



SOSTENIBILITÀ
E INNOVAZIONE
AL CENTRO
DELLA NOSTRA
AZIONE

RAPPORTO
SOCIALE 2023



INDICE

“Si tratta di una funzione economica, si tratta di una funzione sociale, si tratta di un impegno nel solco dell’applicazione delle norme della Costituzione: per queste funzioni la Repubblica vi è riconoscente. Siete parte di quella società civile che rende fecondo il nostro Paese.”

Dal discorso del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella all’Assemblea di Federcasse del 2023

INFO

PER INFORMAZIONI

Giuliana Braido
Direzione Identità

giuliana.braido@emilbanca.it



Nel 2023 è accaduto...

3



L’Identità di Emil Banca

4



Il risultato economico

6



L’azione per lo Sviluppo Sostenibile

7



L’impegno verso i Soci

8



L’impegno verso i Clienti e il Territorio

11



L’impegno verso l’Ambiente

21



L’impegno verso il Personale

22

GUIDA ALLA LETTURA

Questo Rapporto Sociale fornisce una rappresentazione sintetica delle attività e dei risultati di Emil Banca in ambito sociale, mutualistico, economico e ambientale, relativamente all’anno 2023.

Una parte dei dati riportati sono confluiti nella “Dichiarazione consolidata di carattere non finanziario”, che viene redatta dal Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea e resa disponibile sul sito www.gruppobcciccrea.it

Se non è indicato in modo diverso, tutti i dati si riferiscono al 31 dicembre 2023 e le variazioni segnalate (+ o -) sono relative all’anno 2022.



L’IMMAGINE DELLALENTE SEGNA LA CHE SONO DISPONIBILI **DATI DI DETTAGLIO O APPROFONDIMENTI** SUI TEMI TRATTATI.



LA SEGUENTE IMMAGINE INDICA LA CONNESSIONE DI QUANTO ESPOSTO CON **UNO O PIÙ OBIETTIVI DEL PIANO SOSTENIBILITÀ 2022-2024.**

Nel 2023 è accaduto...



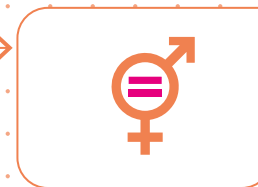
CALAMITÀ NATURALI

A **maggio** un'alluvione di portata eccezionale ha colpito la Regione. Emil Banca si è immediatamente attivata per aiutare le comunità colpite attraverso la messa a disposizione di credito a condizioni agevolate e di una moratoria sui finanziamenti in corso. Successivamente ha erogato contributi grazie alle risorse derivanti dall'attività di raccolta fondi effettuata sia direttamente dalla Banca sia da altre Bcc nell'ambito di una iniziativa del Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea a sostegno dei territori più colpiti.



RINNOVO CARICHE SOCIALI E COMITATI SOCI

A **maggio** l'Assemblea dei soci, tornata in presenza dopo tre anni di "porte chiuse", ha eletto un nuovo Presidente, Gian Luca Galletti, e 4 nuovi membri del Consiglio di Amministrazione, di cui 2 donne. A ottobre è inoltre stata cooptata una nuova amministratrice in sostituzione di una dimessa. Anche i componenti dei Comitati soci sono stati rinnovati.



CERTIFICATA LA PARITÀ DI GENERE

A **giugno** la società certificatrice RINA ha confermato che il sistema di gestione della parità di genere in Emil Banca è conforme alla prassi UNI/PdR 125:2022, ovvero il documento che definisce i temi da trattare per supportare l'empowerment femminile all'interno dei percorsi di crescita aziendale e nello stesso tempo evitare stereotipi e discriminazioni.



CAMBIO ALLA DIREZIONE

Nel mese di **ottobre**, dopo 40 anni nel Credito Cooperativo e 35 come Direttore Generale della Banca, è andato in pensione Daniele Ravaglia. Il suo ruolo è stato assunto dal vice direttore, Matteo Passini. Il cambio al vertice è stato accompagnato da un rilevante riassetto organizzativo.



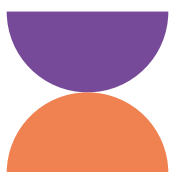
RICONOSCIMENTI

Con una determina della Città Metropolitana di Bologna, a **novembre** Emil Banca è stata inserita nell'*Albo Metropolitan delle Imprese socialmente responsabili*, nelle sezioni Aziende Solidali e Aziende Educative. Inoltre, la Banca è entrata a far parte del *Registro Imprese Storiche della Camera di Commercio*, che raccoglie le aziende che possono vantare almeno un secolo di ininterrotta attività sul territorio bolognese.



RATING SOCIALE E AMBIENTALE

A **dicembre** Microfinanza Rating ha emesso un nuovo rating sociale e ambientale a seguito di un approfondito processo di valutazione che ha preso in esame la capacità della Banca di conseguire la missione sociale e di raggiungere obiettivi di sostenibilità. Il rating ottenuto è A+ con un incremento di due livelli rispetto al precedente rating A-.



L'IDENTITÀ DI EMIL BANCA



Emil Banca è una società **cooperativa a mutualità prevalente** che ha avuto origine, attraverso numerose operazioni di fusione, da 19 casse rurali e banche di credito cooperativo. Le prime di queste banche hanno origini che risalgono alla fine del 1800.

LA MISSIONE

Emil Banca non ha fini di speculazione privata, ma di favorire i propri soci e chi appartiene alle comunità in cui opera – soprattutto famiglie e piccole e medie imprese – nei servizi bancari. Lo statuto sottolinea che la Banca promuove la **crescita responsabile e sostenibile** del proprio territorio e si distingue per il proprio **orientamento sociale** e per la scelta di costruire il **bene comune**.

IL TERRITORIO

Emil Banca opera in **sei province (Bologna, Ferrara, Modena, Reggio Emilia, Parma e Piacenza)** della regione Emilia Romagna e nella **provincia di Mantova**, in Lombardia.

97
FILIALI

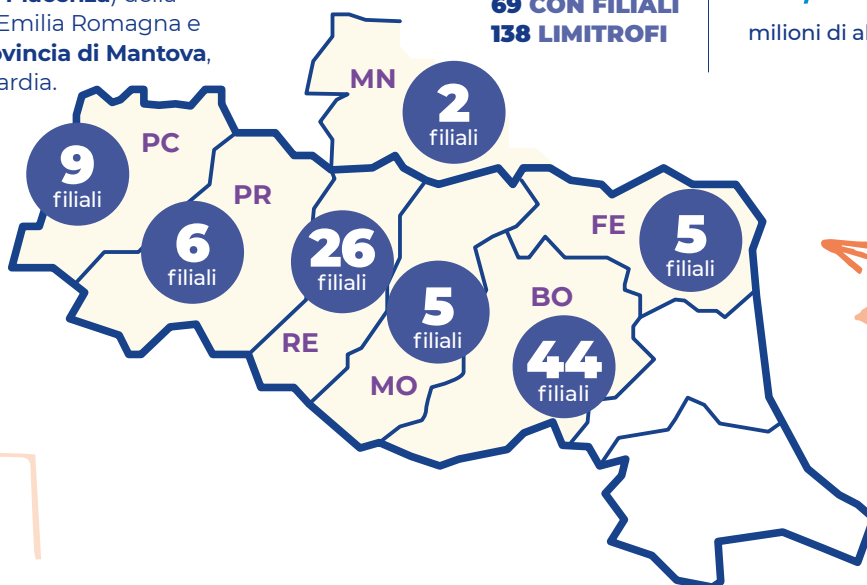
207
COMUNI
SERVITI

69 CON FILIALI
138 LIMITROFI

CON UNA
POPOLAZIONE
DI CIRCA

3,25

milioni di abitanti



I DATI FONDAMENTALI

LE PERSONE	SOCI 56.045 +2,6%	CLIENTI 185.406 +1,0%	DIPENDENTI 738 senza variazioni
LA RACCOLTA DI RISORSE FINANZIARIE	RACCOLTA DIRETTA 4,75 miliardi di € +5,1%	RACCOLTA INDIRETTA 2,63 miliardi di € +12,8%	RACCOLTA TOTALE 7,37 miliardi di € +7,7%
IL CREDITO	IMPIEGHI NETTI 3,95 miliardi di € senza variazioni	NPL Ratio ¹ 2,9% +0,1 punti percentuali	Coverage NPL ² 58,5% -1,7 punti percentuali
IL PATRIMONIO E L'ADEGUATEZZA PATRIMONIALE	FONDI PROPRI 468,4 milioni di € +11,1%	CET1 CAPITAL RATIO (minimo normativo: 4,5%) 17,8% +2,0 punti percentuali	TOTAL CAPITAL RATIO (minimo normativo: 8,0%) 20,1% +2,0 punti percentuali

¹ Rapporto tra crediti deteriorati lordi e totale degli impieghi lordi verso la clientela.

² Percentuale di svalutazione dei crediti deteriorati.

LE PRINCIPALI ADESIONI E PARTNERSHIP

La Banca partecipa a reti, sviluppa partnership, contribuisce in diverso modo all'operato di numerose organizzazioni nella prospettiva di promuovere lo sviluppo territoriale e di sostenere la diffusione di pratiche e cultura coerenti con un approccio di sostenibilità.

