



Da scarto a risorsa: compie un anno Waste2Value, il progetto di economia circolare frutto della collaborazione fra Camst group – IGD Siiq – Coop Alleanza 3.0 e il Comune di Castenaso

6 tonnellate di scarto recuperato, con benefici per l'ambiente e la collettività

Bologna, 28 marzo 2024. A un anno dal suo avvio "Waste 2 Value", il progetto di economia circolare di Impronta Etica in collaborazione con **Camst group, IGD Siiq, Coop Alleanza 3.0** e il **Comune di Castenaso**, è riuscito a convertire circa 6 tonnellate di scarto del **centro commerciale Centronova a Villanova di Castenaso (BO)** in oltre 600 litri di ammendante. Un successo importante per questo progetto virtuoso che ha visto la partecipazione attiva della comunità e di un numero ampio di stakeholder, oltre al sostegno della Regione Emilia-Romagna, tramite **ATERSIR**.

Obiettivo di **Waste2Value** è, infatti, la creazione di un modello di economia circolare a ciclo chiuso per il recupero degli scarti alimentari attraverso la loro conversione in "nuovi prodotti". Nel caso specifico, ogni giorno nei punti ristoro di Camst e di Coop all'interno del Centro commerciale Centronova, vengono **recuperati i fondi di caffè e le bucce d'arancia avanzate a fine giornata**. La cooperativa La Fraternità si occupa di **raccogliere gli scarti e di portarli all'esterno dove una compostiera li trasforma in ammendante**, un fertilizzante naturale che, utilizzato per la manutenzione delle **aree verdi del centro e di alcuni orti gestiti dai cittadini di Castenaso**, migliora le caratteristiche fisiche del terreno, e favorisce l'assorbimento di acqua e nutrienti.

Ad oggi ammontano a circa **6 le tonnellate di scarto recuperato**, riconvertito in **oltre 600 litri di ammendante**, il 90% del quale è stato restituito alla comunità grazie al suo impiego in **10 orti didattici** delle scuole del territorio, tra nidi, materne e primarie. Oltre al valore ambientale, il progetto ha importato impatti sociali. In primo luogo offre un'opportunità di lavoro a due persone con fragilità per dieci ore settimanali acquisendo competenze nella gestione dei processi di compostaggio e del verde. In secondo luogo, permette una **diffusa sensibilizzazione sul tema dello spreco alimentare**: nel 2023 sono stati circa 1.000 i bambini coinvolti in attività ed eventi dedicati, tra scolaresche e liberi partecipanti a laboratori e attività inerenti. Anche i clienti e i lavoratori del centro commerciale sono stati informati con iniziative ad hoc.

*È con soddisfazione che, a un anno dalla sua realizzazione e messa a sistema, celebriamo i risultati tangibili ottenuti dal progetto Waste 2 Value, evidenziando il potere dell'ecosistema creato – commenta **Sara Teglia**, coordinatrice di **Impronta Etica** –. Nato dall'idea di realizzare un progetto di economia circolare in partnership, arriva oggi a formulare una nuova consapevolezza: è possibile realizzare un ammendante per far fiorire un giardino all'interno del Centro Commerciale grazie ai fondi di caffè e alle bucce di arancia che quotidianamente vengono prodotti all'interno del Centro Commerciale stesso. Un progetto sfidante tanto negli intenti quanto nella sua realizzazione, che vede oggi risultati concreti. Per questo motivo Waste 2 Value si delinea oggi, grazie alla costante determinazione degli attori che animano il progetto, come unico nel suo genere. Un progetto per diffondere la cultura della sostenibilità e promuovere l'economia circolare sul territorio, verso tutta la comunità, dalle scuole alle università, sino ai visitatori dei centri commerciali, attraverso un processo di coinvolgimento attivo e partecipato.*

Il **30 marzo** si celebrerà la **Giornata Internazionale Rifiuti Zero** che promuove iniziative volte a prevenire e ridurre al minimo gli sprechi, a favore di un'economia circolare. Secondo le stime della FAO, infatti, gli scarti alimentari generati ammontano a circa 1.3 miliardi di tonnellate l'anno, ossia



un terzo di tutti gli alimenti prodotti a livello mondiale per il consumo umano. Numerosi sono gli attori che possono agire in un'ottica di prevenzione, limitando gli scarti, instaurando partnership

per la gestione delle eccedenze e trovando **soluzioni concrete a quelli che sono considerati già rifiuti**, quali ad esempio scarti dalla lavorazione ed organico misto in decomposizione. È in questo contesto che Camst group, Coop Alleanza 3.0 e IGD SiiQ hanno deciso di impegnarsi concretamente per adottare una soluzione che potesse rispondere a questa sfida.

