIONE RIVOLTO A 70 OPERATORI DELLA RETE SPRAR SUL TEMA DEL CONSUMO DI SOSTANZE ALL'INTERNO DELLA POPOLAZIONE MIGRANTE

RETI O PARTNER COINVOLTE: COMUNE DI BOLOGNA; ASP CITTÀ DI BOLOGNA; CONSORZIO DI COOPERATIVE L'ARCOLAIO COOPERATIVA SOCIALE

DESCRIZIONE OBIETTIVI, ATTIVITÀ, STATI DI AVANZAMENTO E RISULTATI: PROGETTO IN CORSO. IL PERCORSO VEDE IL TEAM COINVOLTO NELLA REALIZZAZIONE DI DISPOSITIVI DI LETTURA E CONDIVISIONE DELLO SVILUPPO DEL FENOMENO.

/ Cooperazione

IL VALORE COOPERATIVO

Open Group nasce nel maggio del 2014 per sparigliare le carte della cooperazione sociale, coniugando cultura e inclusione, fragilità ed empowerment, sviluppo tecnologico e nuovi lavori, digitale e autonomie, disegnando ciò che ancora non c'è e proponendo soluzioni. È una realtà fluida, che cresce cambiando. Per Open Group lavorare insieme vuol dire costruire ponti tra ambiti differenti, è una palestra di apprendimento e di sperimentazione. La cooperazione è una abilità sociale oggi indispensabile, significa condividere i fini e i valori, per trasformare la realtà. Per Open Group cooperare coincide con il creare reti con altre realtà (istituzioni, terzo settore, imprese, università, centri di ricerca) per fare meglio insieme, per cambiare all'insegna della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

/ Obiettivi di miglioramento

OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO DELLA RENDICONTAZIONE SOCIALE

Il 2021 ha visto una più ampia partecipazione delle colleghe e dei colleghi alla stesura del Bilancio Sociale. È necessario aumentare la consapevolezza dell'importanza della rendicontazione sociale e della valutazione di impatto. Durante il 2021, attraverso una sinergia tra ufficio gare e la responsabile dell'innovazione, sono stati attivati percorsi di formazione sulla valutazione dell'impatto sociale, andando verso un ampliamento delle competenze interne. La cooperativa ha potuto quindi partecipare ad alcune gare sui servizi sociali ed educativi che tenessero al loro interno una valutazione dell'impatto che si andrà a generare.

OBIETTIVO REDAZIONE GRAFICA

ENTRO QUANDO
VERRÀ RAGGIUNTO
31-05-2023

BREVE DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO E DELLE MODALITÀ CHE VERRANNO INTRAPRESE PER RAGGIUNGERLO

IL 2021 HA GIÀ VISTO UNA EVOLUZIONE GRAFICA DEL BILANCIO SOCIALE: SI È PASSATI DA UNA SEMPLICE RIPRODUZIONE DEGLI ELEMENTI IN PIATTAFORMA AD UNA RIVISITAZIONE GRAFICA DEL BILANCIO SOCIALE CHE SARÀ PUBBLICATA SUL SITO DI OPEN GROUP. CONTINUEREMO CON LA PRODUZIONE DI UN BREVE VIDEO CHE RACCONTI I DATI PIÙ SALIENTI E UN FLAYER DI SINTESI DEI DATI CARTACEO. CONTINUIAMO NELLA NOSTRA SCELTA DI NON STAMPARE IL BILANCIO SOCIALE NEL SUO COMPLESSO. PER IL PROSSIMO ANNO VORREMO MAGGIORMENTE DARE RISALTO AI TREND DI QUESTI ULTIMI ANNI.

/ ELENCO ATTIVITÀ DI RICERCA E PROGETTUALITÀ INNOVATIVE

OBIETTIVO WELFARE AZIENDALE

ENTRO QUANDO
VERRÀ RAGGIUNTO
31-12-2022

BREVE DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO E DELLE MODALITÀ CHE VERRANNO INTRAPRESE PER RAGGIUNGERLO

OPEN ERASMUS, GIORNATA DEL DIPENDENTE

OBIETTIVO CRESCITA PROFESSIONALE INTERNA, FORMAZIONE DEL PERSONALE

ENTRO QUANDO
VERRÀ RAGGIUNTO
31-12-2022

BREVE DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO E DELLE MODALITÀ CHE VERRANNO INTRAPRESE PER RAGGIUNGERLO

MIGLIORARE IL PROCESSO DI RECRUITING E ON BOARDING
INTEGRARE IL SISTEMA DI LIVELLI E INDENNITÀ
POTENZIARE IL SISTEMA MBO
INDIVIDUARE PREMI DI PERFORMANCE DI PARTICOLARE VALORE







opengroup.eu