Impronta Etica  improntaetica.org	Associazione per la RSI  associazioneperlarsi.it	Rete Capo D Comunità di Aziende per le Pari Opportunità  capod.it	Spreco Zero  sprecozero.it
Fondazione Ant Italia Onlus  ant.it	CAMPA  campa.it	Kilowatt  kilowatt.bo.it	BIT  bit-spa.it
Fondazione iFAB  ifabfoundation.org	Fondazione Ricerca Scienze Neurologiche  fondazione.rsni.it	Fondazione Istituto Ortopedico Rizzoli  fondazione.rizzoli.org	Rete Smart-Bo 

ADESIONI AVVENUTE NEL 2023

Bologna Missione Clima



Iniziativa con la missione di far raggiungere alla città di Bologna la neutralità climatica entro il 2030

bolognamissioneclima.it

IL GRUPPO BANCARIO COOPERATIVO ICCREA

Emil Banca aderisce al Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea, che comprende **115 banche di credito cooperativo**, ognuna delle quali ha sottoscritto il «Contratto di coesione» che definisce le regole di appartenenza sulla base di un'impostazione che premia la solidità aziendale, tarando i livelli di autonomia delle singole BCC. Il Gruppo Bancario Cooperativo Iccrea è il maggiore gruppo bancario cooperativo del Paese e risulta il quarto gruppo bancario nazionale per attivi.

 **GRUPPO BCC ICCREA**

115
BCC

2.422
SPORTELLI

1.680 COMUNI ITALIANI 

5.2 MLN
DI CLIENTI



di cui **850mila**

SOCI



22.000
DIPENDENTI



135,0 miliardi di €
RACCOLTA DIRETTA DA CLIENTELA

91 miliardi di €
PRESTITI ALLA CLIENTELA

13,9 miliardi di €
PATRIMONIO NETTO CONSOLIDATO

1.858 milioni di €
UTILE NETTO CONSOLIDATO

[Company Profile 31 dicembre 2023]

IL RISULTATO ECONOMICO



L'ESERCIZIO
**2023 SI È CHIUSO
CON UN UTILE
NETTO PARI A**

71.514.331 €



+ 33,3%
rispetto
al 2022

Il 2023 era iniziato con una dinamica dei tassi crescente e con una situazione complessiva che portava a prevedere che nel corso dell'anno avremmo assistito all'inizio di una recessione. Anche l'economia americana aveva dato qualche segnale di crisi, con le quattro più grandi banche

statunitensi che già alla fine del primo trimestre avevano aumentato le svalutazioni dei crediti in sofferenza del 73% rispetto allo stesso periodo del 2022. Le previsioni negative non si sono però concretizzate e la Banca ha potuto godere dell'effetto positivo sul suo margine d'interesse

dell'aumento dei tassi, mantenendo d'altra parte una sostanziale stabilità delle componenti di costo legate alle spese generali e alle coperture del credito deteriorato.

Il concorso di questi fattori ha permesso di ottenere **un utile di grande rilievo.**



Come viene destinato l'utile

La destinazione dell'utile deve rispettare gli obblighi di legge, che prevedono che almeno il 70% vada al fondo riserva legale e il 3% al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione. La quota disponibile dopo queste destinazioni obbligatorie è quindi pari al 27% dell'utile.

Un importo di 8,5 milioni di euro viene attribuito ai soci attraverso sia la distribuzione di dividendi sia la rivalutazione delle azioni. **Ciò corrisponde a un rendimento complessivo del 7,5% del capitale.**

La parte rimanente viene destinata: all'ulteriore rafforzamento patrimoniale della Banca (fondo riserva legale), a un fondo a disposizione del Consiglio di amministrazione per iniziative di mutualità e beneficenza, al pagamento degli interessi per la remunerazione dello strumento di AT1 sottoscritto dal Fondo Temporaneo del Credito Cooperativo.

al fondo riserva legale	57.915.891 €	81,0%
al fondo per la promozione e lo sviluppo della cooperazione	2.145.430 €	3,0%
a distribuzione di dividendi ai soci (2,5% lordo)	2.788.990 €	3,9%
a rivalutazione delle azioni (5,0% lordo)	5.734.020 €	8,0%
al fondo mutualità e beneficenza	2.000.000 €	2,8%
al pagamento Cedola AT1 Prestito Subordinato	930.000 €	1,3%
TOTALE	71.514.331 €	100,0%



L'AZIONE PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE



Il 2023, secondo anno di attuazione del Piano di sostenibilità 2022-24, ha visto per la prima volta **l'integrazione di alcuni dei suoi obiettivi all'interno del Piano Strategico aziendale 2023-2025**. Per sottolinearne l'importanza, alcuni di questi sono stati inseriti nell'ambito del sistema incentivante per il personale più rilevante. Già nel 2022 erano stati introdotti indicatori quantitativi e qualitativi relativi agli obiettivi del Piano di Sostenibilità e un sistema di raccolta dei dati, **automatizzato maggiormente nel 2023**. Con cadenza semestrale, per gli indicatori del Piano di Sostenibilità, e trimestrale, per gli indicatori inseriti nel Piano Strategico, viene effettuata una **rendicontazione alla Direzione e al Comitato per la Sostenibilità**.

IL RATING SOCIALE

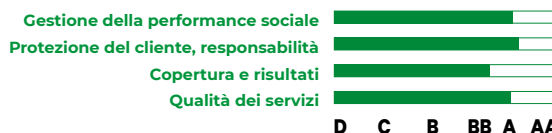
Dal 2015 la Banca si sottopone volontariamente, circa ogni due anni, a un processo di valutazione da parte di un ente specializzato esterno e indipendente, *Microfinanza Rating*, relativamente alla capacità di realizzare la propria missione

sociale e alla qualità dei sistemi di gestione della performance sociale e ambientale e di protezione dei clienti. La valutazione, effettuata nel periodo finale del 2023, si è conclusa con un **giudizio (rating) di A+** (scala che va

da D a AA), **notevolmente migliorato - due livelli - rispetto a quelli ottenuti precedentemente (A-)**. Il miglioramento è attribuibile al notevole lavoro svolto nel corso dell'ultimo biennio sui temi della sostenibilità.

S A+ Buoni sistemi di gestione della performance sostenibile e di protezione dei clienti. Buona probabilità di realizzare gli obiettivi di sostenibilità.

RATING SOCIALE E AMBIENTALE



Nel 2023 è stato rinnovato, oltre al CdA, anche il **Comitato endoconsiliare per la Sostenibilità**. I componenti sono Assuero Zampini (presidente del Comitato), Cinzia Rubertelli e Stefano Simonazzi. Il Comitato ha svolto parte attiva nella realizzazione di un **evento formativo e di confronto sui temi della sostenibilità**, della durata di **due giornate**, che ha coinvolto i **membri**

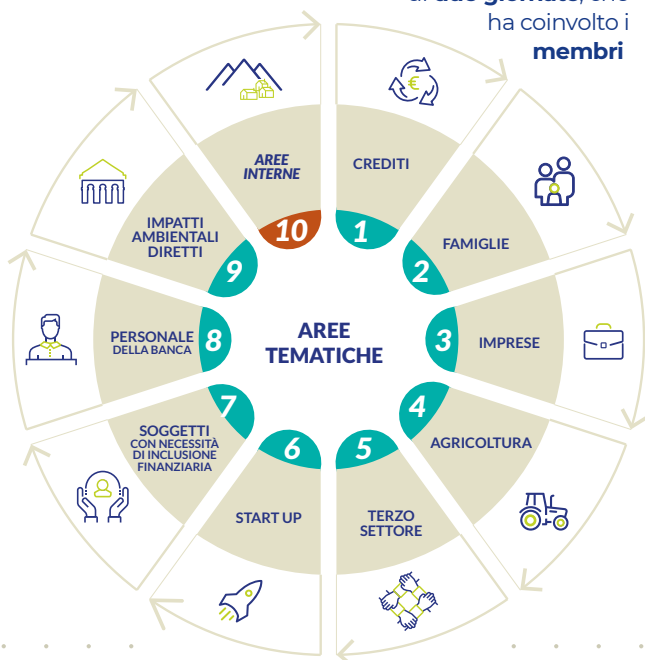
del Consiglio di Amministrazione, del Collegio Sindacale e del Comitato di Direzione e che ha portato all'identificazione di priorità e alla formulazione di alcuni indirizzi di intervento. In particolare, si è definito di:

- non limitarsi a considerare, valutare e promuovere la dimensione ambientale dei temi di sostenibilità, ma presidiare anche la dimensione sociale, in quanto centrale nella storia e nella missione della Banca;
- definire delle specifiche previsioni relative alle Aree Interne sulla base di un approccio volto a garantire il mantenimento della presenza operativa della

Banca e allo stesso tempo orientato a sviluppare modelli innovativi di ruolo e di servizio che colgano e valorizzino le opportunità di fare rete con le realtà del territorio;

- sviluppare la conoscenza del profilo ESG delle imprese clienti e il sostegno ai loro processi di trasformazione sotto il profilo sia ambientale che sociale;
- promuovere interventi di adattamento al cambiamento climatico.