Camst group

Camst group è una Società Cooperativa Benefit. Nata nel 1945 a Bologna, l'azienda è oggi tra i principali player in Italia nel mercato della ristorazione collettiva (scuole, aziende, ospedali, case di cura), operando anche nella ristorazione commerciale con i brand Tavolamica, Dal 1945 Gustavo Italiano e nel banqueting per eventi con il brand Dettagli catering. Nel corso degli anni la società ha ampliato le sue attività anche al facility management, specializzandosi nei servizi dell'area soft (pulizie industriali), tech (manutenzioni e energy management) e con la divisione Life Science Solutions nelle attività di controllo e qualifica della contaminazione ambientale. I molteplici servizi di Camst group nell'ambito della ristorazione e del facility garantiscono più di una scelta per i clienti pubblici e privati; la sua vocazione sostenibile assicura più di una scelta per le persone e per l'ambiente. Con i suoi oltre 13 mila dipendenti, il gruppo ha una presenza in tutta Italia e all'estero, con un fatturato aggregato di 833 milioni di euro e 88 milioni di pasti prodotti all'anno (dati bilancio 2022).

Camst group, più di una scelta.

Coop Alleanza 3.0

Coop Alleanza 3.0 è la più grande cooperativa di consumatori del Paese, con una base sociale di più di 2 milioni di soci, quasi 350 punti vendita distribuiti lungo la dorsale adriatica dal Friuli-Venezia Giulia alla Puglia. Coop Alleanza 3.0 coniuga la dimensione imprenditoriale con quella etica e sociale: l'espressione concreta di questi valori sono l'impegno nel dare risposte ai bisogni delle persone e delle comunità, sostenere l'economia del territorio, la legalità, la solidarietà e la cultura. Coop Alleanza 3.0 coltiva e pratica l'idea di sviluppo armonico che ha ispirato il suo Piano di sostenibilità, un insieme di impegni in linea con i 17 Global Goal previsti dall'Agenda Onu 2030.

IGD - Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A.

Immobiliare Grande Distribuzione SIIQ S.p.A. è uno dei principali player in Italia nel settore immobiliare retail: sviluppa e gestisce centri commerciali su tutto il territorio nazionale e vanta una presenza importante nella distribuzione retail in Romania. La società è quotata sul segmento STAR di Borsa Italiana ed è stata la prima ad entrare nel regime SIIQ (Società di Investimento Immobiliare Quotata) nel nostro Paese. Il patrimonio immobiliare di IGD, valutato in circa 1.968,1, milioni di euro al 31 dicembre 2023 comprende in Italia: 19 tra ipermercati e supermercati, 27 tra gallerie commerciali e retail park, 1 terreno oggetto di sviluppo diretto, 1 immobile per trading e 6 ulteriori proprietà immobiliari. Dall'acquisizione di Winmarkt Magazine SA, nel 2008, il Gruppo può contare su 14 centri commerciali e un edificio a uso ufficio ubicati in 13 città rumene. Presenza capillare sul territorio, solidità patrimoniale, capacità di elaborazione, controllo e gestione di tutte le fasi del ciclo di vita dei centri, leadership nel settore immobiliare retail: questi, in sintesi, i punti di forza IGD.

Impronta Etica

Impronta Etica è un'Associazione non profit nata nel 2001 per la promozione e lo sviluppo della sostenibilità e della responsabilità sociale d'impresa, che mira a favorire processi orientati alla sostenibilità, fungendo da stimolo per i Soci a tradurre la propria tensione all'innovazione verso esperienze di leadership di competitività sostenibile. Impronta Etica, con i suoi Soci, sostiene la necessità di lavorare in partnership per l'affermazione di un modello economico e sociale vocato allo sviluppo **sostenibile, in cui le organizzazioni possano essere protagoniste della creazione di valore condiviso**. **L'Associazione è aperta al confronto** e alla collaborazione con istituzioni e organizzazioni nazionali ed internazionali.

Contatti

Ufficio Stampa Camst group

Ilaria Cuseo
Mob. 337- 1461488

True Relazioni Pubbliche

Carlo Prato Mob. 335 6506483
Mail: c.prato@true-rp.it

Isabella Rhode – Eleonora Errico – Giulia Cavanna
Mob. 320 0541543 – 335 100279 – 346 3043798