

Dal 16 al 21 aprile CITRUS l'Orto Italiano porta i profumi e i colori dei limoni di Sicilia al Fuori Salone, con Vanity Fair.

Si chiama **Ring for Citrus** l'originale format di brand experience - nato dalla creatività di Marianna Palella, giovane CEO di CITRUS - che animerà **Il Giardino delle Idee di Vanity Fair** con uno spazio multiesperienziale pensato per far provare ai visitatori un'esperienza immersiva ad alto tasso vitaminico.

Attraverso una particolare installazione a parete interamente ricoperta da foglie verdi, CITRUS distribuirà succosi limoni e bicchieri di fresca limonata a tutti i passanti: basterà agitare la campanella integrata nell'installazione e una mano porgerà il profumato omaggio. Suonare per credere!

Inoltre, grazie ad una collaborazione con **ArtechFX** l'installazione emanerà una fresca fragranza di limoni, per un'esperienza sensoriale davvero immersiva. Lo spazio sarà arricchito dalla presenza di **Limonene**, la simpatica mascotte CITRUS, che intratterrà i visitatori distribuendo divertenti card con originali idee su come dare vita ad un *design* creativo e sostenibile, usando i limoni.

Creatività, design e limoni sono anche gli ingredienti del workshop, realizzato in collaborazione con **La Fiorellaia**, previsto per sabato 20 aprile dalle 11:00 alle 12:00: una vitaminica ora di *floral design* per imparare a decorare la tavola in modo semplice e originale, mixando fiori e agrumi, accompagnati da un bicchiere di squisita limonata.

“Noi di CITRUS ci siamo distinti in questi anni per una comunicazione che fa leva sulla contaminazione con codici diversi da quello tradizionale del mondo dell'ortofrutta, come il linguaggio del design, per questo essere presenti al Fuori Salone è per noi una grande avventura- racconta Marianna Palella -. Ci rende particolarmente orgogliosi partecipare a questo evento all'interno del bellissimo progetto “**Il Giardino delle Idee**” di **Vanity Fair**, dove viene dato spazio a realtà che hanno saputo mettere creatività e innovazione al servizio della sostenibilità: principio che è da sempre nel DNA nostra azienda, da due anni è riconosciuta come Società Benefit.”

Con un'anima etica, impegno per la sostenibilità e tutela della biodiversità, CITRUS esplora i tesori nascosti delle nostre terre, come i limoni di Sicilia, valorizzati per la prima volta nelle loro tre diverse fioriture o con il bergamotto di Calabria, un re tra gli agrumi per le sue proprietà nutrizionali.

Location

Giardino delle Idee di Vanity Fair
Chiostro del Museo Diocesano | Corso di Porta Ticinese 95, Milano

Orari di apertura al pubblico:

martedì 16 e mercoledì 17 aprile: h 14:00 - 21:00
da giovedì 18 a domenica 21 aprile: h 11:00 - 21:00