Di conseguenza nella revisione 2024 del Piano di Sostenibilità è stata introdotta una **nuova area tematica, dedicata alle Aree Interne**.



Le 10 aree tematiche del Piano di Sostenibilità

Le previsioni del Piano sono relative a **10 aree tematiche**. Per ognuna di queste viene definito:

- l'impegno generale che la Banca si assume;
- la sua declinazione in ambiti di impegno specifici;
- gli obiettivi con l'indicazione della tempistica di realizzazione.

Il Piano è disponibile sul sito web della Banca.

emilbanca.it > sostenibilita



L'IMPEGNO VERSO I SOCI



I soci per Emil Banca sono i **primari destinatari dei prodotti e servizi offerti, apportatori di capitale, fondamentali elementi di collegamento con le comunità locali**. La Banca si impegna a promuovere la **partecipazione diffusa e consapevole** alla vita della cooperativa e a garantire una serie di vantaggi bancari ed extra bancari.

COME È COMPOSTA LA BASE SOCIALE

56.045
SOCI

+2,6%
rispetto
al 2022



Nel 2023

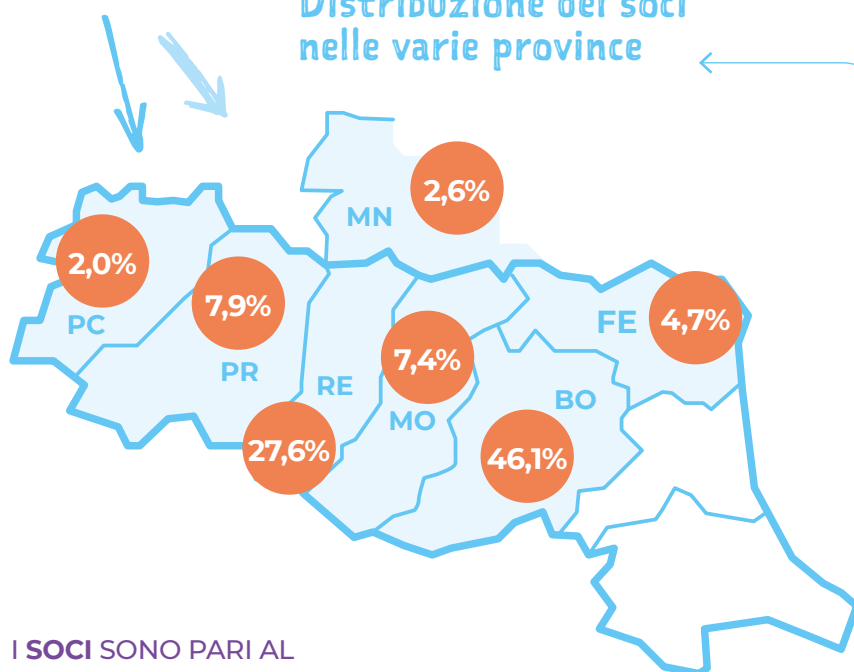
3.121
entrati



1.693
usciti



Distribuzione dei soci nelle varie province



I SOCI SONO PARI AL

30,2% DI TUTTI I CLIENTI DELLA BANCA

59,7%



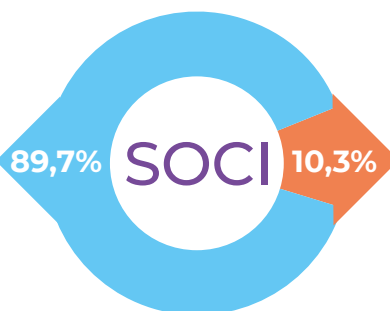
40,3%



50.255

PERSONE FISICHE

5,4% meno di 30 anni
30,2% da 30 a 50 anni
64,4% più di 50 anni
età media **57,4 anni**



5.790

PERSONE GIURIDICHE

55,2% srl
27,9% società di persone
7,5% cooperative
9,4 % altre tipologie

IL CAPITALE SOCIALE E LA SUA REMUNERAZIONE

114.276.740 €

+7,1% rispetto al 2022

LA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE

QUOTA DI UTILE DELL'ESERCIZIO 2023 DESTINATO ALLA REMUNERAZIONE DEL CAPITALE SOCIALE



8.523.010 €



DIVIDENDO:
2,5% LORDO

RIVALUTAZIONE:
5,0% LORDO

LA COMUNICAZIONE CON I SOCI



Rivista "Notizie Emil Banca"
(quadrimestrale).



Folder illustrativo dei vantaggi
"Noi Soci"



Sezione dedicata nel sito internet



App dedicata
"App Per Te"



Numero verde gratuito dedicato
800.217.295



e-mail dedicata
soci@emilbanca.it

I COMITATI SOCI



338 SOCI VOLONTARI

NOMINATI DAL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

33

COMITATI SOCI



3

DI SOCI GIOVANI
(under 35)

IL MANDATO È SCADUTO A MAGGIO 2023, IN COINCIDENZA CON IL RINNOVO DELLE CARICHE SOCIALI. I COMPONENTI SONO STATI RINOMINATI A SEGUITO DI AUTOCANDIDATURA.



[emilbanca.it > soci](https://emilbanca.it/soci)

IL LORO SCOPO È:

- **garantire** una maggiore **partecipazione** dei soci alla vita della Cooperativa;
- **rilevare esigenze** di natura bancaria, sociale e culturale del territorio ed elaborare proposte per il Consiglio di Amministrazione;
- **promuovere l'attività sociale** della Banca, organizzando iniziative di varia natura.

I Comitati Soci inoltre raccolgono e valutano richieste di **beneficenza e sponsorizzazione**, con autonomia di spesa. Nel 2023 il budget a loro disposizione è stato pari a circa **900.000 euro**.



L'OPERATIVITÀ BANCARIA E LE CONDIZIONI DI FAVORE



**RACCOLTA
DIRETTA
DA SOCI**

2.339 MLN €
(+3,4%)

49,3%
della raccolta
diretta da
clientela



**CREDITO
AI SOCI**

3.005 MLN €
(+0,4%)

75,9%
del credito
complessivo erogato
alla clientela

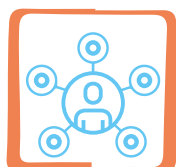
Ai soci sono garantite **condizioni di favore** rispetto alla clientela ordinaria in alcuni prodotti e servizi bancari. I principali sono mutuo per la casa, home banking, carta di credito e bancomat.

**IL VANTAGGIO ECONOMICO
CHE NEL COMPLESSO È STATO
RICONOSCIUTO È PARI A:**

1,9 MLN €

(IL **7,6% IN MENO** RISPETTO AL 2022 A
CAUSA DEL MINOR NUMERO DI MUTUI
EROGATI NELL'ANNO)

In generale si rileva un buon grado di fidelizzazione dei soci evidenziato anche da un **indicatore definito IPP** (Indice Possesso Prodotti) che attesta un maggior numero medio di prodotti detenuti dai soci rispetto ai clienti non soci (**6,8 contro 4,6**).



I VANTAGGI EXTRA-BANCARI

I **BENEFIT** CHE LA BANCA HA RISERVATO
AI SOCI NEL 2023 SONO I SEGUENTI:

PROGETTO SALUTE visite e screening gratuiti	460 visite / screening
PREMIO ALLO STUDIO	77 premi
CONTRIBUTO PER LA NASCITA DI FIGLI DI SOCI	83 libretti
COPERTURA SANITARIA INTEGRATIVA CON MUTUA CAMPA	780 soci (e famigliari)
CAAF - SERVIZIO DICHIARAZIONE DEI REDDITI	554 soci
CROCE VERDE - SERVIZIO TRASPORTO IN AMBULANZA	350 trasporti
CONVENZIONI SU TUTTO IL TERRITORIO	93 convenzioni
ALTRI SERVIZI (GRAND TOUR SOCI)	272 partecipanti

Nel corso del 2023 sono state effettuate circa **80 proposte di partecipazione a eventi** di varia natura (culturali, ludici, celebrativi).

Tutte le proposte vengono veicolate attraverso la **App "PerTe"**, una fidelity, gratuita e facile da utilizzare, che permette ai soci di rimanere informati sulle iniziative della Banca e dei Comitati soci, iscriversi agli eventi, accedere alle convenzioni e usufruire delle promozioni e dei vantaggi offerti. La App consente inoltre di partecipare a una **operazione a premi** permanente, rinnovata di anno in anno. I punti dell'operazione a premi - che permettono, raggiunte determinate soglie, di richiedere vari premi o di donare in beneficenza il controvalore - si ottengono lavorando con la Banca, interagendo con l'app stessa, informandosi e partecipando agli eventi. Nel 2023 sono stati richiesti **2.489 premi (+48% rispetto al 2022) per un controvalore di 31.805 euro**.

In App periodicamente vengono pubblicati dei sondaggi allo scopo di rilevare la soddisfazione dei soci che aderiscono alle iniziative o di valutare l'interesse rispetto a possibili proposte. Nel 2023 sono stati effettuati 9 sondaggi a cui hanno risposto in totale 2.048 soci.

