

IL SALONE DELLA CSR E DELL'INNOVAZIONE SOCIALE – 12° EDIZIONE

CLIMA E STRATEGIE AMBIENTALI AL BIVIO: IL GIRO D'ITALIA DELLA CSR FA TAPPA A BOLOGNA

**IL 14 MAGGIO IN BIBLIOTECA SALABORSA, FOCUS SULLA GESTIONE DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO
DAI PROGETTI PER LA CITTÀ ALL'IMPEGNO DI IMPRESE E ASSOCIAZIONI**

Milano, 13 maggio 2024 – Il **Giro d'Italia della CSR** arriva a **Bologna** per parlare di transizione ecologica. La rassegna itinerante de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, giunta alla sua settima tappa, ha scelto il capoluogo emiliano per affrontare la tematica ambientale, senza alcun dubbio tra le più complesse e ricche di sfide: l'appuntamento è il **14 maggio 2024** alle 14.30, presso la **biblioteca Salaborsa** di piazza del Nettuno 3.

L'incontro, organizzato in collaborazione con **Impronta Etica** e **SCS Consulting**, punta a indagare come imprese, istituzioni e associazioni possano essere un motore di sviluppo e un attore chiave per il raggiungimento degli obiettivi identificati dall'Agenda 2030. Nel corso degli ultimi anni, infatti, la necessità di trovare soluzioni per contrastare la crisi climatica è diventata sempre più evidente, ma questo cambiamento non è privo di contraddizioni. Da qui il titolo della tappa, "*Strategie ambientali al bivio*", che si aprirà con gli interventi di **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone; **Giuseppina Gualtieri**, Presidente di Impronta Etica e Tper e **Stefano Dall'Ara**, Presidente di **SCS Consulting**.

*"Le città oggi sono chiamate a progettare soluzioni in grado di garantire alle persone un buon livello di qualità della vita oltre a una mobilità sostenibile – commenta **Rossella Sobrero**, del Gruppo promotore del Salone, presentando la tappa –. Un traguardo non sempre facile da raggiungere che richiede il coinvolgimento dei diversi attori sociali e un confronto continuo finalizzato alla condivisione di risorse, competenze, conoscenze".*

IL RUOLO DELLE CITTÀ NEL CAMBIAMENTO CLIMATICO. L'ESEMPIO DI BOLOGNA

Le città coprono circa il 3% del territorio terrestre ma producono oltre il **70% delle emissioni di CO2**. Un dato centrale, soprattutto considerando che entro il 2050 quasi l'85% della popolazione vivrà in aree urbane. Affrontare l'emergenza climatica significa quindi **agire nelle città**, insieme a coloro che le abitano.

Il Giro d'Italia della CSR, nella tappa bolognese, lavorerà nel solco della **Missione dell'Unione Europea per le 100 città intelligenti e climaticamente neutrali entro il 2030**, che ha individuato 100 città pilota per azzerare il proprio impatto climatico entro il 2030, cioè 20 anni prima delle altre città europee. Bologna, insieme ad altre 8 città italiane, è una di queste: il suo impegno per la neutralità climatica è al centro del progetto "Bologna Missione Clima", che coinvolge tutti gli attori del territorio, come confermano le esperienze delle associazioni e delle imprese che partecipano alla tappa.

*"Il tema ambientale è oggi, senza dubbio, una delle sfide più urgenti e complesse per i territori e per le istituzioni, ma anche per le imprese sempre più coinvolte in obiettivi e impegni concreti alla luce del quadro regolatorio e delle stesse modalità di sviluppo del proprio business – sottolinea **Giuseppina Gualtieri**, Presidente di Impronta Etica e Tper –. È una vera sfida complessa, con percorsi che richiedono uno sforzo collaborativo e una visione di lungo periodo. In tale contesto di transizione, la tappa bolognese del Salone della CSR è un'importante occasione per la nostra Associazione per riprendere esperienze e evidenze sul ruolo chiave delle imprese che toccano tutti i settori, dalla*

produzione di beni e servizi al mondo finanziario. Un'occasione anche per confermare quanto l'impegno in sostenibilità ambientale possa agire già da oggi in modo virtuoso e determinato sul cambiamento climatico. Il tutto senza mai rinunciare a richiamare l'importanza di un approccio strategico e integrato che l'Associazione, insieme ai propri soci, porta avanti nella propria mission".

Anche SCS Consulting conferma il proprio impegno per il clima. *"La Tappa Bolognese 2024 che ha un focus su transizione climatica e ambientale è un'occasione per esplorare come le aziende stanno affrontando questa sfida, non solo per una questione di responsabilità, ma anche come concreta opportunità di innovazione – commenta **Stefano Dall'Ara**, Presidente di **SCS Consulting** –. Attraverso la collaborazione con una vasta gamma di stakeholder, inclusi istituzioni, imprese e organizzazioni non profit, promuoviamo un dialogo costruttivo e aperto. È fondamentale condividere esperienze e definire insieme soluzioni che abilitino il cambiamento, superando ostacoli e contraddizioni, per accelerare il nostro cammino verso un futuro sostenibile per tutti".*

CIRCOLI VIRTUOSI E RELAZIONI STRATEGICHE: I PROTAGONISTI DELLA TAPPA DI BOLOGNA

La tappa bolognese del Giro d'Italia della CSR sarà un confronto a più voci sulle tematiche ambientali, che coinvolgerà realtà diverse per indagare gli ambiti interessati dalla transizione ecologica. All'incontro intervengono **Alessandro Asmundo**, Senior Policy Officer Forum Finanza Sostenibile; **Sara Teglia**, coordinatrice di Impronta Etica; **Stanislao Fabbrino**, Presidente di Fruttage; **Duccio Caccioni**, Direttore Marketing & Qualità CAAB; **Lorenzo Sartori**, Responsabile Area Innovazione & Sostenibilità Emil Banca; **Daniela Longo**, Senior Manager di SCS Consulting; **Giovanna Zacchi**, Head of ESG Strategy di BPER Banca; **Marco Checchi**, AD di Pelliconi & C.; **Filippo Bocchi**, Direttore Valore Condiviso e Sostenibilità del Gruppo Hera; **Tomaso Barilli**, Responsabile Sostenibilità dell'Aeroporto G. Marconi di Bologna e **Pierluigi Stefanini**, Presidente di ASviS.

Il programma dettagliato della tappa è [consultabile online](#) sul sito del Salone. L'incontro si svolgerà sia dal vivo che in streaming sul [canale YouTube del Salone](#).

Dopo Bologna, il Giro d'Italia della CSR proseguirà nel resto d'Italia: la prossima tappa è prevista a **Bari il 21 maggio**. Seguiranno **Cagliari e Genova**. Il [programma completo della giornata](#) è consultabile sul sito de *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale*, giunto quest'anno alla **12° edizione** con il titolo **"Sfidare le contraddizioni"**.

*Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale è promosso da **Università Bocconi, Sustainability Makers, Fondazione Global Compact Network Italia, ASVIS – Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, Fondazione Sodalitas, Unioncamere, Koinetica.***

Grazie alla collaborazione con Bureau Veritas Italia, anche nel 2023 il Salone ha ottenuto la certificazione ISO 20121, norma internazionale che definisce i requisiti di gestione della sostenibilità degli eventi.

www.csreinnovazionesociale.it