**L'INSIEME DI QUESTE INIZIATIVE/
VANTAGGI NEL 2023 HA COMPORATO
PER LA BANCA UN COSTO PARI A:**

280.704 €

(QUASI IL **12% IN PIÙ** RISPETTO AL 2022)

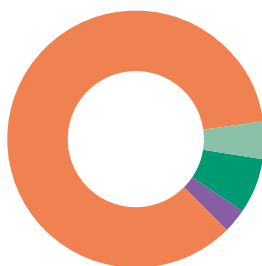
L'IMPEGNO VERSO I CLIENTI E IL TERRITORIO



Emil Banca si impegna a mantenere la sua storica identità di **banca del territorio** il cui scopo è di sostenerne lo **sviluppo economico, sociale e culturale**. Ciò avviene in primo luogo offrendo prodotti e servizi capaci di rispondere in modo efficace, corretto e trasparente alle esigenze in continua evoluzione dei suoi clienti e svolgendo un'attività di supporto creditizio e consulenza finanziaria, con **primaria attenzione alle famiglie e piccole e medie imprese**. La Banca inoltre realizza **progettualità in rete** con altri attori pubblici e privati in una prospettiva di sviluppo territoriale e promuove iniziative sociali e culturali anche attraverso l'attività dei Comitati soci locali.

185.406 CLIENTI

+1,0% rispetto
al 2022



85,6% PRIVATI

4,4% FAMIGLIE PRODUTTRICI

6,9% SOCIETÀ
NON FINANZIARIE

3,1% ENTI NON PROFIT
O RELIGIOSI

MODALITÀ DI ACCESSO AI SERVIZI

I servizi disponibili in orario di apertura delle filiali sono integrati dalla piattaforma homebanking, dagli ATM e (in 83 filiali) dagli ATM evoluti e/o dalle casse continue che permettono di effettuare versamenti H24.

A fine 2023 otto filiali erano dotate di **Cassa Self Assistita (CSA)**: un dispositivo posto all'interno dei locali che permette di svolgere in autonomia o con il supporto del personale della filiale la maggior parte delle operazioni bancarie, evitando eventuali code allo sportello. Si prevede un incremento nel corso del 2024.

Nel 2023 è stato avviato **TELLIS: un servizio di video interpretariato LIS tra sordi e udenti**, sia telefonicamente tramite videochiamata sia di persona previo appuntamento, grazie a interpreti qualificati nella traduzione tra LIS (Lingua dei Segni Italiana) e lingua italiana e viceversa, nel massimo rispetto della privacy.



FILIALI



HOME
BANKING



SERVIZIO
CLIENTI
(051 6372555)



TELLIS

SERVIZI SPECIALISTICI

GESTIONE
PATRIMONI

CORPORATE

AGROALIMENTARE

TERZO
SETTORE

ESTERO

START UP

TRANSIZIONE
ENERGETICA



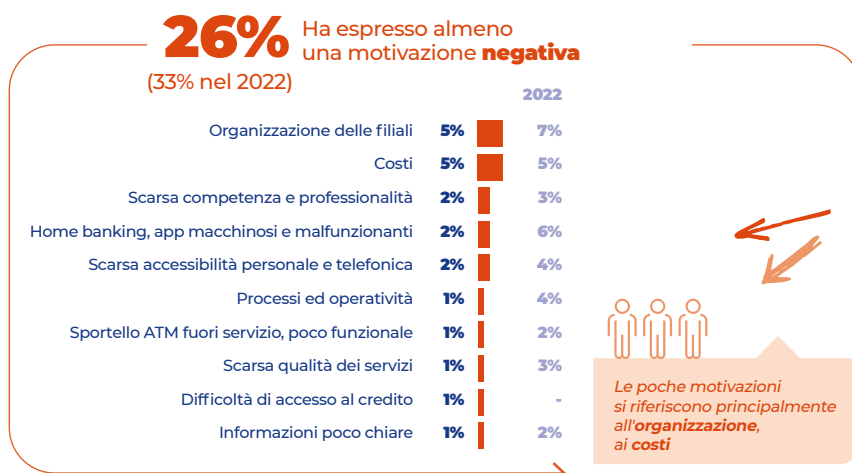
L'INDAGINE SULLA SODDISFAZIONE DEI CLIENTI



I RECLAMI

Nel corso del 2023 è stata realizzata la **seconda fase** del monitoraggio della soddisfazione della clientela, avviato nel 2022, attraverso la realizzazione di **2.643 interviste**, sia a persone fisiche che a persone giuridiche. Dalle risposte ottenute risulta che la soddisfazione complessiva nei confronti del servizio offerto è in crescita rispetto all'anno precedente.

Emil Banca è particolarmente apprezzata per l'**attenzione dedicata al cliente** grazie alla disponibilità, cortesia e competenza del personale. In questo quadro positivo, emergono alcuni elementi ritenuti da migliorare, che in parte significativa fanno riferimento ai canali di contatto con la Banca in termini di reperibilità e fruibilità (spazi, tempi di attesa, ecc.) e in parte ai costi dei prodotti.



NEL 2023
116 RECLAMI
(-77 rispetto al 2022)

6,2 OGNI 10.000 CLIENTI

2 RICORSI ALL'ARBITRO BANCARIO FINANZIARIO

(CON 2 PRONUNCE FAVOREVOLI ALLA BANCA)
RELATIVAMENTE AD ALTRI 3 RICORSI PRESENTATI NELL'ANNO 2022, L'ABF SI È PRONUNCIATO CON ESITO FAVOREVOLE ALLA BANCA.

1 RICORSO ALL'ARBITRO PER LE CONTROVERSIE FINANZIARIE

(PRIMO RICORSO IN ASSOLUTO A TALE ARBITRO) ANCORA PENDENTE A FINE 2023.

Anche nel 2023 si è avuta una **riduzione significativa del numero dei reclami**, imputabile ragionevolmente a una migliorata gestione della relazione con il cliente nella fase precedente il reclamo.

Il numero dei reclami, così come il numero dei ricorsi agli organismi per la risoluzione in via stragiudiziale delle controversie, si è mantenuto molto contenuto e risulta un indicatore significativo della qualità dei servizi resi e della congrua e tempestiva soluzione fornita dalla Banca, ritenuta evidentemente soddisfacente dai reclamanti.

Permane costante l'impegno della Banca nel dedicare **massima cura alla gestione dei reclami** per risolvere le situazioni di insoddisfazione del cliente e mantenerne la buona relazione.

CREDITO AL TERRITORIO, CON RESPONSABILITÀ



IMPIEGHI
LORDI
A CLIENTELA

4.057
MLN €
(+0,1%)

corrispondono all'**85,5%**
della raccolta diretta da clientela
che è pari a 4.745 milioni di euro
(+5,1%)

1.027
MLN €
(-21,0%)

CREDITI
DELIBERATI
NEL 2023³

7.588
SOGGETTI
(-17,8%)

A **3.996**
PERSONE
GIURIDICHE
(+1,9%)

per un importo
medio di
180mila €

A **3.592**
PERSONE
FISCHE
(-32,4%)

per un importo
medio di
86mila €

MUTUI PER LA CASA:
EROGATI **2.027** MUTUI
PER UN IMPORTO DI
250 MLN € (-32,6%)

*La significativa diminuzione
è imputabile all'aumento
del costo del denaro
registrata nel corso dell'anno*

Ripartizione
del credito
deliberato



58,9% IMPRESE

30,0% PERSONE FISCHE

6,6% DITTE INDIVIDUALI E
IMPRESE FAMILIARI

4,5% COOPERATIVE ED ENTI
SENZA FINI DI LUCRO

*Nel corso del 2023 sono stati erogati **23,4 milioni di euro**
a persone fisiche per interventi di riqualificazione immobili
o acquisti casa in classe A, a condizioni agevolate.*

Emil Banca si è data delle **linee guida sul credito** che stabiliscono il divieto di finanziare attività non ritenute coerenti con i **principi di eticità cui la Banca si ispira**.



ATTIVITÀ E COMPORTAMENTI CHE COMPORTANO L'ESCLUSIONE DAL CREDITO

- costruzione, distribuzione e commercializzazione di armi (con esclusione di quelle destinate ad attività sportive e ludiche)
- attività produttive che danneggiano/inquinano l'ambiente
- settori attinenti la pornografia
- attività connesse al gioco d'azzardo
- attività che prevedono sperimentazione su animali e manipolazioni genetiche
- sfruttamento lavoratori e loro discriminazione
- discriminazione sessuale, religiosa, politica e razziale
- diffusione/incentivo all'uso di droghe
- usura



Nel 2023 è stata avviata l'**integrazione della valutazione dei fattori di sostenibilità (cosiddetti ESG), in particolare di quelli climatici e ambientali, all'interno del processo di concessione e monitoraggio del credito per le imprese.**

Si tratta di un progetto coordinato da Iccrea per tutte le Bcc del Gruppo e che risponde alle richieste riventi dall'autorità di vigilanza (BCE). Per tutte le imprese viene ora **calcolato un rischio legato al cambiamento climatico**, che misura la potenziale esposizione a perdite finanziarie a seguito del verificarsi di eventi climatici estremi o cronici (rischio fisico), oppure per necessità di ingenti investimenti per rispondere a richieste normative o del mercato (rischio di transizione). Per tutte le imprese si utilizzano informazioni ottenute dalle principali banche dati a livello nazionale e internazionale e classificate a seconda del settore di attività e dell'ubicazione delle sedi aziendali. Per le imprese di maggiori dimensioni (oltre 10 milioni di fatturato) tali informazioni vengono integrate tramite la compilazione di un questionario riferito alle singole specifiche situazioni. Il rischio climatico è al momento analizzato a livello di portafoglio complessivo, ma la prevedibile evoluzione è che venga integrato nel calcolo del rating di merito delle imprese, andando a incidere in modo effettivo sulle scelte di concessione del credito. **A fine 2023 sono state valutate tramite il questionario 319 imprese.**

³ Crediti deliberati e operativi. Tipo richiesta: nuovo credito; aumento; rinnovo con aumento.



DESTINAZIONE SOSTENIBILE DEL RISPARMIO



SUPPORTO PER ACCESSO A CONTRIBUTI E FINANZIAMENTI PUBBLICI



Un importante impegno del Piano di sostenibilità della Banca è promuovere la destinazione del risparmio dei clienti in **strumenti d'investimento che tengano conto di aspetti ambientali e sociali** (cosiddetti "criteri ESG").

In questa prospettiva a partire dal 2021 la Banca ha avviato un processo di qualificazione del proprio personale: al 31/12/2023 sono **42 i dipendenti esperti del settore finanza/gestori** (tutti già certificati Efa) che, dopo un percorso formativo specifico sul tema della finanza sostenibile, hanno acquisito la certificazione "EFPA ESG Advisor".

I clienti della Banca hanno manifestato un forte interesse per gli investimenti con caratteristiche di sostenibilità.

NEL CORSO DEL 2023 SONO STATI SOTTOSCRITTI FONDI DI INVESTIMENTO CON CARATTERISTICHE ESG PER

71,3 MLN €

PARI AL **90,5%** DELL'IMPORTO COMPLESSIVO SOTTOSCRITTO IN QUESTI STRUMENTI DI INVESTIMENTO

A FINE ANNO I **FONDI ESG** RAPPRESENTANO IL **69,7%** (653,4 MLN €) DEL TOTALE DELL'IMPORTO RELATIVO A FONDI E SICAV



L'accesso a bandi per contributi e finanziamenti pubblici costituisce un elemento di fondamentale importanza a sostegno degli investimenti delle aziende, in particolar modo nel processo di transizione a modelli produttivi più sostenibili, potendo contare anche sulle importanti risorse messe a disposizione dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). Emil Banca consente alle imprese aggiudicatrici di un contributo pubblico di ottenere un **finanziamento oppure una garanzia bancaria / assicurativa per l'anticipo dello stesso**, potendo in questo modo sostenere e rendicontare le spese, nonché di ottenere un **mutuo a condizioni agevolate per completare la realizzazione dell'investimento**, anche per la parte non coperta da contributo.

Questo assume particolare rilevanza nel settore agricolo che è quello che vede la maggiore disponibilità di risorse in termini di contributi in conto capitale. Proprio nel settore agroalimentare nel 2023 sono stati erogati finanziamenti di anticipo per 1,6 milioni di euro e rilasciate polizze assicurative per 2,9 milioni, consentendo complessivamente alle imprese **l'accesso a un monte contributi di**

6,4 MLN €

Dopo un brusco rallentamento nel 2023 di alcune iniziative (Sabatini e Fondo Energia) per cause normative e di disponibilità contributive, a fine 2023 è stato riaperto il **Fondo Multiscopo Regionale**, a cui Emil Banca ha rinnovato la propria adesione, e a inizio 2024 sono stati definiti i nuovi incentivi fiscali legati all'industria 4.0 e 5.0. Ci aspettiamo che questo possa dare una forte ripresa anche agli investimenti aziendali, soprattutto nell'ottica dell'efficientamento energetico, che è il focus della nuova normativa.





ACCOMPAGNAMENTO DELLE IMPRESE VERSO UNA TRANSIZIONE SOSTENIBILE



Il ruolo delle imprese è certamente fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi ambientali e sociali fissati dall'Unione Europea in linea con quelli dell'Agenda 2030 dell'ONU. D'altra parte, la transizione verso un modello produttivo più sostenibile comporta la necessità di importanti investimenti e spesso anche la necessità di rivedere radicalmente il modello di business e il posizionamento sul mercato.

Emil Banca ha voluto da subito essere a fianco delle imprese e nel 2023 ha avviato tre principali filoni di intervento:

- 1. Valutazione performance ESG.** Tramite un accordo con il partner Crif, è stata data a un campione di 5.500 imprese clienti la possibilità di effettuare gratuitamente una valutazione delle proprie performance in ambito Ambientale (E), Sociale (S) e di Governance (G), tramite la compilazione di un questionario. Circa **100 imprese** nel 2023 hanno completato questo processo ottenendo uno score ESG valido 12 mesi, confrontabile con la situazione delle altre imprese del settore e comprendente indicazioni sulle aree di miglioramento. Tale attività è stata presa ad esempio dalla capogruppo Iccrea e, tramite un accordo fatto dalla stessa con Crif a beneficio di tutte le BCC, è stata rinnovata per il 2024 venendo estesa a tutte le imprese.
- 2. Consulenza specialistica.** Per consentire alle imprese clienti di poter accedere a condizioni agevolate a una consulenza specialistica nel campo della transizione alla sostenibilità, Emil Banca ha definito un accordo con Impactage srl, primaria società del settore.
- 3. Finanziamenti agevolati per investimenti ESG.** Per favorire gli investimenti necessari nel percorso di transizione delle imprese, Emil Banca ha previsto una **riduzione di tasso di 0,30 punti per i finanziamenti a sostegno di investimenti** in fonti di energia rinnovabile, efficientamento energetico, agricoltura sostenibile, mobilità elettrica, imprenditoria femminile, anticipo di contributi pubblici ed altri investimenti a valere sugli obiettivi dell'Agenda 2030. La conseguente riduzione di spesa per le imprese finanziate è stimata essere pari a **190.000 euro** per il primo anno.

FINANZIAMENTI EROGATI ALLE IMPRESE NEL 2023 PER INTERVENTI CON CARATTERISTICHE DI SOSTENIBILITÀ

TIPOLOGIA	IMPORTO
Finanziamento Legge Sabatini Ter	4.211.028
Fondo Multiscopo Energia 2017	2.857.579
Investimenti in Fonti Rinnovabili	7.487.960
Investimenti per Agricoltura Sostenibile	5.779.000
Investimenti per anticipo bandi	5.924.165
Investimenti per conversione a biologico	534.800
Investimenti per Efficientamento Energetico no Agricoltura	22.387.800
Investimenti per Imprenditoria Femminile	11.163.000
Investimenti per Mobilità Sostenibile no Agricoltura	547.000
Investimenti previsti in Agenda 2030	10.848.570
TOTALE	71.740.903



SUPERBONUS



A una vasta gamma di soggetti (persone fisiche, condomini, enti del terzo settore, ecc.) è stata data la possibilità di usufruire di una detrazione fiscale del 110% (Superbonus) per incentivare la realizzazione di **interventi finalizzati all'efficienza energetica o alla riduzione del rischio sismico degli edifici**.

Per supportare i clienti nell'usufruire di tale opportunità, Emil Banca ha sviluppato accordi con importanti realtà del settore e ha messo in campo un'ampia offerta rivolta alle famiglie e alle imprese sia sotto forma di finanziamenti ponte finalizzati a permettere l'esecuzione dei lavori e i relativi pagamenti, sia di acquisizione dei crediti d'imposta maturati.

Si è operato per cercare di **soddisfare il maggior numero di richieste** piuttosto che di effettuare operazioni di acquisto di credito per importi molto consistenti. In questa prospettiva gli acquisti di crediti di imposta sono stati progressivamente focalizzati sui privati.



	DAL 2021 AL 2023	NEL 2023
N. PRATICHE CESSIONE DEL CREDITO	1.960	970
IMPORTO CREDITO CEDUTO	207 MLN €	83 MLN €





INIZIATIVE DI SUPPORTO



AGROALIMENTARE

ALLUVIONE MAGGIO 2023

Nel mese di maggio un tragico evento alluvionale ha colpito soprattutto la Romagna, ma ha avuto ripercussioni anche su parte del nostro territorio. Per consentire di affrontare le spese più urgenti di ripristino e rientro nelle abitazioni e nelle sedi, la Banca ha immediatamente stanziato un plafond di **finanziamenti a tassi agevolati**, che ha portato all'erogazione di complessivi 1,1 milioni di euro a sostegno delle famiglie e delle imprese.

Contemporaneamente è stata garantita l'applicazione delle **moratorie sui mutui** come previste dalla normativa emanata a livello nazionale: ne hanno usufruito 21 famiglie, per un totale di debito residuo dei mutui di 2,8 milioni di euro, e 37 imprese, per un totale di debito residuo di 14,1 milioni di euro.

Inoltre, sono state prontamente attivate iniziative di raccolta fondi da parte dei Comitati soci e presso i dipendenti, che hanno consentito di erogare **contributi liberali alle zone colpite** per oltre 50.000 euro. Ulteriori 130.000 euro sono stati poi erogati grazie ai fondi raccolti da altre BCC in tutta Italia in una iniziativa del Gruppo Bancario Cooperativo ICCREA.

SOSTEGNO A FRONTE DEL RIALZO DEI TASSI DI INTERESSE

Il rialzo dei tassi di interesse sui finanziamenti ha preso avvio nella seconda metà del 2022 e ha avuto una notevole impennata nel corso del 2023, a seguito delle decisioni della Banca Centrale Europea di incremento del costo del denaro nel tentativo di contenere l'inflazione.

Questo ha avuto una fortissima ripercussione sull'entità delle rate dei finanziamenti, colpendo in particolar modo soggetti più deboli come le famiglie e gli enti non profit.

Emil Banca è intervenuta dando la possibilità di richiedere una **rinegoziazione dei finanziamenti**, prevedendo diverse tipologie in modo da consentire la scelta di quella più adatta alla situazione specifica di ciascun soggetto: applicazione di uno spread diverso o di un tetto massimo per un periodo di 12 o 18 mesi, sospensione della quota capitale per 12 mesi, allungamento fino a 5 anni della durata del mutuo. Nel complesso hanno beneficiato di questa iniziativa **3.116 persone, 115 enti del Terzo settore e 24 imprese per un totale di mutui interessati di circa 80 milioni di euro**.

Inoltre nel periodo finale dell'anno la Banca ha stanziato un **plafond di 3 milioni di euro da destinare alla riduzione degli interessi** per un periodo di 12 mesi a favore di privati con mutui ipotecari prima casa a tasso variabile (pari a 0,50 punti, aumentabile a 0,70 per chi ha un ISEE inferiore a 15.000 euro)

Per rispondere al meglio alle esigenze del settore agroalimentare, di grande importanza per il territorio, Emil Banca mette a disposizione un **servizio specialistico** che supporta le filiali e una gamma di prodotti in grado di **soddisfare le diverse necessità finanziarie di tutti i soggetti della filiera**, dal piccolo produttore all'agroindustria.

3.160 AZIENDE
AGROALIMENTARI
CLIENTI (-0,5%)

597,4 MLN €
DI IMPIEGHI (+0,2%)

341,5 MLN €
DI RACCOLTA (+3,6%)

Agrimanager



In collaborazione con Agri2000, ogni anno viene realizzata l'iniziativa **Agrimanager**: un percorso, unico in Europa, finalizzato alla crescita delle conoscenze manageriali degli imprenditori agricoli delle province di Bologna, Ferrara, Modena, Reggio-Emilia, Parma e Piacenza.

Il tema oggetto dell'edizione 2023 è stato "Come gestire il passaggio generazionale?".

Sono stati **1.600 gli imprenditori** che hanno accolto l'invito a rispondere a un questionario sul tema, comprensivo di domande su questioni di sostenibilità.

I risultati ottenuti dalla loro elaborazione sono stati presentati, insieme a diverse case history, nell'evento conclusivo. L'iniziativa si è conclusa con l'attribuzione del Premio dell'innovazione a 6 aziende, a riconoscimento delle loro caratteristiche innovative e manageriali.



agri2000net.com





TERZO SETTORE

La Banca opera per essere un riferimento finanziario e collaborativo per gli enti non profit e di Terzo settore in tutto il territorio di competenza, garantendo supporto attraverso diverse modalità: credito e prodotti adeguati alle necessità e alle caratteristiche del terzo settore, promozione e sostegno dell'innovazione, formazione, contributi a fondo perduto.

Per questi enti viene reso disponibile un **servizio di consulenza dedicato** con referenti dotati di competenze e professionalità specifiche.

3.181 ENTI CLIENTI
(+7,1%)

82,4 MLN €
DI IMPIEGHI (+1,7%)

167,9 MLN €
DI RACCOLTA (+12,6%)

La Via della Solidarietà: il crowdfunding per il terzo settore



Dal 2015 la Banca, in collaborazione con l'associazione bolognese Ginger, che ha ideato e gestisce un portale di *crowdfunding reward based*, promuove l'utilizzo delle opportunità del crowdfunding da parte degli enti non profit per raccogliere fondi e coinvolgere le comunità di riferimento. In primo luogo viene offerta la possibilità di conoscere lo strumento e imparare a elaborare un progetto efficace. Vengono quindi realizzati con cadenza periodica durante tutto l'anno degli workshop: **nel 2023 sono stati 10, per un totale di 54 ore e 149 enti partecipanti.**

Al termine di ogni workshop, le proposte di campagne di raccolta fondi pronte per essere lanciate in piattaforma sono selezionate da una commissione e ottengono un contributo sotto forma di erogazione liberale da Emil Banca.

➤ NEL 2023 SONO STATE REALIZZATE **46 CAMPAGNE**, TUTTE HANNO RAGGIUNTO L'OBIETTIVO DI RACCOLTA STABILITO. **L'IMPORTO COMPLESSIVO RACCOLTO È STATO DI 529.736 EURO, DI CUI 20.050 DONATI DALLA BANCA, GRAZIE A 5.530 DONATORI.**

Contributi e formazione a favore di Enti non profit



Bando Coopera

100 MILA € sono stati erogati a **32 associazioni**, cooperative sociali ed enti sportivi per progetti di vario tipo, cercando di valorizzare tutti i territori in cui la Banca è presente e il maggior numero di ambiti legati agli Obiettivi dell'Agenda Onu 2030.

Il nuovo progetto Battiti

L'edizione 2023 di Battiti è un percorso di formazione gratuito e accompagnamento per organizzazioni del Terzo Settore finalizzato a supportarle e aiutarle a comprendere, progettare e raccontare strategicamente l'impatto delle proprie attività. Sono stati realizzati **2 cicli di workshop di 6 ore ciascuno**, su un totale di 4, che si concluderanno nel 2024. Al termine saranno selezionate 8 realtà tra le partecipanti, che beneficeranno di un ulteriore pacchetto di consulenza personalizzata.

Coopera Formazione

Gli enti non profit stanno vivendo un periodo di forte trasformazione per effetto della cosiddetta *Riforma del Terzo Settore*, che incide strutturalmente sulle organizzazioni e che richiede investimenti in formazione, competenze e strumenti.

Con Coopera Formazione è stato quindi organizzato un ciclo di **5 incontri - di due ore ciascuno** - su temi legati alla Riforma e al fundraising, che hanno visto la partecipazione di **103 persone.**





SUPPORTO ALL'INNOVAZIONE E A STARTUP

Emil Banca da anni è impegnata, anche in collaborazione con altre realtà del territorio, a **supportare in diversi modi** aziende che nascono (startup), con specifica attenzione verso le **più innovative** e che hanno un approccio basato sulla **sostenibilità sociale e ambientale**.



MUG-Magazzini Generativi

MUG è un **hub dell'innovazione al servizio degli imprenditori del futuro e di chi fa economia circolare** creato da Emil Banca in uno spazio di circa 2 mila metri quadri, ricavato dalla rigenerazione di un vecchio magazzino sito a Bologna di proprietà della Banca. È composto da ambienti polivalenti altamente tecnologici, postazioni di coworking, sale per meeting e workshop di varie dimensioni, oltre ad un auditorium da 99 posti. MUG partecipa a:

- **InEr** la rete degli incubatori / acceleratori gestita da ArtEr, che raggruppa tutti gli spazi in regione;
- **Forum Metropolitan degli spazi di innovazione**, di cui è stato promotore, che raggruppa tutti gli hub presenti sulla città metropolitana di Bologna.

Nel corso del 2023:

- lo staff di MUG ha incontrato **quasi 300 soggetti** (aziende - start up - persone) con un'idea di avvio di impresa
- all'interno di MUG sono stati realizzati **100 eventi in presenza**, di cui **26** organizzati dalla Banca, **39** da aziende, **35** in partnership con MUG
- sono state strette o confermate



23 partnership strategiche fra MUG e diverse realtà del mondo dell'innovazione

- lo staff di MUG ha partecipato a circa **60 eventi esterni** nell'ambito dell'innovazione o dell'avvio di impresa.

Tramite MUG, anche Emil Banca ha portato il suo contributo alla seconda call dedicata alle nuove idee di impresa **"Innovation Festival"** promossa dalla Capogruppo presentando diverse startup clienti (una delle quali premiata nell'edizione 2023).

Nel 2023 il team di MUG ha supportato **diverse competizioni delle giurie** dei seguenti progetti:

- **StartCup** (Art-ER)
- **Premio Barresi** (Città Metropolitana di Bologna)
- **Cambiamenti** (CNA Modena, Ferrara ed Emilia Romagna)
- **Startup Night** (Seedble)
- **Hackathon BrainGain** (ADIBO)
- **Demo Day Acceleration Program** (Almacube)
- **Startup Competition WMF** (Web Marketing Festival)
- **Mentors' evening** (Art-ER)
- **Startup Weekend Reggio e Parma** (Techstars).

Startup

La Banca mette a disposizione una serie di servizi per affiancare i nuovi imprenditori, con strumenti finanziari adeguati a supportare la creazione di impresa nella fase di avvio, fornendo un servizio di consulenza specialistica.

Attraverso partnership, sono stati strutturati i seguenti programmi di incubazione / accelerazione:

- **Innovation Festival** (in collaborazione con il Gruppo Bcc Iccrea)
- **ITech**, insieme a *GFactor*, *Fondazione Golinelli*, *Crife BiRex*, con varie aree tematiche (healthcare, fintech, industria 4.0 e social impact).

Sono state realizzate consulenze on line per individuare le opportunità sul mercato e attivare il processo di richiesta di debito, iniziative formative - mediante contenuti divulgativi - su temi relativi all'avvio di impresa ed eventi di networking per accrescere le opportunità di business.

2.725 LE IMPRESE COSTITUITE DA NON PIÙ DI 5 ANNI CLIENTI DI EMIL BANCA A FINE 2023

DI CUI 97 STARTUP INNOVATIVE E 2 PMI INNOVATIVE

746 DI QUESTE HANNO AVVIATO IL RAPPORTO CON LA BANCA NEL 2023 (DI CUI 28 STARTUP INNOVATIVE)

Supporto ad altre iniziative

Emil Banca collabora con un sostegno economico e offrendo formazione finanziaria ad iniziative promosse da Confcooperative, volte a favorire la nascita di nuove realtà imprenditoriali attraverso la realizzazione di percorsi formativi e di assistenza. Nel 2023 hanno partecipato:

- a Modena con **Imprendcoop: 5 startup cooperative**
- a Bologna **CoopUp: 8 realtà cooperative**





I **COSTI** SOSTENUTI DALLA BANCA PER LE INIZIATIVE DI SVILUPPO TERRITORIALE SONO STATI PARI A CIRCA

> **127.000 €**

PROGETTI DI SVILUPPO TERRITORIALE

GRAND TOUR
EMILBANCA
IL CUORE NEL TERRITORIO

GRAND TOUR EMIL BANCA 2023

L'**undicesima edizione** del Grand Tour Emil Banca ha avuto un programma di eventi mirato a promuovere il turismo lento e di prossimità, valorizzando le risorse naturali, artistiche, storiche ed enogastronomiche dell'Emilia. Il programma si è svolto da maggio a novembre nel corso di **cinque domeniche** in cui sono stati realizzati, in **15 Comuni, 42 eventi** con orientamento alla sostenibilità, tra cui visite guidate, laboratori per bambini, attività all'aria aperta e proposte gastronomiche. Complessivamente sono state coinvolte **161 realtà locali** e **oltre 700 persone** hanno partecipato alle attività. Per il 2024 la Banca ha previsto di proporre il progetto attraverso un nuovo format.

emilbancatur.it



CIAK - GRAND TOUR EMIL BANCA 2023

È stata proposta una nuova edizione di Ciak - Grand Tour, **workshop gratuito sull'audiovisivo per la promozione territoriale**, rivolto ai Comuni con filiali Emil Banca, realizzato con l'*Associazione Carta Bianca*. Un gruppo di esperti ha affiancato i partecipanti nella stesura di uno **script** per un video emozionale. Il miglior script selezionato, del Comune di Calderara di Reno, è stato trasformato in **video promozionale** e ceduto all'Amministrazione.



ABBIAMO UN CUORE IN COMUNE

Il progetto ha previsto formazione sul **crowdfunding** per enti pubblici con **focus sulle giovani generazioni**. **4 progetti** sono stati scelti e hanno ricevuto un supporto completo: dalla creazione del video promozionale alla gestione della campagna. Complessivamente sono stati raccolti **20.225 euro** da **331 donatori**, cui si è aggiunto un contributo della Banca per **8.830 euro**.

RIVISTA NELLE VALLI BOLOGNESI E IN PIANURA

Da 15 anni la Banca cura la redazione e sostiene i costi del trimestrale "**Nelle Valli Bolognesi**", che si occupa di turismo slow, cultura e ambiente nell'Appennino e nella Pianura Bolognese. Dal 2022 viene diffusa anche nelle edicole in abbinamento con il quotidiano "*il Resto del Carlino*". La tiratura annuale è di **120 mila copie**. Tutti i numeri sono resi disponibili sul sito della rivista www.nellevalli.it

nellevalli.it



SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Ormai da molti anni, la Banca è impegnata in iniziative di cooperazione internazionale, anche in collaborazione con altre Bcc e con le organizzazioni di vertice del Sistema del Credito Cooperativo. Si tratta dei progetti "**Microfinanza Campesina in Ecuador**" e "**Togo**" finalizzati, il primo, a sostenere lo sviluppo delle Casse Rurali locali ecuadoriane, il secondo a sostenere alcune associazioni di microfinanza locali e una rete di donne imprenditrici agricole.

A inizio 2024 due amministratrici, una componente del collegio sindacale e una dirigente della Banca hanno partecipato alla 14° missione del Credito Cooperativo in Ecuador particolarmente dedicata a donne e giovani. Un giovane collaboratore invece prenderà parte alla missione in Togo prevista per il mese di aprile 2024.



PROMOZIONE DELLA CULTURA DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA



Nel corso dell'anno la Banca ha realizzato **una serie di iniziative** di sensibilizzazione e formazione volte ad aumentare la consapevolezza delle persone e delle imprese sia sui temi della sostenibilità sia in ambito finanziario ed economico.

FESTIVAL DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE ASVIS 2023

Emil Banca ha contribuito alla **settima edizione** del Festival dello Sviluppo Sostenibile promosso da ASviS, la più grande iniziativa italiana di sensibilizzazione e mobilitazione sui temi della sostenibilità, sponsorizzando, promuovendo e partecipando con propri relatori ad alcuni eventi negli **appuntamenti di Bologna, Modena e Parma.**

INIZIATIVE DEI COMITATI SOCI LOCALI

Il 29 aprile il Comitato Soci di Molinella (BO) ha organizzato l'incontro **«Crisi dell'acqua tra passato e futuro»**. Gli argomenti trattati da esperti del settore hanno incluso l'origine dell'acqua, le sue implicazioni nel corso della storia, le prospettive future e, soprattutto, le strategie per affrontare il fenomeno sempre più frequente di siccità e alluvioni che caratterizzano gli ultimi anni.

➤ Hanno partecipato **110 PERSONE**

Il Comitato Soci dell'Appennino Bolognese tra ottobre e novembre ha organizzato un ciclo di 4 incontri itineranti dal titolo **«4 Passi sulla via della sostenibilità e del risparmio»**. Gli incontri hanno affrontato i temi della previdenza integrativa, risparmio idrico ed energetico, finanza sostenibile e strategie di tutela dai rischi legati ai cambiamenti climatici.

➤ Hanno partecipato **180 PERSONE**

GENER-AZIONE GOALS

Emil Banca ha sostenuto per l'**anno scolastico 2023/2024** il progetto Gener-Azione Goals dell'**Associazione culturale Alimentae**. Il progetto si propone di coinvolgere attivamente le nuove generazioni nel perseguimento degli Obiettivi dell'Agenda 2030 attraverso l'ideazione e l'attuazione di iniziative sul territorio. I ragazzi hanno partecipato a una serie di **formazioni tematiche sull'Agenda 2030**, composte da 4 incontri in presenza da novembre 2023 a gennaio 2024, durante i quali hanno interagito con esperti, giovani attivisti e analizzato case history significative. Il percorso proseguirà con un **Hackathon nel marzo 2024**, durante il quale i partecipanti ideeranno piani formativi da proporre alle classi prime e seconde delle rispettive scuole.



SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI E CULTURALI DI ENTI DEL TERRITORIO

La Banca sostiene **iniziative di natura sociale, sportiva e culturale** realizzate da organizzazioni del territorio attraverso contributi economici (erogazioni liberali o sponsorizzazioni sociali). Una parte dei contributi viene gestita dai Comitati soci.

2,49
MNL €
erogati nel 2023
a favore di
1.285
INIZIATIVE

DISTRIBUZIONE CONTRIBUTI PER SETTORE

	N. INIZIATIVE	IMPORTO EROGATO
Welfare	168	294.048
Arte e Cultura	241	397.696
Salute	48	127.375
Sport	279	589.551
Sviluppo economico	297	451.833
Educazione	101	368.037
Ambiente	21	42.976
Chiesa ed altre istituzioni religiose	95	189.223
Emergenze civili e umanitarie	35	32.445
TOTALE	1.285	2.493.184

L'IMPEGNO VERSO L'AMBIENTE



Emil Banca si assume la propria responsabilità per la tutela dell'ambiente e si pone l'obiettivo di ridurre progressivamente l'impatto ambientale creato, attuando quanto previsto nella Carta degli impegni in materia di ambiente e cambiamento climatico.



ENERGIA ELETRICA

L'energia elettrica viene acquistata tramite il Consorzio Bcc Energia e **provviene esclusivamente da fonti rinnovabili certificate e da un proprio impianto fotovoltaico**. Nel 2023 il consumo di energia acquistata è stato pari a **3.912 MWh** (+2,3%). La provenienza da fonti rinnovabili ha permesso di evitare l'emissione di gas serra pari a **1.079 tonnellate** di anidride carbonica equivalente (+8,0%).



RISCALDAMENTO

Gli impianti di riscaldamento sono alimentati **prevalentemente con energia elettrica**. Il sistema a pompa di calore fornisce anche il raffrescamento nella stagione estiva. Per gli altri immobili si utilizza **il metano** - con emissioni di gas a effetto serra pari nel 2023 a **315 tonnellate** di CO₂ equivalente (-6,8%) - e, in due casi, il teleriscaldamento.



emilbanca.it > ambiente

Per ridurre il consumo di energia la Banca sta attuando un **piano di interventi di diversa natura**:

- riqualificazione degli impianti di riscaldamento / raffrescamento (4 nel 2023)
- sostituzione di insegne (13 nel 2023) e di lampade (10 nel 2023) con apparecchi a led.

Inoltre, si adottano criteri di sostenibilità in caso di ricollocamento o ristrutturazione delle sedi della Banca.



MOBILITÀ AZIENDALE



Il parco auto aziendale è costituito da 72 veicoli (a fine 2023) acquisiti con contratti di noleggio di durata triennale.

Le conseguenti emissioni di gas serra nel 2023 sono state pari a 224 tonnellate di CO₂ equivalente (+8,7%); tale incremento è dovuto all'aumento dei viaggi di lavoro del personale dipendente, in conseguenza della ormai completa rimozione delle limitazioni legati alla pandemia.

Nel 2023 è proseguito il **piano di sostituzione** delle automobili aziendali in scadenza con veicoli che non superino la soglia di emissioni di CO₂ di 130 gr/km, introducendo anche veicoli elettrici. A fine 2023 le automobili diesel sono 49 (-1), quelle a metano 6 (senza variazione), quelle a benzina 15 (+8) di cui 10 ibride (+8), quelle elettriche 2 (nessuna variazione).

Le due sedi principali di Bologna sono dotate già dal 2022 di **6 postazioni di ricarica per auto elettriche** e di **8 biciclette elettriche** (con relativi punti di ricarica) dedicate agli spostamenti in area urbana del personale. Anche tre sedi distaccate sono state dotate di **altre 3 biciclette elettriche**.

Per le consegne di corrispondenza urgente all'interno dell'area urbana di Bologna dal 2013 viene utilizzato un servizio di corrieri in bicicletta. Nel decennio sono state evitate emissioni di CO₂ per circa 2,5 tonnellate.

Rispetto agli **spostamenti casa-lavoro** del personale hanno effetti ambientali positivi sia lo **smart working** sia la promozione del **car pooling** (2 pulmini e 5 auto di cui una elettrica e una ibrida, che su 7 tratte quotidiane diverse vengono utilizzati da 28 persone.) Complessivamente si stima che queste misure abbiano **evitato la percorrenza di oltre 1 milione di km all'anno con la conseguente mancata emissione in atmosfera di circa 189 tonnellate di CO₂ equivalente**.

PIANO DI RIDUZIONE DELLE EMISSIONI

Come previsto tra gli obiettivi del Piano di Sostenibilità, a fine 2023 Emil Banca ha conferito incarico a una società esterna per l'analisi delle proprie emissioni di gas serra (Scope 1, 2 e parte dello Scope 3) e la redazione di un piano pluriennale di riduzione delle emissioni.



L'IMPEGNO VERSO IL PERSONALE



Nella gestione delle persone, Emil Banca si impegna a far crescere le competenze e la professionalità, consapevoli della propria **identità** unica. Pone molta attenzione al **benessere**, considerando **tutte le sue dimensioni**: mentale, economico, fisico, sociale e professionale.



IL PERSONALE DI EMIL BANCA

738
PERSONE

INVARIATO
31 ASSUNZIONI

51,6% UOMINI
48,4% DONNE



97,7%
A TEMPO INDETERMINATO

11,8%
IN PART TIME

75,6%
SOCI DELLA BANCA



FORMAZIONE

54 ORE

DI FORMAZIONE
IN MEDIA PER
OGNI DIPENDENTE

PER UN TOTALE
DI **39.768 ORE**

di cui **2.491 ORE**
su temi di sostenibilità

Tutto il personale ha partecipato a un **corso formativo sull'integrazione dei fattori ESG nei processi aziendali**.

Inoltre **20 PERSONE** hanno seguito il Master Sustainability Transition di Bologna Business School.



ATTUAZIONE DEL PIANO DI BENESSERE



A fine 2022, a seguito dei risultati dell'indagine di clima organizzativo "*Benessere, Sostenibilità e Valori*", è stato lanciato il Piano di Benessere di Emil Banca. Questo **piano triennale (2022-2024)** si concentra su **10 obiettivi** mirati a promuovere e sostenere il benessere economico, fisico, mentale, professionale e sociale di tutte le persone della Banca.

Nel corso del 2023 sono stati compiuti significativi passi per realizzare questi impegni:

- Digitalizzazione del **Sistema professionale** di Emil Banca.
- Avvio del processo di **mappatura dei ruoli e delle posizioni aziendali**.
- Lancio di **EMIFORMO**, il nuovo portale di formazione per semplificare l'accesso ai corsi.
- Introduzione del **Processo di Assessment Center**, che permette di mappare le competenze e le capacità dei talenti in modo continuativo e di realizzare percorsi di sviluppo e piani di successione ad hoc.
- Avvio dei lavori per la revisione del **Sistema di valutazione professionale** per incentivare la cultura del feedback come strumento di miglioramento e sviluppo continuo delle persone.

Nel 2024 proseguiranno gli interventi formativi utili a migliorare le competenze gestionali e manageriali per sostenere la piena espressione del potenziale di ogni persona.





È proseguita l'applicazione del pacchetto "**Gestione Facile del Lavoro**", un insieme di iniziative di conciliazione vita-lavoro, che verrà ulteriormente implementato nel corso del 2024.

Il pacchetto prevede la **flessibilità oraria** in ingresso e in pausa pranzo e **30 ore di permessi retribuiti** per le persone caregiver, con disabilità, con figli fino ai 15 anni di età e per visite specialistiche dei propri familiari. Al 31/12/2023 su un totale di 738 dipendenti i permessi per i genitori con figli di età inferiore ai 15 anni sono stati fruiti per un totale di 950 ore: **663 ore** fruito dalle mamme (69,8%) e **287 ore** dai papà (30,2%). Inoltre, **24 dipendenti** hanno richiesto il profilo orario con la flessibilità introdotta dal pacchetto gestione facile. A fine anno le persone censite come caregiver sono 9 per un totale di **120 ore** fruito.

Inoltre è stato reso disponibile un servizio di ascolto attivo gestito da una società specializzata disponibile 24 ore su 24, anonimo e gratuito, per sostenere il benessere mentale di tutte le persone di Emil Banca.

È proseguito l'impegno per l'inclusione che ha portato nel giugno 2023 a raggiungere un importante traguardo: la **certificazione della Parità di Genere UNI PDR 125:2022**.

Per raggiungere questo importante obiettivo è stato necessario un intenso lavoro di sistematizzazione di azioni e processi, di scelte e strategie, ma ciò che ha fatto la differenza è stato l'impegno corale dimostrato dalla squadra di lavoro multifunzionale che ha portato avanti il progetto.



Per promuovere la salute emotiva e fisica e uno stile di vita sano e sostenibile, è stata avviata l'iniziativa **Wellbeing for Good**, una piattaforma online di benessere olistico per le persone.



SMART WORKING

La possibilità di usufruire dello smart working per 1-2 giorni alla settimana è stata confermata, su base volontaria, per tutti i dipendenti a tempo indeterminato delle due sedi centrali. Nel 2023 ne hanno fruito 184 persone. Per motivi di gestione organizzativa tale possibilità è stata offerta solo a chi opera nelle filiali con un organico pari o superiore a 6 persone. Nel 2023 ne hanno usufruito 10 persone. Complessivamente si tratta del **26,6% del personale**. A questi si aggiungono 58 persone che per il ruolo che svolgono (gestori corporate, gestori private, ecc.) svolgono la loro prestazione lavorativa in mobilità.



WELFARE AZIENDALE

Oltre a quanto previsto dai contratti collettivi (forme di previdenza e di assistenza sanitaria integrativa, coperture assicurative, ecc.) tutti i dipendenti a tempo indeterminato fruiscono di un sistema di welfare aziendale che fornisce loro la possibilità di scegliere **benefit in diversi ambiti**: salute, benessere, pensione, educazione, viaggi, mobilità, assistenza.

Nel 2023 il **budget pro-capite a disposizione** è stato di **2.768 euro**, di cui 2.500 di liberalità aziendale. A ciò si è aggiunta la possibilità per ogni collaboratore di **trasferire nel welfare aziendale una parte del PDR** (premio di risultato); a fronte di tale versamento la Banca ha riconosciuto un importo aggiuntivo proporzionale all'importo trasferito.



BONUS ANNUALE

Il Consiglio di Amministrazione della Banca ha deciso di riconoscere la dinamicità e l'impegno dei collaboratori nell'affrontare le diverse criticità emerse nell'anno attribuendo a tutto il personale dipendente **un premio individuale di 2.500 euro**, che verrà erogato nel corso del 2024, senza distinzione di ruolo o livello, spendibile a piacimento per i beni e i servizi disponibili nella piattaforma di welfare.

Sede Legale Direzione Generale
Via Mazzini, 152
40138 Bologna
Tel. 051.396911

Uffici Amministrativi
Via Trattati Comunitari Europei 57-07, 19
40127 - Bologna (BO)
Tel. 051.6317711

emilbanca.it
posta@emilbanca.it

